

## TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos : Les mobilités, une affaire de culture .....	3
Introduction .....	7
I.    Perceptions et représentations des transports.....	7
II.   Pratiques de déplacement et de mobilités.....	8
III.  Art et patrimonialisation .....	11
IV.  Lieux de transport, lieux de mémoire.....	12
<b>Partie I</b>	
<b>Perceptions et représentations des transports</b>	
Chapitre 1 - La fonction culturelle des transports .....	17
I.    Capitale européenne de la Culture, une « contribution au rapprochement des peuples européens ».....	17
II.   Regards croisés Lille 2004-Glasgow 1990 : une volonté de mise en réseau des territoires et des hommes.....	19
III.  Un partage des espaces publics (rues, places...) qui perdurent... ?.....	22
Bibliographie .....	24
Chapitre 2 - Science-fiction et hyper-géographie des transports .....	25
I.    De la mobilité à l'hyper-mobilité .....	25
II.   Un espace circulatoire inédit ? .....	28
Chapitre 3 - Comprendre les réseaux par la cartographie.....	31
I.    La carte d'un territoire.....	31
II.   La carte, un outil d'aide au déplacement .....	35
III.  L'adaptation de la carte à la demande sociale.....	39
Bibliographie.....	42
Chapitre 4 - Réseaux et territoires vécus .....	43
I.    Constat d'une évolution dans l'analyse du couple réseau-territoire.....	43
II.   L'expérience du territoire au cours du déplacement .....	46
III.  Conséquence de l'existence d'une territorialité du réseau.....	48

Chapitre 5 - L'identité méditerranéenne par les transports .....	53
I. Une rencontre entre l'Orient et l'Occident appuyée sur un système de transport.....	53
II. Un « techno-messianisme » ou les bienfaits des transports .....	56
III. Une lecture très critique du credo saint-simonien ou la face cachée du système méditerranéen .....	58
IV. La pérennité d'un credo dans la quête d'une Méditerranée à construire .....	59

## Partie II

### Pratiques de déplacements et de mobilités

Chapitre 6 - Mobilités et ségrégation.....	65
I. Les déplacements comme expression de modes de vie spatialement ancrés.....	66
II. Des échelles psychométriques à l'analyse spatiale : quelques outils d'analyse du couple pratiques/représentations .....	68
III. Pratiques et représentations de la mobilité et de l'habitat : cohérence, dissonance et adaptation.....	71
Chapitre 7 - Repérer les modes de transports.....	79
I. Les principes d'organisation de la numérotation des bus à Paris .....	79
II. Les paradoxes d'une offre omniprésente et pourtant difficile à déchiffrer .....	81
III. Regards croisés sur l'organisation d'autres systèmes métropolitains de bus.....	84
IV. Une transformation du système parisien est-elle envisageable ? .....	86
V. Le schéma de transport urbain de surface comme contribution à l'image cognitive de la ville.....	88
Bibliographie .....	90
Chapitre 8 - Localisation résidentielle et activités quotidiennes, pieds joints ou grand écart ? .....	91
I. Ségrégation urbaine et mobilité quotidienne dans les métropoles contemporaines .....	91
II. Approche et méthodologie.....	93
III. Les typologies résidentielles .....	95
IV. La relation des citoyens à la ville, les pieds joints et le grand écart .....	100
Bibliographie .....	103
Chapitre 9 - Religions et pratiques de mobilité .....	105
I. La spatialisation des clivages sociaux à Bruxelles .....	107
II. L'impact de la géographie des clivages sur les comportements de mobilité : les bassins scolaires bruxellois .....	108
Bibliographie .....	115

Chapitre 10 - La double vie de la moto en Afrique au sud du Sahara.....	117
I. Des usagers aux profils différenciés.....	118
II. Une image ambivalente.....	121
Bibliographie.....	126
Chapitre 11 - Caracas, ville autoroute .....	127
I. Lieux et non-lieux.....	127
II. La Charte d'Athènes à Caracas.....	128
III. La ville planifiée.....	129
IV. Comment les autoroutes sont entrées à Caracas.....	130
V. Une autoroute, parc urbain dominical .....	131
VI. Maria Lionza, déesse autoroutière ? .....	132
VII. Les autoroutes pour manifester.....	134
VIII. L'autoroute, lieu d'affrontement .....	135
IX. L'imaginaire de l'autoroute paysagère.....	135
X. Le bénéfice des embouteillages .....	136
Bibliographie.....	137
Chapitre 12 - Transport et mobilités quotidiennes dans les grandes villes d'Asie .....	139
I. Urbanisation et motorisation en Asie .....	139
II. Des villes submergées par les voitures ? .....	141
III. Contrôler l'automobile .....	143
IV. La place des transports en commun .....	144
V. Quel avenir pour les mobilités non motorisées ?.....	148
Bibliographie.....	150
Chapitre 13 - Organiser les flux vers La Mecque .....	153
I. Le pèlerinage à La Mecque :un événement culturel majeur .....	153
II. Une évolution rythmée par la géopolitique et le transport.....	154
III. Une mondialisation de l'événement.....	157
IV. La logistique du pèlerinage, des flux massifs, strictement encadrés....	158
V. Les développements futurs, une augmentation des capacités pour répondre à la demande.....	161
Bibliographie.....	163

