

A

- **a-life** (abr. de **artificial life**) *vie artificielle* ● Étude de systèmes synthétiques qui se comportent comme des organismes vivants. Var. ALife
- **a New York minute** (litt « une minute de New York ») ● Expression utilisée sur les chats, les forums, dans les courriers électroniques et qui signifie « immédiatement », « sur le champ ».
- **@** (lire **at**) **@** (*arobase, arobace, arrobace, arrobe*) ● Le symbole @ a pour origine l'écriture médiévale de *ad* (vers, à). Le signe fait partie de ces nombreux raccourcis graphiques destinés à augmenter la productivité des copistes dans une société d'avant l'imprimerie. Les commerçants américains du XIX^e siècle avaient conservé cette habitude pour indiquer les prix sur des ardoises et des bouts de papier. En 1972, l'inventeur du courrier électronique, Ray Tomlinson, envoya le premier courriel de l'histoire. Il chercha un caractère pour séparer le nom de l'émetteur de celui de l'organisme hébergeant sa machine et qui ne puisse pas se trouver dans un nom de famille. Regardant le clavier de sa machine, il choisit @, qui avait le double avantage de signifier **at** et peu de probabilités de se trouver dans un nom propre. Entre-temps, dans les années 1980, le signe fut utilisé dans le langage Basic, comme premier caractère d'une fonction pour la distinguer de la même suite de caractères utilisée éventuellement comme mot du langage naturel.
« @ » est, à l'origine, le symbole de *l'aroba* (de l'arabe *ar-roub*, « le quart »), ancienne unité de capacité et de poids espagnole et portugaise.
Ce sigle est également utilisé dans les langues anglo-saxonnes, dans des formules telles que « tant de tel article @ tant l'unité ». Dans ces emplois, il est appelé « a commercial », et son tracé, identique à celui de *l'aroba*, résulterait de la ligature de l'accent grave avec le *a* de la préposition française *à*, autrefois d'usage courant dans le commerce international. (J.O. 2002)
▶▶ **at**
- **abandonware** (n ind sg) *logiciels abandonnés, abandogiciels* (Q), *abandoniciels, logiciels orphelins* ● Logiciels (généralement des ludiciels) qui ne sont plus sur le marché et dont la mise à jour n'est plus assurée par l'éditeur. C'est le cas, notamment, des jeux vidéo ou de jeux d'ordinateur.
- **abort** (n) *arrêt prématuré* (de l'exécution d'un programme), *abandon* ● Cet arrêt est provoqué par une erreur, une panne ou d'autres phénomènes imprévisibles, non-remédiables sur le champ.
- **abort** (v) (tr) *arrêter prématurément* (un programme) ; (intr) *s'arrêter prématurément* ● Quitter un programme prématurément, soit exprès, soit par accident.
- **above the fold** (litt. « au-dessus du pli ») ● Se dit de la partie supérieure d'une page web, qui peut être lue ou vue sans dérouler l'écran.
- **above-the-line coût média, coût des médias**
- **above-the-line advertising publicité médias, publicité par les médias**
- **absolute mobile mobile absolu** ● Se dit d'un utilisateur qui a renoncé à une ligne fixe (**landline**) et n'utilise plus que le téléphone portable.
- **abuse desk bureau des réclamations** ● Service d'un fournisseur d'accès à Internet chargé de traiter les plaintes des utilisateurs.
- **acceleration time temps d'accélération** ● Laps de temps entre l'interprétation des instructions de lecture d'une bande et le moment de transfert d'informations entre la bande et une mémoire interne.
- **accelerator** (n) *accélérateur* ● Programme informatique permettant d'accélérer les performances d'un élément de l'ordinateur (vitesse d'horloge du processeur, accélérateur d'accès mémoire via un cache, accélérateur d'affichage, etc.).
- **acceptable risk level seuil de risque acceptable** ● En sécurité informatique, taux maximal de perte supportable par une organisation.
- **acceptable security level niveau de sécurité acceptable** ● Niveau de sécurité d'un système informatique dont chaque événement non désiré présente un niveau de risque acceptable.
- **acceptable use policy** (abr. **AUP**) (litt. « politique du bon usage ») *règles de déontologie* ● Règles qui régissent l'utilisation d'un site web. Elles sont définies par l'administrateur du site. Elles concernent par exemple la confidentialité des informations, les autorisations de copie du contenu, la publication des documents et les normes de sécurité.
Syn. **terms of service, TOS**

