

CHAPITRE 1

Le concours TEAM

Le concours TEAM s'adresse principalement aux élèves de Terminale ainsi qu'aux étudiants déjà engagés dans l'enseignement supérieur et qui souhaitent rejoindre une école de commerce en admission parallèle. Le concours TEAM propose des centres d'examen dans vingt villes de France métropolitaine, dans les DOM et à l'international (Chine, Espagne, Maroc, Sénégal...). Les dates des sessions sont généralement programmées de décembre à septembre. Les droits d'inscription au concours TEAM sont de **150 euros TTC** (pour l'année 2015) avec une réduction de 50 % pour les boursiers. L'inscription et le règlement des droits s'effectuent sur le site de l'organisme. Le concours TEAM propose gratuitement aux candidats un test d'orientation pour évaluer leurs intérêts professionnels et mieux se connaître. Ce test sous forme de QCM, comporte 72 questions et dure environ 15-20 minutes. Pour plus d'infos sur le concours : Concours TEAM, 16 rue Pierre Dupont, 75010 Paris. Tél. : 01 40 05 00 20 ou info@concours-team.net. La mise à jour de l'ensemble des informations est accessible sur le site www.concours-team.net.

Les écoles de commerce du concours TEAM

Le concours TEAM propose des épreuves écrites communes pour accéder, au choix, aux quatre écoles de commerce post-bac :

- l'ESAM Paris et Lyon;
- l'ICD Paris et Toulouse;
- l'IDRAC (10 campus en France);
- l'ISTEC Paris.

Ces écoles proposent des formations initiales pendant 5 ans et permettent d'obtenir un diplôme visé Bac+5 et pour certaines le grade de Master.

Les objectifs du concours TEAM

Le concours TEAM répond à plusieurs objectifs :

- proposer une banque d'épreuves communes pour accéder à 4 écoles de commerce reconnues;
- plusieurs centres de concours en France et à l'étranger ainsi que de nombreuses dates de sessions;
- un gain de temps et d'organisation. Les épreuves écrites se déroulent sur une demi-journée.
- Un montant unique de droits d'inscription, quel que soit le nombre d'écoles choisies.

Les épreuves du concours TEAM

Le TAGE Post-Bac (admission en 1^{re} et 2^e années)

Développé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises), le test TAGE Post Bac est un Test d'Aptitude à la Gestion des Entreprises. Il s'agit d'un questionnaire à choix multiples (QCM) comprenant 40 questions, réparties en quatre épreuves et d'une durée de 1 h 20.

Le TAGE Post Bac est élaboré pour être en phase avec le monde professionnel et économique d'aujourd'hui. Il cible des compétences variées : logique, raisonnement, analyse quantitative, expression, compétence linguistique, mais toujours en relation avec l'entreprise.

Ce test mesure deux catégories d'aptitudes :

- **La communication pour l'entreprise**

1. Sous-test : Compréhension
2. Sous-test : Production semi-guidée/correction linguistique

Aucune connaissance préalable en économie, management, gestion n'est requise ; on teste le raisonnement, la capacité à comprendre et à s'exprimer.

- **L'analyse quantitative et logique pour l'entreprise**

1. Sous-test : Calcul et mathématiques
2. Sous-test : Raisonnement et logique

Les connaissances préalables en calcul, mathématique, et logique sont d'un niveau très accessible et ne nécessitent que très peu le formalisme logico-mathématique. Les questions reposent beaucoup sur le bon sens, la rapidité à extraire les bonnes informations et à les mettre en forme.

Le TAGE 2 (admission en 3^e année)

Développé par la FNEGE, le test TAGE 2 est un QCM comprenant 70 questions, réparties en six sous-tests et d'une durée de 1 h 55. Il évalue les aptitudes des candidats selon trois dimensions psychologiques : **la dimension verbale, la dimension calculatoire et la logique.**

La **dimension verbale** (sous-test 1 et sous-test 4) est évaluée par deux sous-épreuves verbales pour tester le niveau du langage au travers de questionnaires portant sur le vocabulaire (lexique), les usages et pratiques orthographiques et syntaxiques. Cette aptitude verbale, façonnée depuis l'École élémentaire, est capitale pour mener à bien des études supérieures ; elle est également primordiale pour progresser dans la vie professionnelle.

Dans le TAGE 2, nous disposons de deux sous-épreuves de 30 questions en tout pour tester l'aptitude verbale des candidats.

La **dimension calculatoire** (sous-test 2 et sous-test 5) est évaluée par deux sous-tests de calcul et de mathématiques. Ils sont chacun constitués de 10 questions de nature algébrique et mathématiques. Afin de ne pas favoriser les candidats de formation mathématiques, les questions portent sur des situations-problèmes de nature concrète. La difficulté essentielle réside non pas dans la compréhension du langage mathématique employé, mais dans la remise en forme de l'énoncé.

