

Table des matières

Collection Réussir le DCG	5
Conseils pour Réussir l'UE5	7

Partie 1	Principaux faits économiques, sociaux et grands courants de pensée	9
-----------------	---	----------

1	Courants de pensée économique	11
I.	La révolution industrielle	11
	1. L'industrie au service de la croissance économique	12
	2. Naissance de l'organisation scientifique du travail et du travail à la chaîne	12
	3. Naissance du capitalisme industriel	13
	4. La classe ouvrière s'organise	13
II.	La crise de 1929 : émergence des États-Unis et contagion mondiale	14
	1. De la montée en puissance des États-Unis...	14
	2. ... À la crise de 1929	15
III.	L'entre-deux-guerres : montée du protectionnisme et New deal	16
	1. Montée du protectionnisme	16
	2. New deal : une politique de relance de type keynésien	16
IV.	Les 30 glorieuses : de la reconstruction à l'essor de la société de consommation et à la CEE	17
	1. Trente années de prospérités économiques	17
	2. La construction de la CEE : un espace de paix au service de l'économie	18
V.	Les chocs pétroliers et l'entrée en crise – cas français	18
	1. Des chocs pétroliers...	19
	2. ... À la crise économique	19
VI.	L'effondrement du bloc soviétique et la généralisation du modèle de marché	20
	1. Faillite du modèle économique étatisé et désire de liberté	20
	2. Le bloc de l'Est adopte l'économie de marché.	21
VII.	La montée en puissance de la Chine et de l'Inde	21
	1. L'Empire du Milieu croque le monde	21
	2. L'Inde, une autre puissance qui monte	22
	Application 1	23
	Application 2	24

2	Histoire de la pensée économique	25
I.	Le courant de pensée mercantiliste	26
	1. Les fondements du mercantilisme	26
	2. Les limites du mercantilisme	26
	3. Le néomercantilisme	27
II.	Le courant physiocrate, annonciateur du libéralisme	27
	1. Les fondements de la physiocratie	28
	2. La physiocratie, une pensée dépassée?	28
	3. Les limites de la physiocratie?	28
III.	Le courant libéral: l'école classique et néolibérale	29
	1. Les fondements du libéralisme	29
	2. Le libre-échange engendre de la richesse pour tous les participants	30
	3. Le courant néoclassique, un prolongement du courant classique	31
	4. Les courants classique et néoclassique de plus en plus contestés	32
IV.	Le courant marxiste	32
	1. Les fondements du système économique marxiste: critiques du capitalisme	32
	2. La pertinence du courant marxiste aujourd'hui	33
V.	Le courant keynésien	33
	1. Les fondements du keynésianisme	33
	2. Les limites du keynésianisme	35
	Application 1	36
	Application 2	37
Partie 2	L'économie de marché: son fonctionnement et ses imperfections	39
1	Circuit économique: acteurs et opérations	41
I.	Le circuit économique et les acteurs de l'activité économique	41
	1. Le ménage	41
	2. L'entreprise	43
	3. L'État et les administrations publiques	43
	4. Les institutions financières (banques commerciales et banques centrales)	43
	5. Le reste du monde	43
II.	Intérêt du circuit économique et les équilibres macro-économiques	44
	1. L'intérêt du circuit économique	44
	2. Les équilibres macro-économiques	44
	Application 1	45
	Application 2	46

2	Le comportement des acteurs	47
I.	La micro-économie du consommateur	48
1.	Maximisation d'utilité sous contrainte	48
2.	Vision dynamique : élasticité-prix, élasticité-revenu	49
3.	Fonction de la demande	51
II.	La micro-économie du producteur	51
1.	Facteurs de production	51
2.	Fonction de production	52
3.	Fonction de coût	53
3	Construction des marchés et information des prix	55
I.	Le marché de concurrence pure et parfaite	56
1.	Hypothèses de la concurrence pure	56
2.	Hypothèses de la concurrence parfaite	57
II.	Les marchés de concurrence imparfaite et les modes de fixation des prix spécifiques	58
1.	Les marchés de concurrence imparfaite	58
2.	Les modes de fixation des prix spécifiques	58
III.	La théorie des marchés contestables	60
1.	Un marché contestable améliore le fonctionnement du marché	60
2.	Un marché contestable se substitue au rôle régulateur de l'État	60
IV.	La question des externalités et des biens collectifs	61
1.	Les externalités, signes d'imperfections du marché	61
2.	Les biens collectifs sources d'imperfections du marché	62
	Application 1	63
	Application 2	64
4	L'analyse de la consommation et de l'investissement	65
I.	La consommation, moteur de la croissance économique	65
1.	Le revenu des ménages	66
2.	Les différentes formes de consommation	66
3.	Les déterminants économiques de la consommation	66
4.	Le multiplicateur et la propension marginale à consommer	67
5.	L'analyse des déterminants psychologique et sociologiques	67
II.	L'investissement, moteur de la croissance économique	67
1.	Les différentes formes d'investissement	68
2.	Les déterminants de l'investissement	68
	Application 1	69
	Application 2	70