- **access** (n) *accès*
 - 1 Lecture ou écriture de données stockées ou à stocker dans la mémoire de l'ordinateur.
 - 2 Mise en connexion avec un site serveur. Le fait d'engager la consultation d'un document sur un serveur. Le nombre d'accès est une mesure de l'audience d'un site ou de la fréquence de la consultation d'un document.
 - 3 Accès à Internet ou à un service web
 - 4 Accès (physique) à des locaux. Une des composantes de la sécurité informatique.
- **access control** *contrôle d'accès* ● Dans le domaine de la sécurité informatique, procédé par lequel on s'assure que seules les personnes autorisées ont accès à un système. Cet accès peut être physique (l'entrée dans des locaux) ou logique (l'entrée dans les systèmes).
- **access control list** (abr. **ACL**) *routeur filtrant, routeur filtre, routeur de filtrage* ● Dispositif coupe-feu constitué d'un routeur qui comprend le nom des groupes ou des utilisateurs qui ont accès à un fichier particulier. Un routeur filtrant examine les adresses IP de l'expéditeur et du destinataire, les numéros de port utilisés et le type de paquet expédié (TCP, UDP). Il intervient au niveau de la couche réseau du modèle OSI. Le rôle de tout administrateur de réseau (**sysadmin**) est de spécifier les niveaux d'accès (**access**). Par exemple, le service de paie peut être réservé uniquement au directeur des ressources humaines. Syn. **screening router, filtering router, packet filter**
- **access counter** *compteur de visiteurs* ● Programme qui permet de compter le nombre de visiteurs consultant un site web. Il permet de connaître le taux de fréquentation d'un site. Il joue un rôle dans les tarifs et la politique publicitaires.
- **access list** *liste d'accès* ● Liste des adresses réseau stockées dans la mémoire d'un serveur de routage. Aussi connue sous le nom de table de routage. Afin de déterminer et d'autoriser l'acheminement des paquets de données, le serveur vérifie les informations et les coordonnées contenues dans chaque paquet en les comparant à la liste qu'il détient.
- **access number** *numéro d'accès* ● Numéro de téléphone du fournisseur d'accès à Internet (ISP). Pour se connecter à Internet il convient d'abord d'ouvrir un compte auprès du fournisseur d'accès. Une fois le compte ouvert, le fournisseur d'accès envoie une liste de numéros de téléphone gratuits (**1-800 telephone numbers**) pour se connecter à l'internet (**dial-up connection**).
- **access profile** *profil d'accès* ● Expression recouvrant les données de chaque utilisateur en matière d'accès, d'authentification et de gestion de compte (nom de connexion – **login** – et mot de passe). Le profil d'accès définit les droits de chaque utilisateur de la ressource informatique.
- **access provider** *fournisseur d'accès* ● Entreprise reliée au réseau (de l'internet) et qui met à la disposition de particuliers ou d'entreprises des connexions qui leur permettent d'accéder aux différents services disponibles.
 - ▶▶ **IAP, ISP**
- **access rights** *droits d'accès* ● Droits accordés à l'utilisateur et déterminant les ressources qu'il peut utiliser dans un système informatique (consulter des documents, imprimer, sauvegarder, modifier, télécharger, etc.). ▶▶ **access control list**
- **access server** *serveur d'accès* ● Serveur de communication qui sert au traitement des appels réseau en provenance de sites distants.
- **access sharing** *partage d'accès* ● Moyen d'accès au réseau (Internet) par ligne commutée, permettant à plusieurs utilisateurs de se connecter à Internet au moyen d'un nombre limité de modems. Le partage d'accès est un moyen de réduction de coûts pour les petites entreprises en évitant d'équiper chaque poste d'un modem. Le partage d'accès se fait par le biais de logiciels et de matériels appelés partageur d'accès (*access sharing system*).
- **access technology** *technologie d'accès* ● Désigne l'ensemble des techniques utilisées pour accéder à l'internet.
- **access time** *temps d'accès* ● En réseautique, temps nécessaire pour trouver des données sur un appareil de stockage de données. Le temps dépend de la vitesse de connexion.
- **access URL** (abr de **access universal resource locator**) *URL d'accès* ● Il est utilisé pour la livraison des produits ou services achetés sur le web. ▶▶ **URL**
- **accidental damage** *dégâts causés par un accident* ● En sécurité informatique, dégâts ou pertes provoqués par erreur ou accident.
- **accidental threat** *menace accidentelle* ● En sécurité informatique, menace d'origine humaine ou matérielle qui n'est pas provoquée par une malveillance ou un événement naturel.
- **account** (n) *compte* ● Compte attribué à l'utilisateur d'un système informatique ou d'un réseau par l'administrateur de ce dernier. L'utilisateur bénéficie de l'autorisation de se connecter après avoir donné