La **dimension logique** (sous-test 3 et sous-test 6) est évaluée par deux sous-tests de logique. L'un des deux est relatif à des questions portant sur des croisements de séries de lettres et de chiffres. Les contenus sont simples, la difficulté réside dans la compréhension des procédures de construction des deux séries. L'autre test de logique est constitué de 10 questions portant sur des séries d'informations de nature spatiale.

Remarques

- Chaque question est constituée d'une liste de données possédant entre elles un lien logique. Le raisonnement consiste à trouver la règle de ce lien logique. À partir de là, il s'agit pour le candidat de déterminer parmi les quatre réponses qui lui sont proposées, celle qui respecte le lien logique qu'il a pu déterminer. Les données sont de nature spatiale ou constituées de lettres et de chiffres.
- Pour chacune des questions, quatre réponses sont proposées au candidat. Une seule de ces réponses est juste.
- Chaque bonne réponse rapporte des points, les mauvaises réponses sont sanctionnées, l'absence de réponse ne retire pas de point. La performance des candidats se situe ainsi entre -70 et 210 points.
- La durée de passation du test est de 1 h 55, à laquelle il convient d'ajouter les pauses nécessaires aux explications entre chaque épreuve.
- Les candidats doivent se munir d'un stylo-bille noir.
- L'utilisation de la calculatrice est interdite.

NB : Le TAGE est un test qui ne peut être passé qu'une seule fois par an quel que soit le concours (ou banque d'épreuves) ou l'école qui intègre cette épreuve dans ses modalités de sélection.

L'épreuve d'anglais (Tage Post Bac et Tage 2)

Elle se présente sous la forme d'un QCM et vise à évaluer le niveau des candidats en grammaire, vocabulaire et compréhension de texte.

Les options obligatoires (Tage Post Bac et Tage 2)

- **Option 1 « Ouverture internationale »** (Durée : 30 minutes)

Le candidat choisit une épreuve parmi les deux suivantes :

- Langue vivante 2 : allemand, arabe, chinois (mandarin), espagnol, hébreu, italien, portugais et russe.
- Culture Internationale.

- **Option 2 « Sciences et culture »** (Durée : 30 minutes)

Le candidat choisit une épreuve parmi les trois suivantes :

- Mathématiques.
- Culture numérique.
- Économie et Sociologie.

L'organisation de la journée du candidat

Lors de son inscription, le candidat choisit sa date de session d'épreuves écrites communes aux écoles ainsi que les dates des épreuves orales des établissements pour lesquels il postule.

Les **épreuves écrites** du concours sont réparties sur une matinée, de 8 h 45 à 12 h 30, avec une pause de 20 minutes.

Les **épreuves orales** sont organisées sous la responsabilité exclusive de chacune des écoles membres en fonction de leur calendrier de jury et de leurs modalités d'admission. Chaque candidat sera personnellement informé des modalités de déroulement des épreuves orales par les écoles de son choix.

Tableau de synthèse

Admission en		1 ^{re} et 2 ^e années				3 ^e année			
	Durée	Coefficients							
		ESAM	ICD	IDRAC	ISTEC	ESAM	ICD	IDRAC	ISTEC
TAGE POST BAC (QCM)	1 h 20	2	2	1	3				
TAGE 2 (QCM)	1 h 55					2		1	3
Anglais (QCM)	30 min.	1,5	1	2	1	1,5		2	1
Option 1 (QCM)	30 min.	0,75	1	1	0,5	0,75		1	0,5
Option 2 (QCM)	30 min.	0,75	1	1	0,5	0,75		1	0,5

Résultats

Les résultats sont communiqués directement aux candidats par les écoles.

Le candidat « admis » doit ensuite valider son inscription auprès de l'école de son choix.

CHAPITRE 2

Les écoles du concours TEAM

ISTEC

(École Supérieure de Commerce et de Marketing, www.istec.fr)

ISTEC : présentation, visa et labels.

Campus : 128, quai de Jemmapes, Paris 10^e. Créée en 1961, l'ISTEC, École Supérieure de Commerce et de Marketing, est une formation post-bac centrée sur le marketing et la commercialisation. L'ISTEC est reconnue par l'État, son diplôme Bac+5 confère le Grade de Master et est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Pour la rentrée 2015, il y a environ 850 étudiants inscrits tous programmes confondus. Le réseau des diplômés compte 3 500 membres actifs.

