

« L'entreprise humaniste »

# Détecter les valeurs clefs

**Ce livre est essentiel à tout manager, tout gestionnaire RH, et surtout, au faite de la pyramide professionnelle, à tout dirigeant d'entreprise.**

Par Jean-Michel Garrigues

déroulant les insuffisances de l'organisation de l'entreprise traditionnelle, expliquant ce que sont les valeurs clefs de l'entreprise humaniste, apprenant à les reconnaître, à les évaluer, à les démontrer par les bonnes pratiques de management, en détaillant le rôle du leader exemplaire, bref, un modus operandi particulièrement implacable.

Chaque chapitre se termine par des témoignages de membres des équipes Châteauforn', de tous métiers, que chaque manager, chaque collaborateur, rêvera de pouvoir lire un jour dans son journal interne ou sur les réseaux sociaux !

Le lecteur averti ne cherchera pas dans cet ouvrage revigorant des nouveaux concepts, des pistes vierges de réflexion, des process inconnus. Chaque contributeur, déjà adepte des vertus de l'humanisme dans sa pra-

tique professionnelle, prend sa part de l'œuvre collective. Et l'ensemble rend chaque ligne riche, chaque page indispensable, et engage chacun à un avenir meilleur... ■

L'entreprise humaniste. Le management par les valeurs »  
par Jacques Horowitz - Ellipses|2013.



**L**e coordinateur de l'ouvrage, Jacques Horowitz, est le fondateur de Châteauforn', ce concept innovant, et, écrivons-le sans gêne, génial, d'accueil de participants d'entreprise (et, pour partie, de familles de particuliers), pour des journées, des week-ends, des semaines de partage (formation, team-building, conventions, Comex, ...).

Une trentaine d'animateurs réguliers de manifestations Châteauforn' a contribué à formaliser les valeurs autour desquelles s'est construit ce concept qui regroupe aujourd'hui plus d'un millier de collaborateurs. Cette écriture est particulièrement bien construite,

