

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
PARTIE I – DES ORIGINES À LA FIN DE L'EMPIRE (1440-1814)	5
Chapitre 1 – LES ORIGINES ALLEMANDES DE LA PRESSE	5
I – L'imprimerie : sa découverte, son expansion	5
II – Les premiers occasionnels	7
III – Le développement de la poste	8
IV – Aux origines de la presse périodique	10
Chapitre 2 – LA PRESSE SOUS L'ANCIEN RÉGIME (1631-1789)	13
I – Théophraste Renaudot et la <i>Gazette</i>	13
II – La presse d'annonces	17
III – La diffusion postale des gazettes et la réforme des années 1750	19
IV – Les journaux : le journalisme de commentaire	21
V – Le gazetier et le journaliste	30
VI – La lecture de la presse sous l'Ancien Régime	31
Chapitre 3 – LA PRESSE PENDANT LA RÉVOLUTION (1789-1799)	34
I – La liberté de la presse et ses aléas	34
II – Les caractères originaux de la presse pendant la Révolution	44
Chapitre 4 – LA PRESSE SOUS LE CONSULAT ET L'EMPIRE (1800-1814)	55
I – La remise en ordre (17 janvier 1800)	55
II – La direction des esprits	56
III – La fabrication des quotidiens parisiens	61
PARTIE II – LE SIÈCLE D'OR DE LA PRESSE (1814- 1914)	65
Chapitre 5 – LA PROGRESSION DU MARCHÉ PENDANT LE SIÈCLE D'OR DE LA PRESSE (1814-1914)	65
I – L'évolution du tirage global des quotidiens	65
II – Formats et colonnage, abonnements et vente au numéro	66
III – La diffusion des journaux : la poste et les messageries	68
IV – L'élargissement du lectorat	69

Chapitre 6 – LE COMBAT POUR LA LIBERTÉ (1814-1881)	73
I – La monarchie constitutionnelle (1814-1848)	73
II – Le Second Empire (1852-1870)	78
III – La loi libératrice du 29 juillet 1881	81
Chapitre 7 – L'INDUSTRIALISATION DE L'INFORMATION ET L'AVÈNEMENT DE LA PUBLICITÉ	86
I – L'industrialisation de l'impression des journaux	87
II – Les progrès de l'information	95
III – L'avènement de la publicité : une réponse aux contraintes financières	101
Chapitre 8 – LA DIVERSIFICATION PROGRESSIVE DE LA PRESSE (1814-1870)	108
I – La grande et la petite presse	108
II – Les « journaux illustrés » d'actualité, ancêtres des magazines	116
III – La presse spécialisée	118
IV – La presse populaire non politique	119
Chapitre 9 – L'AVÈNEMENT DU MÉDIA DE MASSE (1870-1914)	123
I – l'évolution des quotidiens	123
II – Vers la professionnalisation des journalistes	127
III – L'avènement du magazine photographique moderne	134
IV – Journaux « millionnaires » et journaux « fantômes » à Paris	136
V – La presse des départements	141
PARTIE III – LE TEMPS DES DIFFICULTÉS ET DES INCERTITUDES (1914-1944)	144
Chapitre 10 – LA RUPTURE DE LA GRANDE GUERRE (1914-1918) : CENSURE ET PROPAGANDE	144
I – Les difficultés matérielles des journaux	144
II – La censure et ses effets	145
III – Magazines et journaux pendant la guerre	148
Chapitre 11 – L'ENTRE-DEUX-GUERRES (1919-1939) : UNE PÉRIODE DE GRAND DÉSARROI	150
I – Les tentations totalitaires et pacifistes	150
II – La lutte contre la corruption et les propagandes	152
III – Un marché de la presse quotidienne plus ouvert et plus instable	154
IV – Des entreprises de presse moins rentables qu'auparavant	156
V – Le syndicat des journalistes et la loi de 1935	159
VI – Les innovations de <i>Paris-Soir</i>	162
VII – L'épanouissement de la presse magazine	164
VIII – Une nouveauté : l'hebdomadaire politique et littéraire	165
IX – La presse de province et l'expansion des quotidiens régionaux	167
Chapitre 12 – LA GUERRE ET L'OCCUPATION (1939-1944) : LES ANNÉES SOMBRES	168
I – La « drôle de guerre »	169
II – La « guerre éclair », la panique et la défaite	172
III – Presse et propagande en zone nord	173
IV – Presse et propagande en zone sud	177
V – La presse clandestine de la Résistance	181
CONCLUSION	186
BIBLIOGRAPHIE	188