ISTEC : stages et alternances

15 à 19 mois de stages et missions en France et à l'étranger pour valider son projet professionnel. Tous les stages peuvent se dérouler à l'étranger. Possibilité de faire un stage humanitaire en 2^e année et de suivre la 4^e et la 5^e en alternance en France.

ISTEC : l'expérience internationale

Les étudiants ont la possibilité d'effectuer deux semestres en université étrangère (en 2^e année en Europe et en 4^e année dans le monde entier). Les étudiants peuvent choisir parmi plus de 83 universités partenaires selon leur niveau de langue. Les étudiants peuvent aussi suivre à Paris la 4^e et la 5^e année en anglais (English track).

ISTEC : programmes et spécialisations

L'ISTEC propose plusieurs types de programmes et diplômes : Bachelor, Bac +3, Master, Bac +5 (dont un double diplôme avec l'ENIM, école d'ingénieurs de Metz), Executive MBA, Summer Program, Formation continue et VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

Le Master Grande École

Diplôme BAC +5 proposant un tronc commun pendant les 3 premières années, et la possibilité d'effectuer les 4^e et 5^e années en alternance ou en cursus anglophone.

Admission : Bac et concours de la 1^{re} à la 5^e année.

La durée du programme est de 10 semestres de formation pour l'équivalent de 300 crédits (ECTS). Pour la rentrée 2014, il y a environ 90 étudiants qui ont intégré la 1^{re} année du programme Master.

Cursus Master :

- 1^{re} année : deux semestres en France, une étude sectorielle et un stage de deux à trois mois en France.
- 2^e année : un semestre en université en Europe, un semestre en France, une étude de marché suivie d'un stage de deux à trois mois dans un contexte international.
- 3^e année : deux semestres en France, une étude marketing suivie d'un stage de trois mois dans un contexte européen.
- 4^e année : un semestre en France, un semestre en université à l'International, un stage de deux à quatre mois dans un contexte international OU un choix d'études en alternance OU un choix de cursus totalement en anglais à Paris.
- 5^e année : un semestre en France, une mission de fin d'études de 6 mois en entreprise et la réalisation d'un mémoire de recherche. Au choix, 7 majeures **Marketing international du luxe, Communication et développement des marques, Webmarketing et e-commerce, Marketing et management événementiel, Marketing opérationnel et digital, Marketing business to business, Marketing et management des achats, International business negotiation, Finance et développement de l'entreprise, Entrepreneuriat, Logistique (en double diplôme avec l'ENIM- École Nationale d'Ingénieurs de Metz)** et des spécialisations complémentaires : **référencement web et réseaux sociaux, tourisme culture et art de vivre, marketing du sport, design et création de valeur, marketing des services, responsabilité sociale de l'entreprise, finance d'entreprise et audit et contrôle de gestion.**

Coût des études : pour l'année universitaire 2014-2015, les droits de scolarité demandés par l'ISTEC en Programme Grande École sont de 8 000 € à 8 300 € suivant l'année d'études. La formation est gratuite (et rémunérée) pour les études en 4^e et 5^e années, suivies en alternance sous contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou contrat de stage alterné.

Le Bachelor Professionnel (hors concours TEAM)

Diplôme BAC +3 en alternance, avec cinq spécialisations : **Business, Communication, International, Digital, Entrepreneuriat.**

Admission : Bac en 1^{re} année ou admissions directes en 2^e et 3^e années après Bac +1 ou Bac +2 sur la base d'une épreuve écrite et d'un entretien de motivation.

La durée du programme est de 6 semestres, 1 650 heures de formation pour l'équivalent de 180 crédits (ECTS).

Modalités d'alternance :

- 1^{re} et 2^e années : 2 jours de cours à l'école et 3 jours en entreprise toutes les semaines.
En 3^e année : 3 jours de cours à l'école et 10 jours consécutifs en entreprise.
- Le Contrat de professionnalisation : Il s'adresse à tous les jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus et a pour but d'acquérir une qualification professionnelle et d'encourager l'insertion professionnelle grâce à une formation dans le cadre d'un travail rémunéré,

sous statut salarié. Le contrat est signé pour une durée de 12 mois, dans certains cas particuliers cette durée peut être étendue à 24 mois. Les étudiants sont rémunérés en pourcentage du smic selon leur âge.