- son nom d'utilisateur (**login**) et son mot de passe. Un internaute qui se connecte à Internet doit avoir un compte chez un fournisseur d'accès (FAI).
- **account information** *informations sur le compte* ● Dans une page web, option qui permet à l'utilisateur d'un service en ligne de consulter et modifier les informations relatives à son compte. Abr. **account info**
 - **account manager** *directeur de clientèle* (dans une entreprise).
 - **account operations manager** *directeur de projets*.
 - **account trade marketing** *mercatique par grands comptes* ● Technique mercatique qui s'appuie en priorité sur l'étude des relations commerciales d'une entreprise avec ses principaux clients.
 - **achromatic color** *couleur achromatique* ● Couleur affichée sans teinte, c'est-à-dire le gris.
 - **acquiree** (n) *entreprise rachetée* ● Désigne l'entreprise rachetée par une autre entreprise lors d'une acquisition.
 - **acquérir** (n) *acquéreur* ● Désigne l'institution financière qui acquiert les données financières relatives à une transaction afin de mettre en place le déroulement de celle-ci. S'applique aux institutions gérant les paiements par carte bancaire, par exemple.
 - **acquisition** (n) *acquisition*
 - 1 Achat d'une entreprise. ►► **merger**
 - 2 Terme de marketing qui décrit le moment où une entreprise a engagé le dialogue avec un client potentiel (ou contact commercial) ou conduit le client à faire un achat, à s'abonner à une *newsletter*, par opposition au fait d'attirer simplement l'attention du client sur un produit.
 - **acquisition cost** *coût d'acquisition* ● Coût publicitaire de promotion divisé par le nombre de clics (*click-throughs*). Par exemple, si une entreprise dépense 30 000 dollars pour acheter un million de premières impressions (premier affichage d'une bannière publicitaire vue par un internaute) pour une campagne publicitaire en ligne, et que le taux de clics est de 0,5, soit 5 000 visites du site web, le coût d'acquisition est de six dollars par visite.
 - **acquisition time** *temps d'acquisition* ● Temps nécessaire à un dispositif équipé d'un GPS (*global positioning system*) pour recevoir suffisamment de signaux satellite afin de calculer sa position exacte.
 - **acronym** (n) *acronyme* ● Un acronyme est un mot composé des premières lettres d'autres mots ; un acronyme rend une phrase plus facile à dire et à mémoriser. AUP, par exemple, signifie **Acceptable Use Policy**. Les acronymes sont devenus populaires chez les internautes parce qu'ils nécessitent moins d'effort au clavier. Jadis, un acronyme était prononcé comme un mot (exemple : SNAFU, **situation normal all fucked up**) ; de nos jours, l'usage varie entre la prononciation syllabique ou celle par lettre ; exemple : FAQ. Les acronymes sont toujours rédigés en lettres capitales (**caps**).
 - **action** (n) *action* ● Opération exécutée par un logiciel sur un objet, à l'initiative d'un utilisateur.
 - **action game** *jeu d'action* ● Jeu vidéo en 3D dans lequel le joueur contrôle un ou plusieurs personnages et lutte contre un ou plusieurs ennemis. Exemples : Doom, Tomb Raider, Nukem 3D.
 - **action key** *touche de commande, touche de fonction*.
 - **action learning** *apprentissage en groupe* ● Technique d'apprentissage qui met l'accent sur le travail collaboratif.
 - **action message** *message d'intervention, message d'alerte* ● Message affiché à l'écran quand l'utilisateur lance des actions, comme, par exemple, la suppression d'un fichier, ou quand l'utilisateur doit confirmer son intention de poursuivre l'action ou de l'annuler.
 - **activate** (v) (tr) *activer, sélectionner* ● Démarrer ou lancer un système informatique.
 - **activation** (n) *activation* ● Démarrage ou lancement d'un système informatique.
 - **active application** *application activée, application en cours de fonctionnement*
 - **active area** *zone active* ● Zone qui, sur un dispositif d'affichage (écran), est activée par un pointeur.
 - **active attack** (litt. « attaque active ») ● Tentative de pénétrer un système informatique sécurisé en falsifiant des informations.
 - **active blog** *blog actif, cybercarnet actif, carnet actif* ● Blog dont le contenu est mis à jour régulièrement.
 - **active buyer** (litt. « acheteur actif ») ● Dans la vente par correspondance (VPC) (**mail order**), consommateur dont le dernier achat a été effectué au cours des 12 derniers mois.
 - **active content** *contenu actif* ● Animation à l'écran, comme les fichiers au format GIF, le *streaming* audio ou vidéo, ActiveX, etc.
 - **active file** *fichier actif* ● Se dit d'un fichier ouvert. Il peut envoyer et recevoir des données.
 - **active image** *image active, image cliquable, image sensible* ● Image incluse comportant plusieurs

