

Table des matières

Préface	3
1 Présentation de l'entreprise	7
L'entreprise produit des biens et des services	8
L'entreprise est une unité de production	9
L'entreprise produit de la valeur	10
L'entreprise est une cellule sociale	13
L'entreprise exerce une fonction sociale	13
L'entreprise est un groupement humain	14
La ligne hiérarchique	15
Les étapes de la vie de l'entreprise	15
La création	16
Le développement	18
La maturité	19
Le déclin	19
2 Présentation de l'environnement de l'entreprise	23
L'environnement de l'entreprise	23
Les différents secteurs d'activité	23
Le macro-environnement	24
Le micro-environnement	26
Les liens entre l'organisation et l'environnement	28
L'environnement contraint les structures organisationnelles	28
Les métaphores de l'organisation comme être vivant et comme cerveau	29
Intégration ou différenciation ?	31
L'approche systémique	31

3	Identité, culture et projet d'entreprise	37
	Définition de l'identité et de la culture d'entreprise	37
	Identité	37
	Les signes de la culture	39
	Culture et mondialisation	42
	Culture et histoire	46
	Les apports de la culture en management	47
	Le management par la culture crée de la performance	47
	Le management par la culture crée de la cohésion	50
	Le courant culturaliste	51
	Le courant institutionnaliste	52
	La culture porte le projet d'entreprise	54
	Définition d'un projet d'entreprise	54
	Les composantes du projet de l'entreprise	54
	L'élaboration et la mise en œuvre du projet d'entreprise	55
4	Historique du concept de management	59
	Les approches théoriques du management exercé dans l'entreprise	62
	Le point de vue des historiens	62
	Le point de vue des théories classiques	64
	Le point de vue des théories néo-classiques	71
	Le courant des relations humaines	77
	La théorie de la contingence	91
	L'organisation : un univers de conflits ?	93
5	La décision dans l'entreprise	123
	La décision dans l'entreprise	124
	Qu'est-ce que décider ?	124
	Typologie des décisions	126
	Le modèle de la rationalité limitée	132
	La théorie béhavioriste	133
	Le modèle politique	134
	Le modèle de la poubelle	138

Les styles décisionnels	138
Les outils de prise de décision	138
Les étapes du processus décisionnel	140
Les décisions collectives	146
6 Le management	153
Les salariés dans l'entreprise	154
Les ouvriers, employés et collaborateurs	155
Les agents de maîtrise, techniciens supérieurs	157
Les cadres intermédiaires	158
Les cadres supérieurs	165
Les styles de management	167
Les facteurs liés au manager	167
Les facteurs liés aux subordonnés	169
Les facteurs liés aux structures organisationnelles	172
Le management situationnel	174
Les rôles du manager	176
Les rôles interpersonnels	176
Les rôles informationnels	177
Les rôles décisionnels	178
Les compétences du manager	180
Les compétences génériques	180
Les compétences spécifiques	182
Les compétences RH	185
La place du manager dans l'entreprise	190
Le manager occupe une position intermédiaire	190
Le témoignage de managers	192
Le manager, le cadre, quelle différence ?	193
7 Les différentes structures d'organisation	197
Les structures d'entreprise	197
Les structures simples	198
Les structures complexes	201

L'évolution des structures	205
Les caractéristiques de l'organisation	205
Les composantes d'une organisation	206
La pratique de la coordination	206
Les typologies des organisations	207
Le fonctionnement informel	214
8 Introduction au marketing	225
Définition de la notion de marketing	227
Présentation du vocabulaire	227
Les différents types de marketing	229
Les démarches du marketing	232
La notion de marché	245
La définition étroite de la notion de marché	245
La définition large de la notion de marché	247
La structure du marché	247
L'image de marque	252
Les différentes fonctions d'une marque	252
Le capital marque	253
9 La notion de stratégie	261
Les objectifs et les choix stratégiques	263
Les causes des orientations stratégiques	264
Les choix stratégiques	266
L'analyse concurrentielle	267
Les niveaux de l'analyse concurrentielle	267
Les sources de l'avantage compétitif	270
Les choix de croissance	273
Les composantes de la croissance	273
Les possibilités de croissance	274
La croissance interne	279
La croissance externe	280

10 La gestion des ressources humaines	285
Les enjeux de la gestion des ressources humaines	287
Le recrutement	287
La formation	295
L'évaluation des performances	298
La gestion de la diversité	301
La GPEC	304
Les apports du comportement organisationnel à la GRH	308
La gestion des carrières	315
La carrière	315
Les étapes de carrière	317
Les transitions de carrière et les ancrés	321
Vers de nouvelles formes de carrière ?	325
Les limites des outils	327
Les difficultés liées à l'utilisation des outils de gestion	328
Des exemples de mauvaises utilisations des outils de gestion	331
Comment éviter ces échecs ?	334
11 Le capital humain	345
Les définitions du capital humain	346
Les définitions au niveau de l'individu	346
Les approches au niveau d'un groupe	349
Les définitions du point de vue de l'organisation	351
Les définitions du point de vue de la gouvernance	353
La gestion du capital humain	364
La gestion du capital humain dans les organisations	364
Les limites	367