

CHAPITRE 1. QU'EST-CE QUE L'INFODESIGN ?	7
1 Généalogie	7
2 L'infodesign révèle la complexité	27
CHAPITRE 2. PANORAMA DE L'INFODESIGN	33
1 Dans la jungle de l'infodesign.....	33
2 Les typologies de l'infodesign	36
3 Les tendances de l'infodesign.....	50
CHAPITRE 3. LES PIEGES DE L'INFODESIGN	71
1 L'effet de vérité de l'infodesign.....	71
2 Les erreurs à éviter	74
3 Un cas d'école : la campagne de Napoléon en Russie	100
CHAPITRE 4. LE PROCESSUS DE L'INFODESIGN	109
1 La phase de définition du projet	110
2 La phase de collecte	113
3 La phase d'analyse	118
4 La phase de publication	135
5 Quelques conseils supplémentaires en matière de visualisation graphique	144
CHAPITRE 5. SAVOIR-FAIRE, SOURCES DE DONNEES ET OUTILS DE L'INFODESIGN	151
1 Les compétences clés de l'infodesigner	151
2 Recherche, extraction et formatage des données	154
3 Les outils de visualisation	162
BIBLIOGRAPHIE	185
INDEX	195
TABLE DES FIGURES	199
TABLE DES MATIERES	203