- zones sensibles servant d'ancres à des liens hypertextes différents.
- **active matrix** *matrice active* ● Technologie qui permet une amélioration de la définition de l'image des écrans à cristaux liquides.
 - **active program** *programme actif, programme en cours d'exécution* ● Se dit d'un programme qui est chargé et prêt à être exécuté.
 - **active risk** *risque actif* ● Risque informatique susceptible d'entraîner le sabotage ou la destruction d'installations informatiques, que ce soit le matériel ou les logiciels.
 - **active threat** *menace active* ● Menace informatique susceptible d'entraîner une modification illicite de l'état du système d'information (altération d'un fichier sans autorisation préalable, insertion de faux messages, détournement de mots de passe par un utilisateur non autorisé).
 - **active window** *fenêtre active* ● Dans une interface graphique, fenêtre activée dans un environnement comportant plusieurs fenêtres.
 - **ad auction** *vente aux enchères d'espace publicitaire* ● Service qui permet de mettre aux enchères de l'espace publicitaire invendu sur des sites web. Cet espace peut être négocié à des prix avantageux.
 - **ad banner** *bandeau publicitaire*
 - ▶▶ **advertising banner**
 - **ad banner impression** *impression de bandeau* ● Exposition de l'internaute à un bandeau publicitaire affiché sur une page web. Syn. **banner exposure, banner display, advertising banner impression**
 - **ad blocking** (litt. « blocage de pubs ») ● Il s'agit pour les propriétaires de sites ou de réseaux publicitaires de refuser la diffusion de certains messages publicitaires, en raison de leur contenu (à caractère pornographique, par exemple) ou de la technologie utilisée pour les afficher (comme les *pop-up ads*).
 - **ad blog** *blog publicitaire, blog promotionnel, cybercarnet publicitaire* ● Blog qui fait la promotion d'un produit ou service lors d'une campagne promotionnelle. La durée de vie d'un blog publicitaire est limitée. Syn. **advertising blog, adverblog, ad weblog, promotional blog, promotion blog**
 - **ad broker** *courtier en publicité* ● Intermédiaire entre les propriétaires de site web et les publicitaires.
 - **ad button** *bouton publicitaire*
 - ▶▶ **advertising button**
 - **ad click** *clic sur bannière, clic publicitaire* ● Le clic sur une publicité permet à l'internaute d'accéder directement au site de l'annonceur. Syn. **advertisement click, ad click through, ad click**
 - **ad click rate** *taux de clics sur bannière*. Syn. **click through rate**
 - **ad click-through rate** *taux de clics sur bannière*.
 - ▶▶ **click-through rate**
 - **ad impression** *impression de bandeau* ● Se dit d'un bandeau figurant dans une page web qui est vu par un internaute.
 - Syn. **advertising impression, banner exposure, ad banner impression, advertising banner impression**
 - **ad inventory** *espace pour la pub*
 - 1 Espace publicitaire disponible sur un site web donné.
 - 2 Nombre potentiel de pages vues (**page views**) d'un site, susceptibles de servir de support pour des messages publicitaires.
 - **ad management service** *entreprise de gestion de bannières publicitaires* ● Entreprise qui fournit de la publicité aux sites web et s'occupe de la gestion de cette publicité (calcul du nombre de bannières par entreprise-client et du nombre de clics par bannière).
 - **ad network** *réseau publicitaire* ● Entreprise qui vend de l'espace publicitaire pour le compte de sites web.
 - **ad request** *demande d'affichage de bannière* ● Demande faite à un serveur de publicités (**ad server**) d'afficher une bannière publicitaire sur une page web.
 - **ad server** *serveur de pubs*
 - 1 Plateforme logicielle ou matérielle répartissant la diffusion des campagnes publicitaires sur un ou plusieurs sites web.
 - 2 Serveur informatique qui envoie les bannières publicitaires sur les sites web.
 - **ad server software** (n ind sg) *logiciels pour les serveurs gestionnaires de publicité* ● Logiciels de gestion et de maintenance de la publicité en ligne pour un site web ou un réseau de publicité (**ad network**). Cette classe de logiciels gère notamment les statistiques de fréquence (**traffic**), les informations sur les usagers, rassemble les renseignements sur le profil des visiteurs à partir desquels les programmeurs compilent et extrapolent les données. Les logiciels de ce type peuvent également faire tourner les messages publicitaires afin d'apporter de la variété à l'utilisateur.
 - **ad software** (n ind sg) *logiciels publicitaires, annonceurs, publiciels, logiciels de pub* ● Logiciel gratuit qui affiche, lors de son utilisation, des annonces publicitaires pointant sur des sites commerciaux, partenaires du logiciel gratuit. L'auteur du logiciel