- La Convention de stage alterné : cette convention est tripartite entre l'étudiant, l'entreprise et l'école. Elle est signée pour 1 an renouvelable et permet à l'étudiant de conserver son statut et les avantages qui y sont liés et de changer chaque année d'entreprise. L'étudiant perçoit une indemnité mensuelle de stage.
- Coût : Les frais de formation 2014-2015 pour la 1^{re} année s'élèvent à 6 000 €, la prise en charge des frais de formation est assurée par l'entreprise dans le cas du contrat de professionnalisation. Dans le cadre du stage alterné (statut étudiant) et sous accord particulier de l'entreprise avec l'étudiant, l'entreprise peut prendre en charge en partie ou en totalité des frais de formation (Frais de formation payables en une seule fois ou sur 10 mois sans frais).
- Rentrée en janvier ou octobre de chaque année.

Les enseignements sont principalement orientés vers la vente, le commerce, le marketing et la communication d'entreprise. À l'issue de la formation, les étudiants peuvent obtenir un métier ou poursuivre leurs études en programme Master.

ISTEC : épreuves orales de sélection

Résolution d'un problème en groupe : 60 minutes.

Entretien individuel de motivation avec deux professeurs : 45 minutes.

ISTEC : classements

33 sur 35 pour *Le Point* (02/2015), 23 sur 33 pour le magazine *L'Étudiant* (10/2014, critère académique), 9 sur 19 dans le classement *Challenges* (12/2013) et 12 sur 20 pour *Le Figaro* (11/2013).

ISTEC : contact pour le concours

Marina MORILLON – Tel : 01 80 97 66 75 – email : m.morillon@istec.fr.

ICD

(International Business School, www.icd-ecoles.com)

ICD : présentation, visa et labels

École créée en 1980. Deux campus : 12, rue Alexandre Parodi, Paris 10^e et 186 route de Grenade 31700 Blagnac. L'Institut du Commerce et du développement du groupe IGS, est une formation post-bac centrée sur le marketing et l'entrepreneuriat. L'ICD délivre un diplôme visé à Bac+5 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, conférant le Grade de Master (Bulletin Officiel n° 33 du 12/09/2013). Possibilité d'obtenir une double validation avec le Master d'études politiques de Sciences Po Aix, Spécialité « Management de l'information stratégique » A Bac +4, l'ICD délivre un titre certifié par

l'État de Niveau II « Responsable du Développement commercial et marketing », enregistré au RNCP (JO du 29/11/2013 – code NSF 312m). Le réseau des diplômés compte environ 4000 membres.

ICD : stages et alternances

Environ 21 mois de stages, missions ou contrat de professionnalisation en France et à l'étranger pour valider le diplôme Bac +5. Possibilité de suivre la 4^e année (ICD Toulouse uniquement) et la 5^e année en alternance au rythme de 3 jours de formation toutes les deux semaines.

ICD : l'expérience internationale

L'ICD dispose de campus à Dublin, Paris, Shanghai, Toulouse et San Diego. L'ICD est partenaire, via le groupe IGS, de plus de 100 universités dans le monde. Modalités des études à l'étranger par année :

- année 1 : 1 semestre d'études obligatoire sur le Campus de Dublin;
- année 3 avec le Parcours Franco-Allemand, 2 semestres à Hochschule Furtwangen University;
- année 3 et 4 avec le Parcours Franco-Chinois, 4 semestres à l'Université de Fudan (Shanghai);
- années 3 ou 4 : Semestre de Management Interculturel (SMI);
- année 4 : semestre d'études obligatoire à l'étranger;
- année 5 : semestre à l'étranger avec les spécialisations « International Business Development » et « International Events Management ».

ICD : programmes et spécialisations

L'ICD propose un programme Bachelor, Bac +3 et un diplôme Master, Bac +5.

- Admission 1^{re} et 2^e année : concours TEAM + épreuves orales.
- Admission 3^e et 4^e année : diplôme Bac +3 + épreuves écrites + épreuves orales.
- Admission en 5^e année : diplôme Bac +4 + examen dossier + entretien de motivation.

Le Master Grande École

La durée du programme est de 10 semestres de formation pour l'équivalent de 300 crédits (ECTS). Pour la rentrée 2014, il y a environ 120 étudiants qui ont intégré la 1^{re} année du programme Master.

Cursus : Le programme propose un dispositif identique à celui du cycle Bachelor pendant les trois premières années. En 4^e année, les étudiants ont la possibilité de partir un semestre à l'étranger et de choisir une spécialisation parmi les 8 proposées : **Conseil et Stratégie Commerciale, E-business et web-marketing, International Business Development, International Events Management, Management commercial Grands Comptes, Management de projet artistique et culturel, Marketing sectoriel et Retailing/Achats.**

Coût des études : pour l'année universitaire 2014-2015, les droits de scolarité demandés par l'ICD en Programme Master vont de **8330 € à 9800 € suivant l'année d'études et le parcours choisi**. Plus 1000 € pour un semestre ou 2000 € pour une année d'études à