

Table des matières

Introduction	3
<u>Partie I</u>	
Le pouvoir sans autorité	
Chapitre 1	
« Il est interdit d'interdire »	13
La fin des chefs	13
Autorité, retour et spectacle	15
Chapitre 2	
Information vs légitimité	19
Légitimité : du droit au bien commun	19
Croire en l'autorité	24
La crise de l'expertise	26
L'accès au chef	29
Chapitre 3	
De l'autorité à l'influence : les réseaux	31
Unissez-vous	32
Influence : du principe à la relation	33
Chapitre 4	
<i>Soft power</i>	35
L'expérience américaine	35
Diplomatie publique : Nous connaître c'est nous aimer	37
La stratégie du formatage	39
Les limites du <i>soft power</i>	44
Chapitre 5	
Autorité, influence et technologies	47
Technologies de l'information et hiérarchies	48

Les technologies de la perception	52
Internet et influence	55
Web 2.0 : l'influence par essaim	58

Partie II

Contester autrement

Chapitre 6	
Du pouvoir action au pouvoir domination	65
De l'anti-pouvoir...	65
Au pouvoir contre	67
Chapitre 7	
De l'empire au méta-pouvoir :	
les entreprises en première ligne	69
Les nouveaux maîtres du monde ?	69
L'Empire	71
Mobilisation globale contre anomie globale	73
Chapitre 8	
La légitimité en questions	75
Les conflits de légitimité	75
L'entreprise, la cité et parties prenantes	76
L'équilibre des sphères	78
Chapitre 9	
Militantisme situationnel	79
Des groupes spécifiques	80
Des structures mouvantes en réseau	81

Partie III

De la mobilisation populaire à l'efficacité situationnelle

Chapitre 10	
Foules et spectacle	87
Les actions directes non violentes	87
Sommets et contre-sommets	92
Les contre-sommets : Davos vs Porto Allègre	97
Chapitre 11	
Mobilisations transnationales virtuelles	101
Détournement médiatique	101
Quand les contestataires sont les médias	102
Chapitre 12	
Entreprise : image et contre-image	105
Influer par les sanctions informationnelles	105
Les méthodes activistes : du boycott aux actions sur les perceptions...	109
Le cas Nike	112
Conclusion	117
Un outil l'information, un objectif agir sur les perceptions	118
De l'influence au contrôle	120
Annexe	
Influence/autorité : la matrice	123
Bibliographie	127