- se rémunère par l'affichage des messages publicitaires. Syn. **adware**
- **ad space** *espace publicitaire* ● Espace réservé à la publicité sur une page web.
 - **ad views** *page web contenant de la publicité* ● Une fois que l'utilisateur a vu la publicité, il peut cliquer dessus (**ad click**). Syn **ad impression**
 - **ad weblog** *blog publicitaire*
 - ▶▶ **ad blog**
 - **adapter card** *carte de communication* ● Carte matérielle ou circuit électrique qui fournit l'interface entre le réseau et un ordinateur.
 - **add (to) bookmark** (instr.) *ajouter un signet, ajouter aux signets, mettre en signet* ● Instruction qui permet la mise en mémoire d'une nouvelle adresse ou d'un site sur le Web à sa liste personnelle. Syn. **put in bookmarks, bookmark**
 - ▶▶ **bookmark, view bookmark, Web site**
 - **add-in** (ac) *additionnel, rajouté à l'intérieur, interne.*
 - **add-in** (nc) *extension logicielle* ● Fonctionnalité ajoutée à une application déjà installée sur l'ordinateur.
 - ▶▶ **plug-in**
 - **add-on** (ac) *rajouté à l'extérieur, externe*
 - **add-on** (n) *additif* ● « Module complémentaire d'un logiciel ou d'un matériel existant, qui lui apporte des améliorations ou des extensions et ne peut fonctionner qu'avec lui. » (J.O.)
 Dans le domaine des jeux vidéo, un **add-on** est une extension de jeu, qui nécessite le jeu originel pour pouvoir fonctionner. Il a pour but d'allonger la durée de vie du jeu d'origine en incluant de nouvelles missions ou unités.
 - **additive primary colors** *couleurs primaires additives* ● Rouge, vert, bleu.
 - **address** (n) *adresse*
 - 1 Emplacement dans une mémoire électronique (ordinateur, disquette) où une donnée est stockée. Il s'agit de l'emplacement précis et codé d'une information. L'adresse Internet qui identifie un ordinateur hôte sur l'internet est composée de 4 octets ou 32 bits. Exemple : 152.214.80.56.
 - ▶▶ **Internet address, IP**
 - 4 principaux types d'adresse sont utilisés sur Internet :
 - adresse électronique email : nom@adresse_internet_serveur_mail
 - adresse IP ou adresse Internet : a.b.c.d ou nom_équipement.sous-domaine.domaine
 - adresse matérielle ou adresse MAC (Medium Access Control)
 - Uniform Resource Locator (URL) : méthode : //adresse_Internet_serveur[port]/chemin_d'accès_au_document
 - 2 Nom de la boîte électronique.
- ▶▶ **DNS**
- **address bar** *barre d'adresses* ● Zone de frappe et d'affichage des adresses web qui apparaît sur le navigateur quand on consulte des documents sur le web. Se trouve le plus souvent en bas de page. Syn. **location field**
- **address book** *carnet d'adresses* ● Répertoire d'adresses contenu dans un logiciel de messagerie électronique. Il permet à l'utilisateur de stocker les adresses électroniques de ses correspondants.
- **address harvester** (litt. « moissonneur d'adresses ») *récupérateur d'adresses* ● Désigne un robot qui cherche dans les pages web des adresses électroniques valides. Il peut servir notamment à réunir les adresses de futures victimes du pourriel. Il ne reste plus au destinataire qu'à déguiser son adresse pour la rendre inaccessible aux récupérateurs (par un procédé intitulé « munging » en anglais). ▶▶ **teergrub**
- **address locator** *localisateur d'adresses* ● Moteur qui localise des adresses ; service disponible sur certains sites web qui fournissent les adresses et numéros de téléphones de particuliers et d'entreprises.
- **address mapping** *conversion d'adresses* ● Option qui permet à plusieurs utilisateurs locaux d'accéder à l'internet par le biais d'une seule ou plusieurs adresses publiques IP.
- **address mask** *masque d'adresse, masque de sous-réseau* ● Masque utilisé pour séparer les différents éléments d'une adresse IP, notamment l'adresse d'une machine dans un sous-réseau, accompagnée ou non de l'adresse de ce sous-réseau. Syn. **subnetwork mask, subnet mask**
- **address munging** *modification d'adresse* ● Modification par un internaute de son adresse e-mail afin d'éviter de recevoir du pourriel. Par exemple, l'internaute glissera les lettres NOSPAM au beau milieu de l'adresse de retour. Le destinataire du message gusdorf@polyNOSPAMtechnique.fr saura à quoi s'en tenir pour répondre, au contraire du récupérateur d'adresses qui ne verra pas de différence avec une adresse ordinaire.
 Le verbe « mung » signifie « mâcher à en perdre le goût », inventé peut-être à partir de l'acronyme équivalent en anglais, **mash until no good**. L'expression a été inventée en 1999. Elle est obsolète

