

Table des matières

Introduction	3
I. Définition du droit commercial	4
II. Origines du droit commercial	4
A. L'Antiquité	5
1. La Haute Antiquité	5
2. Le droit grec	5
3. Le droit romain	6
B. L'Ancien Droit	6
1. Le Moyen Âge.....	6
2. Les Temps modernes	8
3. La période révolutionnaire	9
C. La période post-révolutionnaire	9
1. Le libéralisme	10
2. L'interventionnisme	10
3. La période contemporaine	11
III. Sources du droit commercial	13
A. Les sources classiques du droit privé	13
1. La loi	13
2. La jurisprudence.....	15
B. Les sources propres au droit commercial	15
1. Les usages	15
C. Les sources administratives et réglementaires.....	18
VI. Place du droit commercial	19
A. L'unité du droit privé.....	19
B. L'élargissement du champ commercial	20
Plan de l'ouvrage	22
Pour aller plus loin.....	22
Exercices	23
Corrigé.....	23

Partie 1. Les conditions de l'activité commerciale

Titre 1. Les règles de l'activité commerciale

- Chapitre 1. Le domaine du droit commercial 29**
- I. Les actes de commerce 30**
 - A. La notion d'actes de commerce 30
 - 1. La définition de l'acte de commerce 30
 - 2. La recherche d'un critère général de la commercialité 31
 - B. Les actes de commerce par nature 33
 - 1. Les conditions de la commercialité par nature 33
 - 2. Les activités de négoce 36
 - 3. L'industrie 43
 - 4. Les services 44
 - C. Les actes de commerce par la forme 52
 - 1. La lettre de change 52
 - 2. Les sociétés commerciales 53
 - D. Les actes de commerce par accessoire 55
 - 1. Les actes de commerce par accessoire subjectif 55
 - 2. Les actes de commerce par accessoire objectif 59
- II. Les commerçants 64**
 - A. L'acquisition de la qualité de commerçant 64
 - 1. Le commerçant personne physique 64
 - 2. Le commerçant personne morale 68
 - B. L'exclusion de la qualité de commerçant 71
 - 1. Les artisans 71
 - 2. Les agriculteurs 75
 - 3. Les professions libérales 77
 - C. Les conditions d'accès au statut de commerçant 79
 - 1. Les conditions relatives à la personne du commerçant 79
 - 2. Les conditions relatives à l'activité commerciale 88
- Pour aller plus loin 91
- Exercices 93
- Corrigé 93
- Corrigé 95

Chapitre 2. L'exercice de l'activité commerciale..... 97

I. Les formes de l'exercice du commerce	99
A. L'exercice du commerce à titre individuel	99
1. La notion d'entreprise individuelle	99
2. Les aménagements légaux de l'entreprise individuelle	101
B. L'exercice du commerce sous forme sociale	108
1. La société unipersonnelle	109
2. La société pluripersonnelle.....	110
C. L'exercice du commerce et le couple	111
1. Le conjoint commerçant.....	112
2. Le conjoint du commerçant	116
II. Les obligations du commerçant	120
A. Les inscriptions au registre du commerce et des sociétés.....	121
1. L'organisation du RCS	121
2. Les formalités d'inscription au RCS	122
B. Les obligations comptables du commerçant	126
1. Les documents comptables	127
2. Le rôle des documents comptables	128
Pour aller plus loin.....	129
Exercices	131
Corrigé.....	131
Corrigé.....	134
Corrigé.....	135

Chapitre 3. Le régime des obligations commerciales..... 139

I. Le régime des obligations entre commerçants	139
A. La conclusion des obligations entre commerçants	139
1. L'originalité des règles de fond	140
2. L'originalité des règles de forme	141
B. Les mesures d'exécution des obligations entre commerçants	144
1. Les mesures communes	144
2. Les mesures propres au droit commercial	147
II. Le régime des actes mixtes	151
A. L'application distributive des règles civiles et commerciales	151
B. Les exceptions à la distribution des règles civiles et commerciales	152

