

Table des matières

Introduction.....	3
Conseils méthodologiques.....	5
Chapitre I Qui produit des richesses ?	7
➔ Séquence 1 Distinguer production marchande et non marchande.....	8
➔ Séquence 2 Calculer la valeur ajoutée d'une entreprise.....	10
➔ Séquence 3 Comprendre qui produit les richesses.....	12
Chapitre II Comment produire et combien produire ?	15
➔ Séquence 4 Identifier les facteurs de production.....	16
➔ Séquence 5 Déterminer les quantités de production.....	18
➔ Séquence 6 Compléter un schéma de synthèse.....	20
Chapitre III Comment se forment les prix sur un marché ?	21
➔ Séquence 7 Représenter une courbe de demande.....	22
➔ Séquence 8 Représenter une courbe d'offre.....	23
➔ Séquence 9 Déterminer la fixation du prix et des quantités d'équilibre.....	24
➔ Séquence 10 Comprendre le fonctionnement du marché.....	26
Chapitre IV La pollution : comment remédier aux limites du marché ?	29
➔ Séquence 11 Distinguer le coût privé du coût social d'une activité économique.....	30
➔ Séquence 12 Comprendre le rôle des incitations en présence d'effets externes.....	32
Chapitre V Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ?	35
➔ Séquence 13 Calculer le revenu disponible et l'épargne.....	36
➔ Séquence 14 Analyser des données sur la relation niveau de revenu et consommation.....	39
➔ Séquence 15 Analyser des données sur la relation niveau de prix et consommation.....	42
Chapitre VI Le diplôme : un passeport pour l'emploi ?	45
➔ Séquence 16 Analyser des données sur la relation entre la qualification et l'accès à l'emploi.....	46
➔ Séquence 17 Comprendre le concept de capital humain.....	50

Chapitre VII Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ?	53
➔ Séquence 18 Identifier le salaire comme un coût pour l'entreprise	54
➔ Séquence 19 Définir le salaire comme une composante de la demande	56
Chapitre VIII Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?	57
➔ Séquence 20 Définir et différencier les notions suivantes : socialisation, normes et valeurs	58
➔ Séquence 21 Découvrir le rôle de la famille et de l'école dans la socialisation	60
➔ Séquence 22 Comprendre la socialisation comme un processus différencié	61
Chapitre IX Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?	65
➔ Séquence 23 Analyser les déterminants des pratiques culturelles	66
➔ Séquence 24 Lire une synthèse	69
Chapitre X La consommation : un marqueur social ?	71
➔ Séquence 25 Montrer que les choix de consommation sont différents selon la profession, l'habitat et l'âge	72
➔ Séquence 26 Montrer quelle influence la mode et la publicité peuvent avoir sur les comportements de consommation	76
Chapitre XI Vers la première...	79
➔ Séquence 27 Quiz d'économie	80
➔ Séquence 28 Quiz de sociologie	83
Corrigés	85