



Table des matières

	Introduction.....	3
Chapitre 1	L'espace nature, le maintien d'une biodiversité nécessaire.....	7
	Dresser l'inventaire des espaces naturels	10
	Éclairages portés sur les périmètres protégés	14
	Les petits territoires de protection	21
	Des forêts aménagées, ménagées, réintégrées dans des logiques globales	24
Chapitre 2	L'espace rural sous influence, hybridé par la ville.....	29
	Identifier des espaces flous.....	34
	Échelles pertinentes et fonctionnalités à attendre des espaces hybridés	39
Chapitre 3	La terre nourricière.....	45
	Comprendre la terre	47
	Les réaffectations successives des terres : éclairages sur les nouvelles identités rurales	55
	Renouer avec des territoires nourriciers authentiques	62
Chapitre 4	Terres à prendre, déprises, friches	70
	Un processus inscrit dans l'histoire.....	71
	La friche honnie, rétractée puis respectée	75
Chapitre 5	Les éléments structurants du nouveau rural	85
	Les racines des découpages territoriaux ont-elles encore du sens ?	86
	Les nouvelles échelles de compréhension du rural	90

	Le pays est-il une chance pour le rural ?.....	95
	Réussites et limites du renouveau rural.....	98
Chapitre 6	L'approche holiste des campagnes vivantes	104
	La ressource à l'épreuve des solidarités	106
	L'indispensable prise en compte des externalités	109
Chapitre 7	Les campagnes en représentation.....	119
	Le paysage, un fil directeur choisi pour participer au redressement des campagnes.....	121
	La festivité, un nouveau filtre pour lire et vivre les campagnes	129
Chapitre 8	L'évaluation des nécessaires refontes foncières	139
	La parcelle est un objet géographique fécond	141
	L'exploitation, la mesure de la transmissibilité et de la vivabilité des modèles.....	147
	Accepter et défendre la cohabitation de modèles agricoles différents	149
Chapitre 9	Un cadre de vie plébiscité	155
	L'entrée en patrimoine permet d'accéder à de nouvelles formes de ruralité.....	156
	Y a-t-il pléthore de patrimoine rural ?.....	162
	Les campagnes « citadinisées » : bienfaits, dérives, nouveaux impératifs	165
	La promotion du tourisme vert	172
	Conclusion	177
Chapitre 10	Où en est la ruralité ?	179
	Les scénarios en cours	180
	Les espaces ruraux en bonne santé.....	182
	La ruralité et le « marketing territorial » ?	184
	À qui appartient l'espace rural ?.....	185
	Conclusion.....	189
	Bibliographie.....	193
	Liste des sigles utilisés.....	200
	Liste des documents.....	202