

Sommaire

Introduction : quelle sociologie pour une nouvelle culture ?	13
Élargissement du champ du dicible et du pensable	16
Les séries comme genre et comme œuvres	17
Un changement du régime de valeur ascétique de la culture.....	20
Intérêt des jeunes adultes pour les séries	24
Quel niveau d'analyse à la sociologie de la réception des séries ?	26
I. Le régime de valeur culturel d'une pratique contemporaine : le sens de « l'addiction ».....	37
Anoblissement des séries télévisées et constitution d'un genre	37
Sortie de l'infantilisme télévisuel et tournant sérieux des séries télévisées américaines	40
Hiérarchie interne au genre et sous-genres	42
Série télévisée et déformatage des pratiques culturelles	46
Le paradoxe audiovisuel des séries : source télévisuelle mais pratique autonome des écrans.....	46
La reconfiguration du film de cinéma comme forme courte et ritualisée	50
Interpréter « l'addiction » et les formes de la consommation.....	53
Un plaisir solitaire et de couple : regarder les séries.....	56
Regarder les séries comme lire un roman.....	60
Le temps choisi et interstitiel de la série télévisée	62

II. Une réception par l'enquête : le sens de « l'hyper-réalisme »	65
La catégorie de « l'hyper-réalisme »	65
La néo-télévision	67
Effet de réel et réalisme fictionnel des séries	70
L'effet de réel	70
Post-télévision et cadres de l'expérience	74
Un réalisme fictionnel	79
Les transformations de la grammaire audiovisuelle des séries : l'exemple pionnier de la série <i>Urgences</i>	81
Le générique dissimulé	82
Plan-séquence et montage dans l'image	84
Rapport homologique des séries au temps	86
Le contact des séries au réel	89
Modèle de l'enquête <i>versus</i> modèle de décodage	92
III. Au-delà de l'identification :	
le sens des personnages et des univers	97
Du héros aux personnages, du rôle à l'identité fictionnelle	97
Au-delà de l'identification : la compagnie	99
L'identité fictionnelle	101
Histoires conséquentes et transgression des conventions cinématographiques	105
Le rejet de la série française	108
Intérêt des jeunes adultes pour des identités au travail	110
Identités en formation	111
Vue sur des univers	113
Séries à hypothèses et épreuves de vie	114
Conclusion : le sens de la sériephilie	121
Annexes	127
Bibliographie	141