

Table des matières

Avant-propos	3
1 La composition du revenu disponible des ménages	4
2 La répartition du revenu disponible des ménages entre consommation et épargne	10
3 La question du pouvoir d'achat des ménages	16
4 Les évolutions de la consommation des ménages	22
5 L'influence du sexe et de l'âge dans la consommation : les exemples de l'alimentation et du sport	28
6 La consommation, un signe social	34
7 L'influence de la publicité sur la consommation	40
8 La diversité des entreprises dans l'économie	46
9 L'entreprise, une organisation essentielle dans la création de richesses de l'économie	52
10 L'existence d'autres organisations productives dans la création de richesses	58
11 Le rôle des facteurs de production dans l'entreprise	64
12 L'efficacité des facteurs de production est mesurée par la productivité	70
13 Les effets de la productivité	76
14 Les caractéristiques et le fonctionnement d'un marché	82
15 Les facteurs de variation de l'offre et de la demande sur un marché	88
16 L'inefficacité du marché à résoudre le problème de la pollution	94
17 Les moyens utilisés pour rendre le marché plus efficace dans la lutte contre la pollution (1)	100
18 Les moyens utilisés pour rendre le marché plus efficace dans la lutte contre la pollution (2)	106
19 Les transformations de l'emploi et des diplômes	112
20 Le diplôme, une protection contre le chômage	118
21 Le diplôme, un investissement individuel et collectif	124
22 Diplôme et origine sociale	130
23 Les évolutions de l'emploi et du chômage	136
24 Le problème du coût du travail	142
25 La question des salaires	148
26 La famille et l'école sont au cœur du processus de socialisation	154
27 La socialisation différenciée selon le genre	160
28 La socialisation différenciée selon le milieu social	166
29 Des pratiques culturelles socialement différenciées et hiérarchisées	172
30 La question de l'uniformisation culturelle	178