5	Les fondamentaux de la croissance	71
I.	Qu'est-ce que la croissance économique et ses moteurs?	71
1.	Définitions de la croissance économique et les notions associées	72
2.	Les trois moteurs de la croissance économique	72
II.	Les déterminants et les théories de la croissance	73
1.	Les déterminants de la croissance économique	74
2.	Les théories de la croissance économiques	74
	Application 1	76
	Application 2	77
6	Analyse conjoncturelle et dynamique des marchés	79
I.	Les cycles économiques	79
1.	La typologie des cycles économiques	80
II.	Le cadre d'analyse	81
1.	Interactions entre les variables de l'égalité emplois-ressources	82
2.	Le Tableau d'Entrées-Sorties (TES) de la comptabilité nationale	82
III.	Les outils de suivi	83
1.	Les enquêtes de conjonctures	83
2.	Les études sectorielles	83
	Application	84
Partie 3 Financement et mondialisation de l'économie		87
1	Économie financière et monétaire	89
I.	Monnaie, création monétaire politique monétaire	89
1.	Les formes et fonctions de la monnaie	89
2.	Le processus de création monétaire par les banques commerciales	90
3.	La masse monétaire et ses contreparties	90
4.	Les grandes théories de la monnaie	91
5.	Le rôle de la Banque centrale et les outils de la politique monétaire	92
II.	Le financement de l'économie	93
1.	Agents à besoin de financement et agents à capacités de financement	93
2.	Les différents circuits de financement	93
III.	Les marchés financiers	94
1.	Définition et fonctionnement du marché primaire et marché secondaire	95
2.	Les acteurs et leur comportement sur le marché financier	95
3.	Les principales évolutions du marché financier	96
4.	Les innovations financières	96
	Application 1	98
	Application 2	99

2	Commerce international, division internationale du travail et stratégies internationales des entreprises	101
I.	La mesure des échanges internationaux	101
1.	Les principaux courants d'échange	101
2.	La balance commerciale	102
3.	La balance des paiements	102
II.	Les théories des échanges internationaux	102
1.	Le libre-échange, vecteur de la mondialisation	103
2.	Le protectionnisme versus la mondialisation	103
III.	La Division Internationale du Travail	103
1.	les déterminants de la DIT	104
2.	Les conséquences de la DIT	104
IV.	Les traits contemporains des échanges internationaux	104
1.	La mondialisation des marchés	105
2.	La constitution d'espaces économiques régionaux	105
	Application	106
3	Le système financier international	107
I.	Le change	107
1.	Les déterminants des taux de change	108
2.	Les différents régimes de change	109
3.	Les politiques de change	110
II.	L'analyse des flux financiers internationaux et de leur évolution	111
1.	Analyse des flux financiers internationaux	111
2.	Évolution des Investissements Directs à l'Étranger	112
	Application 1	113
	Application 2	114
Partie 4	Politiques publiques et régulation de l'économie	115
1	Les différents niveaux institutionnels de l'intervention publique	117
I.	Les mutations de la place et du rôle de l'État dans l'économie	117
1.	Les différentes conceptions du rôle de l'État	118
2.	La notion de politique publique	119
II.	L'affirmation du rôle économique de l'Union européenne	120
1.	Les grandes étapes de la Construction européenne	120
2.	Les principales politiques européennes	121

III. La décentralisation et la montée en puissance des collectivités locales	122
1. Évolution des statuts des collectivités territoriales	123
2. Évolution des compétences des collectivités territoriales	123
Application 1	124
Application 2	125
2 Étude de trois grands domaines d'intervention publique : l'emploi, la répartition et l'aménagement de la concurrence	127
I. Déséquilibre du marché de l'emploi et politiques d'emploi	127
1. Définition d'un emploi	128
2. Définition du plein-emploi	128
3. Le chômage	128
4. Les politiques de l'emploi	129
II. Déséquilibres de la répartition, protection sociale et politique de redistribution	130
1. Les enjeux des inégalités de revenus et protection contre les risques sociaux	130
2. Les différentes conceptions de la redistribution	131
3. La politique de redistribution en France	131
III. Déséquilibre concurrentiels, politique industrielle	132
1. Les paradoxes de la concurrence	132
2. La politique industrielle et l'aide aux entreprises	132
Application	134

Annales **135**

Sujet UE5 – Économie 2016	136
Sujet DCG 2017	138

Corrigés **141**

Corrections des applications	142
Corrigé UE5 – Économie 2016	176