

# Table des matières

<b>Chapitre 1- Introduction .....</b>	<b>5</b>
<b>I. Qu'est-ce que l'économie ? .....</b>	<b>5</b>
<b>II. L'économie est-elle une science ? .....</b>	<b>8</b>
2.1. Économie normative et positive .....	8
2.2. Économie et idéologie .....	9
2.3. Économie et expérimentation .....	10
<b>Chapitre 2- Consommation et épargne .....</b>	<b>13</b>
<b>I. La consommation et l'épargne des ménages .....</b>	<b>14</b>
1.1. Définitions et classifications .....	14
1.2. L'évolution du mode de consommation .....	17
1.3. L'évolution de l'épargne et de sa structure .....	18
<b>II. L'analyse microéconomique de la consommation .....</b>	<b>20</b>
2.1. Les concepts de base de la microéconomie .....	20
2.1.1. Les préférences et la fonction d'utilité .....	21
2.1.2. Le taux marginal de substitution .....	24
2.1.3. La fonction d'utilité .....	26
2.2. Que consommer : le modèle de choix de « Robinson » .....	27
2.2.1. L'équilibre du consommateur .....	27
2.2.2. Conséquences d'une variation des ressources .....	30
2.2.3. Conséquences d'une variation des prix .....	31
2.3. Consommation ou épargne : le modèle de choix inter-temporel .....	34
2.3.1. Les termes de l'arbitrage : le rôle du taux d'intérêt .....	35
2.3.2. L'évolution de la consommation et de l'épargne .....	37
<b>III. L'analyse macroéconomique de la consommation .....</b>	<b>38</b>
3.1. La fonction de consommation keynésienne .....	39
3.1.1. La loi psychologique fondamentale .....	39
3.1.2. L'épargne, un « résidu » .....	41
3.1.3. Les tests de la fonction de consommation keynésienne .....	42
3.2. Les reformulations post-keynésiennes .....	43
3.2.1. Inégalités et « revenu relatif » .....	43
3.2.2. L'effet de cliquet .....	44
3.3. Friedman et la théorie du revenu permanent .....	45
3.3.1. Du revenu courant au revenu permanent .....	45
3.3.2. La consommation permanente .....	46

3.4. Consommation et patrimoine : l'hypothèse du cycle de vie .....	47
3.4.1. L'hypothèse du cycle de vie.....	47
3.4.2. Critiques et prolongements de l'hypothèse de cycle de vie.....	49
<b>Chapitre 3- L'entreprise et la production .....</b>	<b>51</b>
<b>I. Les entreprises : un panorama.....</b>	<b>52</b>
1.1. Entreprises et production selon la comptabilité nationale .....	53
1.2. Classification selon le statut juridique .....	54
1.3. Classification selon la taille .....	57
1.4. Classification selon le secteur d'activité.....	60
<b>II. Pourquoi existe-t-il des entreprises ?.....</b>	<b>62</b>
2.1. Spécialisation et division du travail .....	63
2.2. L'existence de coûts de transaction.....	65
<b>III. Les décisions du producteur à court terme .....</b>	<b>67</b>
3.1. La fonction de production .....	69
3.1.1. Les facteurs de production .....	69
3.1.2. Les caractéristiques de la fonction de production .....	70
3.1.3. Représentation graphique de la fonction de production : les isoquantes .....	70
3.1.4. Le taux marginal de substitution technique (TMST) .....	72
3.1.5. Cas particuliers : les techniques à facteurs complémentaires.....	73
3.1.6. La droite d'isocoût (ou la droite de budget) .....	75
3.2. L'équilibre du producteur .....	78
3.2.1. La maximisation du profit.....	78
3.2.2. La minimisation des coûts de production .....	79
3.2.3. Modification des prix des facteurs de production .....	80
3.2.4. Modification dans le niveau des ressources .....	82
<b>Chapitre 4 - L'investissement .....</b>	<b>85</b>
<b>I. Introduction .....</b>	<b>85</b>
1.1. Investissement et FBCF : définitions .....	85
1.2. Les motivations de l'investissement.....	87
1.3. L'investissement, un détour de production .....	88
<b>II. Les déterminants de l'investissement .....</b>	<b>89</b>
2.1. L'influence de la demande : l'accélérateur.....	89
2.2. Coût du capital et rentabilité .....	92
2.2.1. Taux d'intérêt et coût d'usage du capital .....	92
2.2.2. L'efficacité marginale du capital .....	95
2.2.3. Le profit et le « ratio $q$ » de Tobin.....	97

