

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	5
PARTIE 1	
MÉNAGE ET CONSOMMATION	9
CHAPITRE 1	
COMMENT LES REVENUS ET LES PRIX INFLUENCENT-ILS LES CHOIX DES CONSOMMATEURS ?	11
Tests	17
S'entraîner	23
Petit exercice	27
Bilan : La consommation	28
CHAPITRE 2	
LA CONSOMMATION, UN MARQUEUR SOCIAL ?	31
Test	36
S'entraîner	39
Tests	45
Bilan : Mots-mêlés. Consommation, un marqueur social	46
PARTIE 2	
ENTREPRISES ET PRODUCTION	49
CHAPITRE 1	
QUI PRODUIT DES RICHESSES ?	51
S'entraîner	59
Bilan : Questionnaire à choix multiples	61
CHAPITRE 2	
COMMENT PRODUIRE ET COMBIEN PRODUIRE ?	65
S'entraîner	69
Bilan : Calcul du producteur	82

PARTIE 3	
MARCHÉS ET PRIX	85
CHAPITRE 1	
COMMENT SE FORMENT LES PRIX SUR UN MARCHÉ ?	87
S'entraîner	93
Bilan	96
CHAPITRE 2	
LA POLLUTION : COMMENT REMÉDIER AUX LIMITES DU MARCHÉ ?	99
S'entraîner	107
Bilan : Mots croisés. L'environnement en danger	110
PARTIE 4	
FORMATION ET EMPLOI	113
CHAPITRE 1	
LE DIPLOME, UN PASSEPORT POUR L'EMPLOI	115
S'entraîner	122
Bilan : mots casés. Formation et emploi	125
CHAPITRE 2	
LE CHÔMAGE : DES COÛTS SALARIAUX TROP ÉLEVÉS OU UNE INSUFFISANCE DE LA DEMANDE ?	127
S'entraîner	138
Bilan : compléter les textes suivants	140
PARTIE 5	
INDIVIDUS ET CULTURES	142
CHAPITRE 1	
COMMENT DEVENONS-NOUS DES ACTEURS SOCIAUX ?	145
Test	148
S'entraîner	151
Bilan : la socialisation	155
CHAPITRE 2	
COMMENT EXPLIQUER LES DIFFÉRENCES DE PRATIQUES CULTURELLES ?	157
S'entraîner	163
Bilan : Culture et Individus	165
CORRECTIONS	167