- de nos jours. Voir : <http://members.aol.com/email-faq/mungfaq.html#definition>
- **address resolution** *résolution d'adresse* ● Mécanisme de conversion des adresses de niveau réseau (exemple IP) en adresses correspondantes de la couche physique (adresse Mac, par exemple).
 - **address spoofing** *usurpation d'adresse IP, usurpation de numéro IP* ● Technique frauduleuse qui consiste à usurper l'identité d'un internaute en se servant de son adresse IP sur le réseau. En amont, le pirate utilise plusieurs techniques pour repérer la bonne adresse et modifier les en-têtes des paquets de données en conséquence. Il utilisera, par exemple, frauduleusement l'adresse IP du réseau interne d'une entreprise en laissant croire que la connexion ou le message reçu provient d'un compte d'utilisateur autorisé. L'astuce consiste à acquérir le statut d'administrateur de l'ordinateur que l'on veut pirater. Avec ce statut, le pirate peut installer un détecteur de mots de passe. Syn. **Internet protocol spoofing, IP spoof.**
 - **addressable storage** *mémoire adressable.*
 - **addressing** (nv) *adressage*
 - 1 En informatique, détermination des coordonnées, c'est-à-dire de l'adresse d'un emplacement en mémoire.
 - 2 En télécommunications, numérotation, puis transfert des données vers l'adresse électronique souhaitée.
 - **addy** (n) (abr. de **address**) *adresse électronique* ● Origine américaine. *What's your addy? C'est quoi ton mel ?*
 - **adhocracy** (n) *adhocratie* (néol.) ● Désigne toute organisation sans structure particulière. Concept associé à certaines start-up.
 - **adjacency** (n) *juxtaposition* (de termes) ● Juxtaposition des mots dans une requête soumise à un moteur de recherche. On peut indiquer si les mots doivent être juxtaposés ou disséminés dans le texte web recherché.
 - **administration management domain** *domaine de gestion d'administration* ● En télécommunications, domaine géré par un opérateur reconnu par l'autorité responsable des télécommunications dans un pays donné.
 - **administrator** (n) *administrateur, gestionnaire* ● De réseau : **network administrator** ; de système : **system administrator.**
 - **administrivia** (n pl) (contr. de **administrative trivia**) *paperasserie administrative* ● Toute paperasserie inutile qui retarde la mise en œuvre d'un projet.
 - **adolescent blog** *blog d'adolescent* ● Blog publié par un adolescent. Syn. **teen's blog, teenager blog, teenager weblog**
 - **ADSL** (n) (init. de **A**symmetric **D**igital **S**ubscriber **L**ine) *ADSL, RNA (raccordement numérique asymétrique), liaison numérique à débit asymétrique* ● Technologie qui permet une connexion à haut-débit sur Internet via les lignes de téléphone filaire. C'est un moyen rapide et permanent d'accéder à Internet via la ligne téléphonique RTC. Cette technologie permet de doper les capacités de transmission des lignes téléphoniques existantes afin que, outre la voix, elles puissent transporter rapidement des données numériques. L'internaute peut alors surfer à haut-débit sur une liaison disponible en permanence tout en utilisant son téléphone.
Il faut une carte 10 Base T. Le débit offert est plus important en voie descendante vers l'abonné (jusqu'à 8 Mbit/s) qu'en voie montante (640 kbit/s). Pour l'installer, il suffit de mettre un modem aux deux extrémités. Dans le central téléphonique, le multiplexeur ADSL agrège les demandes des abonnés et les achemine par fibre optique jusqu'à un serveur d'accès large bande installé chez les fournisseurs qui proposent l'ADSL. Après vérification des droits, les demandes sont alors aiguillées.
L'ADSL permet par ailleurs de rester connecté à Internet tout en téléphonant, les voix et les données ne circulant pas aux mêmes fréquences.
 - **adult** (a) *pour adultes* ● Qualifie des sites Internet réservés aux adultes, c'est-à-dire des sites pornographiques.
 - **adultware** (n ind sg) *produits ou sites destinés à un public majeur averti/pour adultes.*
 - **advanced language** *langage évolué.* Syn. **high-level language**
 - **advanced layout** *maquette* ● Aperçu d'un projet.
 - **advanced search** *recherche poussée* ● Une recherche poussée permet la formulation de requêtes grâce aux opérateurs logiques ou booléens sur un moteur de recherche.
 - **adventure game** *jeu d'aventures* ● Jeu dans lequel l'utilisateur incarne le rôle d'un héros chargé de remplir une mission. Le jeu d'aventure s'appuie sur un scénario proche de celui d'un film. Il se déroule la plupart du temps dans un univers imaginaire. Exemples : Myst, Riven, Grim Fandango
 - **adverblog** (n) *blog promotionnel.*
▶▶ **ad blog**

