



Table des matières

Introduction	3
Chapitre 1 L'œuvre d'art	5
I. La notion d'œuvre d'art.....	7
A. Une création originale.....	8
B. Sans considération de mérite ou de destination	10
C. Sans formalisme ni taxe.....	12
II. Les droits d'auteur	14
A. Les droits patrimoniaux	14
B. Les droits moraux	17
C. Le droit de suite	19
III. La protection des œuvres	20
A. Les exceptions légales au monopole des auteurs	21
B. L'action en contrefaçon.....	24
IV. Les œuvres réalisées par plusieurs auteurs	26
A. L'œuvre collective.....	26
B. L'œuvre composite	27
Chapitre 2 Le statut de l'artiste	31
I. L'artiste indépendant	33
A. L'artiste profession libérale.....	34
B. L'artiste artisan	40

C. L'artiste commerçant.....	41
D. L'artiste EURL (Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée)	42
E. L'artiste SASU (société par actions simplifiée unipersonnelle).....	43
II. L'artiste salarié.....	44
A. L'artiste salarié permanent	45
B. L'artiste salarié intermittent.....	46
III. Les artistes associés.....	48
A. L'association	49
B. La société civile.....	50
C. La société commerciale	50
D. Le GIE.....	52
Chapitre 3 La vente d'œuvre d'art	55
I. Le contrat de vente d'œuvres d'art.....	56
A. Le contrat.....	56
B. Le contrat de vente.....	59
C. La cession des droits	62
II. Les différentes organisations de vente	65
A. Les ventes aux enchères publiques	66
B. Les ventes privées.....	70
C. Les ventes par Internet	72
III. L'authenticité des œuvres	74
A. Réglementations et usages	74
B. Les procédures d'identification et d'authentification des œuvres .	77
Chapitre 4 L'acheteur d'art	81
I. L'acheteur particulier.....	82
A. L'IRPP.....	83
B. L'ISF.....	84
II. L'acheteur entreprise	85

A. Le parrainage.....	85
B. Le mécénat	86
III. L'acheteur organisme à but non lucratif	89
A. Fondation.....	89
B. Fonds de dotation.....	91
C. Association.....	92
IV. Les musées	94
V. Les organismes publics.....	94
A. L'État.....	95
B. Les collectivités territoriales	97
C. Les mécanismes particuliers	98
VI. Les éditeurs d'art	100
VII. Le prêt et la location	100
Chapitre 5 L'organisation d'exposition	103
I. L'organisation d'une exposition	104
A. La conception d'une exposition.....	104
B. La production d'une exposition.....	107
C. L'organisation matérielle de l'exposition	112
II. Les produits dérivés	114
A. La gestion des produits dérivés.....	115
B. La marque	116
C. Les droits de propriété intellectuelle des artistes.....	118
Chapitre 6 La transmission successorale des œuvres d'art	121
I. La transmission du patrimoine	122
A. Le support matériel de l'œuvre	122
B. Les droits patrimoniaux	123
II. La transmission du droit moral	124
A. Le droit au respect	125
B. Le droit de divulgation	125

III. L'imposition des transmissions d'œuvres d'art	126
A. Les meubles meublants	127
B. Les autres objets d'art	127
C. Les cas d'exonération	128
D. Les donations entre vifs	128
IV. La dation en paiement	130
A. Les œuvres concernées	130
B. La procédure à suivre	131
V. La protection du patrimoine culturel	132
A. Autorisation d'exportation définitive	133
B. Autorisation d'exportation temporaire	134
 Éléments de bibliographie	 135
 Index	 137