

1. Théorie de l'offre

1. **L'investissement induit est un investissement dont :**
 - a. la rentabilité est proportionnelle au capital engagé
 - b. la raison se trouve dans les mesures prises par un gouvernement
 - c. l'accroissement est proportionnel à l'augmentation du revenu national
 - d. l'importance est fondée sur les apports de capitaux étrangers

2. **L'investissement net est le montant qu'on obtient lorsqu'on déduit du montant de l'investissement réalisé durant une période :**
 - a. le montant des provisions pour pertes et charges
 - b. le montant des amortissements de la période
 - c. le montant des charges relatives à l'investissement
 - d. le montant de toutes les charges fiscales concernant le capital

3. **Sur quoi repose la décision d'investir par un entrepreneur ?**
 - a. sur le taux de profit espéré de cet investissement
 - b. sur le taux d'intérêt même s'il n'emprunte pas pour investir
 - c. sur le niveau d'endettement de son entreprise

- d. sur l'évolution de la demande durant la période d'amortissement de son capital
- e. sur les aides et subventions accordées par les pouvoirs publics aux investisseurs

4. Cochez ce qui vous semble juste :

- a. c'est la demande de biens d'investissement qui influence la demande effective
- b. c'est la demande effective qui influence la demande de biens d'investissement
- c. la demande effective comprend la demande de biens d'investissement
- d. la demande de biens d'investissement comprend la demande effective

5. Quel est l'auteur qui a utilisé le concept de « détour de production » pour désigner le capital ?

- a. Eugen von Böhm-Bawerk (1851-1914)
- b. John Maynard Keynes (1883-1946)
- c. Ladislaus von Bortkiewicz (1868-1931)
- d. Karl Marx (1818-1883)

6. La courbe de l'offre évolue :

- a. dans le même sens que le prix
- b. dans le sens opposé au prix
- c. exactement au même pourcentage que le prix
- d. à un pourcentage supérieur à celui du prix
- e. à un pourcentage inférieur à celui du prix

7. Une courbe d'offre repliée en arrière exprime :

- a. dans le cas de l'offre de travail, une préférence des salariés pour les loisirs au détriment de l'emploi
- b. une mauvaise circulation de l'information chez les offreurs concernant l'état du marché
- c. une saturation des besoins adoptés par les offreurs qui ne les incite pas à offrir plus

8. Parmi les termes suivants, y en a-t-il un qui n'existe pas en économie ?
- a. courbe d'isoproduit
 - b. courbe d'isoquant
 - c. courbe d'isocoût
 - d. courbe d'isoproduction
9. Dans un graphique de combinaison des dotations destinées aux deux facteurs de production, l'ensemble des points reliant les deux axes s'appelle :
- a. la courbe des isoproduits
 - b. la courbe des isoquants
 - c. la courbe des isocoûts
10. On dit qu'il y a « élasticité », lorsqu'on met en rapport deux variables et que :
- a. la variation de l'une est sensible à la variation de l'autre
 - b. l'une augmente et l'autre stagne
 - c. l'une diminue et l'autre stagne
 - d. ce rapport se modifie seulement à la hausse
 - e. ce rapport se modifie seulement à la baisse
11. Nous désignons avec P1 et P2 le prix respectivement du début et de la fin de période, et avec Q1 et Q2 la quantité respectivement au début et à la fin de la période.
Si $(P1 \times Q1) = (P2 \times Q2)$, devra-t-on parler d'élasticité unitaire ?
- a. vrai
 - b. faux
12. L'offre est une variable qui évolue :
- a. dans le même sens que le prix
 - b. dans le sens opposé au prix
 - c. dans le même sens que la demande
 - d. dans le sens opposé à la demande

- 13. « L'offre effective » est un concept utilisé par :**
- a. la théorie keynésienne
 - b. la théorie du déséquilibre
 - c. dans le sens d'offre réalisée
 - d. dans le sens d'offre prévisible
- 14. Une offre potentielle est une offre qui correspond :**
- a. aux capacités totales de production d'une entreprise
 - b. aux capacités totales d'achat de ses clients habituels
 - c. aux capacités totales d'achat des clients intéressés par son offre
- 15. L'abréviation FPP désigne :**
- a. les frontières des possibilités de production
 - b. la formation du processus de production
 - c. la formation des prix à la production
- 16. « La production est une destruction utile de richesse ». « La production est le résultat d'une combinaison rationnelle des facteurs de production ». Est-ce que ces deux définitions de la production s'appuient sur les mêmes hypothèses ?**
- a. oui
 - b. non
- 17. La production est une destruction utile de richesse. Les termes « utilité » et « destruction » sont-ils compatibles dans ce contexte ?**
- a. oui
 - b. non
- 18. La production est un acte de combinaison rationnelle de facteurs, en un lieu donné, l'entreprise. De quoi dépend cette rationalité ?**
- a. du lieu géographique de combinaison des facteurs
 - b. de la nature du bien produit ou du service proposé au marché
 - c. du moment de l'acte de production
 - d. de la formation des dirigeants de l'entreprise
 - e. du niveau de qualification des salariés