- **advergame** (n) (contr. de **advertising** et **game**) *jeu-pub, jeu financé par la publicité* ● Jeu en ligne incluant des messages et des images publicitaires. C'est une nouvelle façon pour les publicitaires de toucher le public, alors que les jeunes passent de moins en moins de temps devant l'écran de télévision, et davantage à jouer en ligne ou à faire des jeux vidéo. Les *advergames*, téléchargeables gratuitement, sont développés par les marques ou les services. Un exemple d'advergame est *America's Army*, un jeu de guerre lancé en 2002 comme instrument pour recruter des jeunes dans l'armée, et qui est basé sur Unreal, un jeu de massacre (**shoot-'em up**). Le jeu compte 5 millions d'adeptes (2005) et 100 000 internautes le téléchargent chaque mois. *Food Force*, lancé en avril 2005 par le Programme mondial de la Faim des Nations Unies est destiné à sensibiliser l'opinion publique au problème de la faim dans le monde. Les joueurs prennent le rôle de secouristes, chargés de piloter des hélicoptères, négocier avec les rebelles et rebâtir les communautés. De la même façon, l'Association des Sapins de Noël américaine a lancé un jeu en 2004 pour promouvoir l'achat de véritables arbres de Noël, au lieu d'arbres en plastique. En Grande-Bretagne, l'Agence alimentaire (Food Standards Agency) a produit un jeu, *Sid the Slug*, pour encourager le public à consommer moins de sel. Il faut 50 000 dollars pour développer un *advergame*, alors qu'un spot publicitaire à une heure de grande écoute à la télévision américaine peut coûter jusqu'à un demi-million de dollars. En 2004, les Américains ont dépensé 90 millions de dollars en *advergames*. Syn. **in-game advertising**
- **advermation** (n) (contr. de **advertising**, *publicité* et **information**, *information*) ● Publicité qui comprend des informations précises sur le produit dont elle vante les mérites.
- **advertainment** (ni) (contr. de **advertising**, *publicité* et **entertainment**, *divertissement*) *publicité divertissante*
- **advertisement** (n) *publicité* (le support) ● Aussi abrégé **advert**, **ad**.
- **advertisement button** (nc) *bouton publicitaire, bouton de pub(licité)* ● Format publicitaire de taille plus réduite que le bandeau (les formats les plus courants sont 120 x 60 pixels et 120 x 90 pixels). Dans un site web, il comprend un lien hypertexte vers le site de l'annonceur. Format publicitaire de taille réduite comprenant un lien hypertexte vers le site de l'annonceur. Syn. **ad button**, **advertising button**
- **advertising awareness** *notoriété publicitaire*.
- **advertising banner** *bandeau publicitaire* ● Annonce publicitaire sur un site web. Elle se présente sous la forme d'une image ou d'un bref message qui est généralement affiché en haut de la page d'accueil. Un simple clic sur le bandeau publicitaire permet d'accéder au site de l'annonceur. La bannière se présente généralement sous la forme d'un cadre rectangulaire. Le format le plus courant est de 468 x 60 pixels. Syn. **web banner**, **banner ad**, **Internet banner**
- **advertising banner impression** *impression de bandeau* ▶▶ **banner display**
- **advertising link** *lien promotionnel*. ▶▶ **sponsored link**
- **advertising network** *régie de publicité en ligne* ● Les agences spécialisées dans la publicité en ligne dressent le profil des utilisateurs en fonction des achats effectués et des habitudes de navigation. Des messages publicitaires spécifiques sont alors envoyés aux utilisateurs. Parmi les réseaux publicitaires, on trouve Engage, DoubleClick et 24/7.
- **advertorial** (n) (amalg. de **advertisement** et de **editorial**) *publireportage* ● Publicité déguisée en forme d'éditorial.
- **advisory board** *comité consultatif* ● Il est composé d'hommes d'expérience et chargé de guider une start-up dans le développement de ses activités.
- **advocacy blog** *blog militant* ● Blog à caractère politique (et polémique) et dont l'auteur défend une cause souvent controversée.
- **adware** (n ind sg) (contr. de **advertising-supported software**) *logiciels à pubs*
 - 1 Classe de logiciels fournis gratuitement (**freeware**) mais qui, à la différence des logiciels libres, contiennent des publicités (**ads**) qu'il faut télécharger périodiquement depuis le réseau. Ils permettent ainsi aux développeurs de se financer. Une version libre de toute publicité est disponible moyennant paiement.
 - 2 Classe de logiciels espion qui collectent des informations sur l'utilisateur afin d'afficher des messages publicitaires dans le navigateur, en fonction des informations rassemblées à partir des habitudes de navigation.
- **affective computing** *informatique affective*.
 - 1 Recherches visant à étudier le comportement humain et à le modéliser afin d'améliorer la convivialité des ordinateurs. De telles études sont effectuées au Media Lab (MIT) par Roselyne Picard.

2 Branche de l'informatique qui, à l'aide de capteurs biométriques, détecte les caractéristiques physiques trahissant les humeurs et les expressions du sentiment afin de les modéliser.

