

# Sommaire

---



INTRODUCTION .....	5
<b>Première partie :</b>	
<b>Analyse microéconomique du ménage .....</b>	<b>7</b>
1. LA THÉORIE DU CONSOMMATEUR .....	9
2. IMPLICATIONS .....	39
<b>Deuxième partie :</b>	
<b>Analyse microéconomique de l'entreprise .....</b>	<b>57</b>
1. PRODUCTION ET COÛTS .....	59
2. IMPLICATIONS .....	83
<b>Troisième partie :</b>	
<b>Analyse microéconomique des marchés .....</b>	<b>89</b>
1. UN MODÈLE DE PARFAITE CONCURRENCE .....	91
2. CONCENTRATION ET MONOPOLES .....	103
3. LA CONCURRENCE IMPARFAITE .....	117
<b>Quatrième partie :</b>	
<b>L'État et la recherche d'un équilibre général .....</b>	<b>131</b>
1. ÉQUILIBRE GÉNÉRAL ET BIEN-ÊTRE .....	133
2. L'ÉTAT À LA RECHERCHE D'UN ÉQUILIBRE DURABLE ET SOCIALEMENT SOUHAITABLE .....	144
CONCLUSION .....	162
INDEX DES NOTIONS IMPORTANTES ET DES AUTEURS RENCONTRÉS .	164
TABLEAU RÉCAPITULATIF DES AUTEURS RENCONTRÉS .....	169