

TABLE DES MATIERES

Partie A : L'ETAT D'ESPRIT LEAN

Chapitre I	LE SYSTEME LEAN	
	1. Fondements	10
	2. Le client au centre des processus.....	13
	3. Prospérité de l'entreprise.....	17
	4. Amélioration continue.....	25
	5. Intégrité de l'homme au travail.....	29
Chapitre II	COMPORTEMENT INDIVIDUEL	
	1. Exemplarité	39
	2. Leadership	42
	3. Réactivité face aux problèmes	43
Chapitre III	ORGANISATION APPRENANTE	
	1. Rôle du management opérationnel.....	46
	2. Expérimentations et initiatives.....	51
	3. Construction de l'organisation apprenante.....	54

Partie B : LES FONDAMENTAUX

Chapitre IV	LE DEPLOIEMENT DE POLITIQUE	
	1. Transformation Lean	61
	2. Diagnostic stratégique	63
	3. Déploiement de politique	70

Chapitre V	LES OUTILS DU CHANGEMENT	
	1. Organisation du lieu de travail : 5S	77
	2. Chantier d'amélioration	87
	3. Management Visuel.....	92
	4. Animation de la performance sur le terrain.....	94
	5. Tournée terrain structurée.....	99
Chapitre VI	LES OUTILS DE LA RESOLUTION DE PROBLEMES	
	1. Typologie des problèmes.....	100
	2. Analyse des données.....	111
	3. Résolution des aléas et des problèmes simples.....	135
	4. Projets d'améliorations complexes.....	141
Chapitre VII	LES OUTILS DE LA FORMATION	
	1. La formation au quotidien.....	150
	2. Organisation de la formation.....	154
	3. Suivi de la formation.....	156
 Partie C : LA TRANSFORMATION LEAN 		
Chapitre VIII	LA QUALITE	
	1. Protection du client	161
	2. Production au niveau de qualité requis	163
	3. Traitement des produits défectueux.....	171
	4. Amélioration continue de la qualité	174
Chapitre IX	PERFORMANCE ET FIABILITE DES EQUIPEMENTS	
	1. La TPM	177
	2. Amélioration de la performance	188
	3. Maintenance de premier niveau.....	187
	4. Maintenance professionnelle.....	192
	5. Réduction des temps de changement de série.....	193
Chapitre X	ORGANISATION DU FLUX DE PRODUCTION	
	1. Flux poussé.....	197
	2. Flux continu	200
	3. Travail standard.....	210
	4. Flux tiré	215
	5. Flux logistique.....	229

Chapitre XI	CARTOGRAPHIE DE LA CHAINE DE VALEUR	
	1. Enjeux de la VSM.....	238
	2. Cartographie actuelle.....	238
	3. Cartographie cible.....	244
	4. Plan d'actions tactique.....	245
Chapitre XII	TRANSFORMATION LEAN DANS LE SECTEUR TERTIAIRE	
	1. Enjeux du Lean service.....	246
	2. Facteurs de réussite.....	249
	3. Les outils de la transformation Lean dans les services.....	251
Index	2587
Bibliographie	260