■ **affiliate** (n ou a) *affilié, société affiliée* ● Société qui cherche à re-diriger vers un site marchand le flux des visiteurs de son site. C'est une situation dans laquelle tout le monde est gagnant (**win-win situation**). Les affiliés reçoivent un pourcentage (entre 5 et 25 %) des ventes qu'ils suscitent sur le site marchand tout en offrant un service aux clients. Un exemple est celui de la librairie en ligne Amazon dont les programmes associés comptent quelque 400 000 sites web.

Utilisé comme adjectif, le terme s'applique à un site web, une entreprise ou un programme marketing dont le but est de diriger le trafic vers un site web, généralement une entreprise en ligne par le biais d'un lien ou d'un utilitaire de recherche.

■ **affiliate marketing** *marketing d'affiliation* ● Arrangement financier entre les publicitaires en ligne ou les marchands du e-commerce et les propriétaires de site web (**publishers**) qui affichent les messages publicitaires moyennant une redevance ; le paiement est fonction de la performance comme le nombre de ventes ou de clics. Ainsi, dans le cas de deux entreprises alliées, si un utilisateur clique du site X vers le site Y pour y faire un achat, X reçoit une commission sur la vente. Il existe des logiciels d'affiliation (**affiliate software**) pour suivre les mouvements des internautes clients. Amazon.com est à l'origine du marketing d'affiliation.

▶▶ viral marketing

■ **affiliate program** *programme d'affiliation* ● Programme de marketing automatisé dont le but est de permettre aux cybercommerçants d'utiliser d'autres sites web afin d'y insérer des bannières publicitaires et/ou des boutons. En contrepartie, ces sites reçoivent une commission sur les ventes réalisées par leurs visiteurs (entre 5 et 25 % des ventes qu'elles génèrent sur les sites marchands). On trouvera une liste des cent meilleurs programmes d'affiliation à l'adresse suivante : <http://www.100best-affiliate-programs.com/> Syn. **associate program, referral program**

■ **affiliation** (n) *affiliation* ● Rémunération, par une entreprise, des sites partenaires qui établissent des liens avec ses produits. Le mode de rémunération peut varier : **pay per click** (nombre de clics), **pay per lead** (nombre d'internautes inscrits) ou **pay per sale** (nombre de ventes).

L'affiliation consiste à recréer sur Internet un réseau de générateurs de commandes. L'affilieur, généra-

lement le site marchand, place sur les sites de ses partenaires un bandeau ou un lien vers son site. Il peut ainsi faire de la publicité ciblée et ne rémunère l'affilié (le site qui héberge son bandeau ou son lien) que quand ce dernier entraîne une visite. Ce procédé totalise près d'un quart des transactions du commerce électronique. La raison de ce succès est simple : le site qui possède du contenu peut valoriser le trafic qu'il suscite, et l'affilieur ne prend aucun risque puisqu'il ne paie que le trafic effectif, contrairement au modèle publicitaire traditionnel. Pour pouvoir payer les affiliés et gérer le réseau en fonction des performances de chacun, les solutions d'affiliation traquent le trafic sur les sites affiliés au moyen de balises invisibles, de mouchards (**cookies**), etc. Le logiciel fournit des statistiques détaillées permettant de savoir qui sont les affiliés intéressants à motiver ou ceux qu'il faudra écarter du programme.

Les logiciels Affilient de chez 404Found8 (www.404found.fr), BeFree (www.befree.com), Effiliation (www.affiliation.com), Key2link (www.key2Link.com), fournissent ce genre de service.

■ **affluenza** (n) (mot valise formé à partir de **affluence**, *aisance*, et **influenza**, *grippe*) ● Désigne le syndrome du nouveau riche dans la Silicon Valley (Californie). Les riches craignent que leur richesse ne devienne un facteur de démotivation pour leurs enfants et qu'elle ne les rende égoïstes et peu sensibles à la valeur de l'argent. Le mot a été inventé par Stephen Goldbart et Joan Di Furia, deux psychologues californiens qui ont créé en 1997 le Money, Meaning & Choices Institute (MMCI) pour analyser les défis posés par l'acquisition soudaine de richesses.

■ **agent** (n) *agent (informatique)* ● Logiciel ou programme informatique de petite taille qui exécute une tâche de façon quasi-automatique. Il s'agit d'un logiciel envoyé sur un réseau pour effectuer une tâche à la place de l'utilisateur et sans son intervention. Un agent est dit intelligent quand il a recours aux techniques de l'intelligence artificielle.

Un agent intelligent possède une mémoire, il est capable d'apprendre et de s'adapter à son environnement. Il est envoyé sur un réseau pour collecter des informations ou des données en fonction de critères prédéfinis par l'utilisateur. On trouve plusieurs expressions reconnues pour désigner les agents : agent logiciel, agent de collecte de données.

Il existe plusieurs types d'agents dont on trouvera une liste ci-dessous : agent de livraison (**delivery agent**) (gère le téléchargement de fichiers), agent