Pour aller plus loin	153
Exercices	155
Corrigé	155
Corrigé	159

Titre 2. L'organisation de l'activité commerciale

***Chapitre 1. Les institutions administratives et professionnelles du commerce* 165**

I. Les institutions administratives du commerce	165
A. Les institutions nationales et régionales	165
1. Les institutions nationales	165
2. Les institutions régionales ou locales	168
B. Les institutions spécialisées du commerce	169
1. Les institutions dotées de fonctions quasi juridictionnelles	169
2. Les autres institutions spécialisées	170
II. Les institutions professionnelles du commerce	171
A. Les chambres de commerce et d'industrie	171
1. L'organisation des CCI	171
2. Le rôle des CCI	172
B. Les autres organismes professionnels	173
Pour aller plus loin	174

***Chapitre 2. Les institutions judiciaires commerciales* 175**

I. Les tribunaux de commerce	175
A. L'organisation des tribunaux de commerce	177
1. Les juges consulaires	177
2. Le ministère public	178
3. Les auxiliaires de justice	178
B. La compétence des tribunaux de commerce	179
1. L'attribution légale de compétence	179
2. L'attribution conventionnelle de compétence	183
C. La procédure devant les tribunaux de commerce	186
1. Les particularités de la procédure commerciale	187
2. Les procédures rapides	187

II. L'arbitrage	190
A. Les avantages et les limites de l'arbitrage	190
B. La clause compromissoire	191
C. La procédure d'arbitrage	192
1. L'instance arbitrale	192
2. L'exequatur	193
3. Les voies de recours	193
III. Les autres modes de règlement des conflits	193
A. La conciliation et la médiation	193
B. La transaction	194
Pour aller plus loin	195
Cas pratique	197
Corrigé	197

Partie 2. Les moyens de l'activité commerciale

Titre 1. Le fonds de commerce

Chapitre 1. Le fonds de commerce et la clientèle 205

I. La nature juridique du fonds de commerce	205
A. Le fonds de commerce, universalité de fait	205
1. La notion d'universalité de fait	205
2. Les conséquences de la notion d'universalité de fait	206
B. Le fonds de commerce, meuble incorporel	208
II. La clientèle du fonds de commerce	209
A. Le statut patrimonial de la clientèle	209
1. Les caractères de la clientèle	209
2. La clientèle, élément du fonds de commerce	210
B. Le rôle de la clientèle dans le fonds de commerce	211
1. La clientèle et l'exploitation du fonds	212
2. La clientèle et l'existence du fonds	212
3. La clientèle et la propriété du fonds	213
4. La clientèle et la transmission du fonds	216
Pour aller plus loin	219

Exercice	221
Corrigé	222

Chapitre 2. Le bail commercial 225

I. Le domaine des baux commerciaux	228
A. Les conditions relatives à la nature et à l'objet du contrat	228
1. Les conditions relatives à la nature du contrat	228
2. Les conditions relatives à l'objet du contrat	229
B. Les conditions relatives à la durée du contrat	231
1. L'exclusion des baux de brève durée	231
2. L'exclusion des baux supérieurs à neuf ans	233
B. Les conditions relatives aux cocontractants	235
1. Les conditions relatives au preneur à bail	235
2. Les conditions relatives au bailleur	237
II. Les règles applicables en cours de bail	238
A. Les droits du preneur à bail	238
1. Le changement d'affectation des lieux loués	239
2. Le départ anticipé des lieux loués	242
3. Le droit de préférence en cas de vente de l'immeuble loué.....	245
4. L'encadrement légal des clauses résolutoires	246
B. Les obligations du preneur à bail	247
1. L'obligation d'exploiter le fonds	248
2. Les obligations pécuniaires du preneur	251
III. Les règles applicables à l'expiration du bail	256
A. Le droit au renouvellement du bail commercial	257
1. Les conditions du renouvellement	257
B. Le refus de renouveler du bail commercial	260
1. Les causes justifiant le refus de renouveler du bail	260
2. Les conséquences du refus injustifié de renouveler le bail	263
Pour aller plus loin	264
Exercices	265
Corrigé	266
Corrigé	277