19. Une fonction de production est homogène de degré k si $f(tx_1, tx_2) = tk f(x_1, x_2)$, où on considère que k est une constante et t un nombre réel positif quelconque. L'*output* s'accroîtra de tk si chacun des deux facteurs est multiplié par t . Est-ce que pour une telle fonction, les rendements d'échelle seront croissants si :
- a. $k > 1$
 - b. $k = 1$
 - c. $k < 1$
20. Dans une fonction de production, le niveau de l'*output* dépend de la combinaison des proportions de chacun des facteurs utilisés.
- a. oui
 - b. non
21. La fonction de Cobb-Douglas a servi essentiellement à reconforter :
- a. la théorie de la valeur travail
 - b. la théorie marginaliste de la production
 - c. aucune de ces deux théories
22. La production au coût des facteurs comprend-elle ?
- a. les impôts et taxes
 - b. les profits
 - c. les pertes
23. Est-il possible d'écouler une production seulement au coût des facteurs ?
- a. oui
 - b. non
24. Parmi ces couples d'expressions, quelles sont les expressions synonymes ?
- a. production effective, production réelle
 - b. production en volume, production en euros constants
 - c. production en valeur courante, production avec variations du prix
 - d. production en volume, production au poids

25. Le terme produit net a été utilisé par une école de pensée pour asseoir toute son analyse. Laquelle ?

- a. l'école mercantiliste
- b. l'école physiocratique
- c. l'école marxiste
- d. l'école classique
- e. l'école néoclassique
- f. l'école keynésienne

26. Laquelle de ces écoles de pensée a conçu et utilisé les concepts de : « produit pour la société », « produit pour soi », « produit social global » ?

- a. l'école physiocrate
- b. l'école marxiste
- c. l'école classique
- d. l'école néoclassique
- e. l'école keynésienne

27. Le tableau du circuit économique établi par François Quesnay (1694-1774) est une bonne indication pour :

- a. connaître l'origine du « produit net »
- b. connaître la répartition du « produit net »
- c. découvrir l'inégalité de l'effort productif entre classes sociales
- d. découvrir la faille de l'organisation économique dans l'Ancien Régime

28. La théorie contingente de l'organisation est en rapport direct avec l'environnement de l'entreprise.

- a. vrai
- b. faux

29. L'un de ces auteurs ne fait pas partie des théoriciens de l'agence. Lequel ?

- a. Nassau William Senior (1790-1864)
- b. Armen Alchian (1914)
- c. Ronald Coase (1910)

- 30. Dans la théorie de l'agence, la rationalité des agents économiques, notamment celle de l'entreprise, est remise en cause.**
- a. oui
 - b. non
- 31. Dans la théorie de l'agence, l'un des termes suivants n'est pas utilisé. Lequel ?**
- a. mandants
 - b. mandataires
 - c. dédouanement
 - d. irresponsabilité
- 32. Comment appelle-t-on cette théorie : « qui s'intéresse aux relations créées par la distinction statutaire au sein de l'entreprise, entre ceux qui ont la propriété économique du capital (les managers) et ceux qui ont la propriété juridique du capital (les actionnaires), car les intérêts des uns et des autres ne sont pas toujours convergents,... » ?**
- a. théorie des étapes de la multinationale
 - b. théorie de l'agence
 - c. théorie de l'entreprise managériale
 - d. théorie de l'exploitation capitaliste
- 33. L'originalité dans la théorie de l'information repose plutôt sur le fait que ses adeptes considèrent que :**
- a. l'information est disponible pour tous
 - b. l'information n'est pas importante dans la conception d'une stratégie
 - c. l'information comporte un coût
 - d. l'information entre les agents est asymétrique
- 34. La théorie de la finalisation de l'entreprise s'intéresse au même objet d'étude que :**
- a. la théorie managériale de l'entreprise
 - b. la théorie de la coalition
 - c. la théorie de la firme dominante

- 35. La théorie de la localisation est une théorie dont l'objet d'étude est :**
- a. le meilleur choix du lieu géographique pour une meilleure efficacité de l'entreprise
 - b. la détermination des charges inutiles pour atteindre une efficacité maximale pour l'entreprise
 - c. la localisation des services qui ne s'impliquent pas assez pour atteindre les objectifs de l'entreprise
- 36. « La firme devient un « arrangement institutionnel » s'appuyant sur les règles alors que le marché est une organisation fondée sur les prix ». De quelle théorie s'agit-il ?**
- a. la théorie des organisations
 - b. la théorie de l'agence
 - c. la théorie des coûts de transaction
 - d. la théorie des contrats implicites
- 37. Quand l'économiste Armen Alchian dit : « un droit socialement validé à choisir les usages d'un bien économique », ses propos s'inscrivent dans :**
- a. la théorie des choix
 - b. la théorie de la propriété
 - c. la théorie des fonds prétables
- 38. Cochez ce qui n'a aucun rapport avec la théorie du Cobweb.**
- a. la variation de la production n'a pas d'incidence immédiate sur le prix, un délai doit s'écouler pour propager l'information sur le marché
 - b. l'idée même de décalage de période entre l'intrant (*input*) et le sortant (*output*) ne s'accommode pas avec l'hypothèse de concurrence pure et parfaite
 - c. l'équilibre stationnaire existe, il est même souhaitable
 - d. les prix sont fixés par les pouvoirs publics
 - e. car concernant l'évolution des prix pour l'avenir, l'incertitude incite les agents économiques à procéder à des anticipations