

# Sommaire

<b>Fiche n° 1 :</b>	Qu'est-ce qu'un marché public? .....	5
<b>Fiche n° 2 :</b>	Les sources du droit des marchés publics .....	10
<b>Fiche n° 3 :</b>	Les principes fondamentaux de la commande publique .....	13
<b>Fiche n° 4 :</b>	Les organes compétents de la commande publique.....	17
<b>Fiche n° 5 :</b>	L'analyse du besoin .....	23
<b>Fiche n° 6 :</b>	Accords-cadres.....	33
<b>Fiche n° 7 :</b>	Les procédures formalisées .....	39
<b>Fiche n° 8 :</b>	La procédure adaptée.....	48
<b>Fiche n° 9 :</b>	La rédaction des marchés publics .....	58
<b>Fiche n° 10 :</b>	Le prix dans les marchés publics.....	63
<b>Fiche n° 11 :</b>	L'analyse et sélection des candidatures.....	68
<b>Fiche n° 12 :</b>	Analyse et sélection des offres .....	74
<b>Fiche n° 13 :</b>	Sous-traitance et groupement d'entreprises .....	83
<b>Fiche n° 14 :</b>	L'exécution financière et comptable des marchés publics.....	88
<b>Fiche n° 15 :</b>	Les modifications du contrat en cours d'exécution .....	94
<b>Fiche n° 16 :</b>	Le contentieux de la passation des marchés publics.....	98
	Principaux textes de référence .....	107
	Index.....	115