### Partie III

<b>Art et patrimonialisation.....</b>	<b>165</b>
<b>Chapitre 14 - Comment le chemin de fer invente un site.....</b>	<b>167</b>
I. Des guides-itinéraires en quête du « pittoresque » ?.....	168
II. Au bout du rail, la France profonde et exotique.....	170
III. Des « sites touristiques » inventés et promus par les compagnies.....	172
IV. Arpenter la France profonde.....	173
V. L'appel aux chantres du terroir.....	174
VI. Les derniers militants d'une géographie ferroviaire.....	175
VII. La SNCF promotrice d'un tourisme ferroviaire : du <i>Cévenol</i> à <i>Loisirail</i> .....	177
VIII. Des omnibus aux TGV : la fin du tourisme ferroviaire ?.....	178
<b>Chapitre 15 - Œuvres d'art et lieux de transport :         intégration ou juxtaposition ? .....</b>	<b>181</b>
I. Des gares-cathédrales aux graffitis.....	182
II. Les motivations de la commande et de la création : à la recherche du regard du voyageur.....	183
III. Perception/Réception par le voyageur : une tendance à l'effacement.....	185
IV. Juxtaposition ou intégration ? De l'image au message.....	187
Bibliographie.....	190
<b>Chapitre 16 - Traverser les Alpes par les affiches.....</b>	<b>191</b>
I. Créations et recréations des traversées alpines à l'affiche.....	192
II. Les Alpes dans l'affiche, l'affiche dans les Alpes.....	195
III. Les Alpes, du rêve au désenchantement du déplacement.....	199
Bibliographie.....	202
<b>Chapitre 17 - La patrimonialisation des routes : le cas de la Suisse .....</b>	<b>205</b>
I. Approche historique sur le temps long des fonctions du patrimoine routier de montagne.....	207
II. Les routes de montagne comme vecteurs de la promotion territoriale et touristique.....	209
III. Essai de typologie des dynamiques patrimoniales des routes de montagne sur le temps long.....	211
Bibliographie.....	215

## **Partie IV**

<b>Lieux de transport, lieux de mémoire .....</b>	<b>217</b>
<b>Chapitre 18 - La gare, un lieu du cinéma .....</b>	<b>219</b>
I. Gares et cinéma dans la mondialisation : pratiques de mobilités et pratiques culturelles .....	220
II. Les différents rôles de la gare au cinéma.....	224
III. La gare : d'un lieu du film à un lieu des cinémas .....	227
Bibliographie.....	229
<b>Chapitre 19 - La voile traditionnelle à la Martinique,         vecteur d'une construction identitaire.....</b>	<b>231</b>
I. La yole : une singularité martiniquaise .....	231
II. L'ouverture à la modernité.....	234
III. La tradition réinterprétée .....	237
Bibliographie.....	240
<b>Chapitre 20 - Le petit train : mythes et caricatures .....</b>	<b>243</b>
I. Palavas-les-Flots, station balnéaire historique de Montpellier .....	244
II. Le Petit Train comme objet de caricatures, de mythes et de nostalgies .....	248
III. Le Petit Train ressuscité à travers la ligne 3 du tramway ? .....	251
Bibliographie .....	255
<b>Chapitre 21 - Les chemins de fer emblématiques de montagne .....</b>	<b>257</b>
I. Les différentes formes de la patrimonialisation des chemins de fer ....	257
II. Pourquoi un tel intérêt pour les lignes de montagne ?.....	260
III. Jeux d'acteurs autour de la valorisation des lignes .....	266
Bibliographie.....	269
<b>Résumés/abstracts.....</b>	<b>271</b>
<b>Les auteurs.....</b>	<b>279</b>