Chapitre 3. Les autres éléments du fonds de commerce 283

- I. Les monopoles d'exploitation 283
 - A. Les brevets d'invention284
 - 1. Les conditions de la brevetabilité 285
 - 2. La procédure de délivrance du brevet 286
 - B. Les marques290
 - 1. Les conditions de l'enregistrement de la marque 292
 - 2. Les modalités d'enregistrement de la marque 295
 - 3. La protection de la marque..... 297
 - C. Les dessins et modèles297
 - 1. Les formes protégeables par les dessins et modèles 298
 - 2. L'enregistrement des dessins et modèles 300
 - 3. La protection des dessins et modèles 301
- II. Les signes distinctifs du fonds de commerce 302
 - A. Le nom commercial et l'enseigne302
 - 1. L'acquisition du nom commercial et de l'enseigne 302
 - 2. La protection du nom commercial et de l'enseigne..... 304
 - B. Les noms de domaine305
- III. Les éléments corporels du fonds de commerce 307
 - A. Le matériel307
 - B. Les marchandises309
 - Pour aller plus loin310
 - Exercices311
 - Corrigé312
 - Corrigé317

Titre 2. Les opérations sur le fonds de commerce

Chapitre 1. La cession du fonds de commerce 323

- I. Les conditions de validité de la cession 324
 - A. Les conditions de fond324
 - 1. Les conditions communes à toute cession 324
 - 2. Les conditions propres aux cessions de fonds de commerce 325
 - B. Les conditions de forme325

1. Les conditions relatives à l'acte de cession	325
2. Les conditions relatives à la publicité de la cession	326
II. Les effets de la cession	327
A. Les effets de la vente du fonds de commerce	327
1. Les obligations du vendeur	328
2. Les garanties du vendeur	328
3. Les droits des créanciers du vendeur	331
B. Les effets de l'apport en société du fonds de commerce	332
Pour aller plus loin	333
Cas pratique	335
Corrigé	335
Chapitre 2. La location-gérance du fonds de commerce	339
I. Les conditions de location-gérance	340
A. Les conditions de fond de la location-gérance	340
B. Les conditions de forme de la location-gérance	342
II. Les effets de location-gérance	342
A. Les effets en cours de contrat	342
1. Les effets du contrat entre les parties	342
2. Les effets du contrat à l'égard des créanciers des parties	343
B. Les effets à l'expiration du contrat	344
Pour aller plus loin	345
Cas pratique	347
Corrigé	347
Chapitre 3. Les opérations de crédit garanties par le fonds de commerce	349
I. Le nantissement du fonds de commerce et de ses éléments ...	349
A. Le nantissement de l'ensemble du fonds de commerce	349
1. Le nantissement conventionnel du fonds de commerce	350
2. Le nantissement judiciaire du fonds de commerce	351
B. Le nantissement ou le gage d'un élément du fonds de commerce	353
1. Le nantissement de l'outillage et du matériel professionnel	353
2. Le gage des stocks	355

II. Le crédit-bail sur fonds de commerce.....	357
A. Le mécanisme du crédit-bail sur fonds de commerce	357
B. Le régime du crédit-bail sur fonds de commerce.....	357
Pour aller plus loin.....	358

Titre 3. Les partenaires contractuels de l'entreprise commerciale

Chapitre 1. Les partenaires non commerçants 363

I. Les partenaires salariés : les VRP.....	363
A. Les conditions d'application du statut de VRP.....	364
B. Le contenu du statut de VRP	365
II. Les partenaires mandataires	366
A. Les agents commerciaux	366
1. Les conditions du statut d'agent commercial	367
2. Le contenu du statut d'agent commercial	368
B. Les gérants de succursales	369
C. Les gérants-mandataires	371
D. Les vendeurs à domicile indépendants	372
Pour aller plus loin.....	373

Chapitre 2. Les partenaires commerçants 375

I. Les intermédiaires commerçants	375
A. Le courtier	375
1. L'activité de courtage	376
2. Le contrat de courtage	377
B. Le commissionnaire	378
1. Les effets du contrat de commission	379
2. Les garanties propres au contrat de commission	381
C. Les centrales d'achat et de référencement	383
II. Les revendeurs intégrés.....	384
A. Les règles encadrant les contrats de distribution.....	385
1. Les contrats de distribution et le droit de la concurrence	385

2. Les contrats de distribution et le droit des contrats	387
B. Les contrats de distribution avec exclusivité	389
1. Le contrat d'approvisionnement exclusif	389
2. Le contrat de concession exclusive	391
B. Les contrats de distribution sans exclusivité	396
1. Le contrat de franchise	396
2. Le contrat de distribution sélective.....	400
Pour aller plus loin	403
Exercices	405
Corrigé.....	406
Corrigé.....	409
Corrigé.....	415