2.3. Les conditions de financement de l'investissement .....	98
2.3.1. Le mode de financement et la structure financière de l'entreprise .....	98
2.3.2. Le financement externe : « séparation » des décisions de consommation et d'investissement .....	99
2.3.3. Endettement et rentabilité financière : l'effet de levier .....	102
2.3.4. Le théorème de Modigliani & Miller .....	104
<b>III. Les conséquences de l'investissement.....</b>	<b>106</b>
3.1. Investissement et cycles économiques.....	106
3.1.1. Le multiplicateur d'investissement.....	106
3.1.2. L'oscillateur de Samuelson.....	108
3.2. Investissement et progrès technique .....	110
3.2.1. Progrès technique et innovation : quelques définitions .....	110
3.2.2. Progrès technique, compétitivité et croissance .....	113
3.2.3. Progrès technique et emploi .....	115
<b>Chapitre 5 - Marchés et concurrence .....</b>	<b>119</b>
<b>I. Introduction : marchés, prix et équilibre .....</b>	<b>119</b>
1.1. Marché et structures de marché .....	119
1.2. Équilibre partiel ou équilibre général ?.....	121
<b>II. La concurrence pure et parfaite .....</b>	<b>122</b>
2.1. Les conditions de la concurrence pure et parfaite .....	122
2.2. L'équilibre à court terme .....	124
2.2.1. L'offre et la demande totales .....	124
2.2.2. La réalisation de l'équilibre .....	125
2.2.3. Les gains de l'échange : le « surplus ».....	126
2.2.4. La convergence vers l'équilibre : le rôle du commissaire-priseur .....	128
2.3. L'équilibre de longue période.....	129
2.3.1. L'équilibre avec des entreprises identiques.....	129
2.3.2. L'équilibre avec des entreprises différentes .....	131
<b>III. La concurrence imparfaite .....</b>	<b>133</b>
3.1. Le monopole .....	134
3.1.1. Définitions et caractéristiques du monopole .....	134
3.1.2. L'équilibre du monopole.....	135
3.1.3. Monopole naturel et réglementation .....	137
3.1.4. Le monopole discriminant.....	139
3.2. L'oligopole .....	142
3.2.1. Concurrence en quantité .....	142
3.2.2. Concurrence en prix .....	144
3.2.3. Le cartel .....	145
3.3. La concurrence monopolistique .....	149
3.3.1. La différenciation du produit .....	149
3.3.2. L'équilibre .....	150
3.4. Les marchés contestables .....	151

<b>IV. L'équilibre général et l'optimum économique .....</b>	<b>153</b>
4.1. Le modèle de Arrow et Debreu .....	153
4.1.1 L'existence de l'équilibre général.....	153
4.1.2. La stabilité de l'équilibre général .....	155
4.2. L'optimalité au sens de Pareto et la mesure du bien-être.....	156
4.2.1. L'optimum de Pareto.....	156
4.2.2. Les deux théorèmes de l'économie du bien être.....	160
<b>V. Les défaillances de marchés et l'intervention de l'État .....</b>	<b>161</b>
5.1. Les motifs de l'intervention publique.....	161
5.2. Les externalités .....	163
5.2.1. Définitions .....	163
5.2.2. Les principes de l'intervention publique.....	165
5.2.3. Le recours au marché.....	166
5.3. Les biens publics .....	169
5.3.1. Définitions et caractéristiques.....	169
5.3.2. Le financement des biens publics.....	171
<b>Chapitre 6 - Monnaie et inflation .....</b>	<b>175</b>
<b>I. La monnaie : définitions et mécanismes .....</b>	<b>176</b>
1.1. Qu'est-ce que la monnaie ? .....	176
1.1.1. Définitions et formes de la monnaie .....	176
1.1.2. Les formes monétaires dans l'histoire .....	177
1.1.3. Les fonctions de la monnaie .....	180
1.1.4. La mesure de la monnaie : les agrégats monétaires.....	183
1.2. La création monétaire .....	185
1.2.1. Le mécanisme de création monétaire .....	185
1.2.2. Le multiplicateur de crédit.....	186
1.2.3. Les contreparties de la masse monétaire.....	187
<b>II. Les principales théories monétaires.....</b>	<b>189</b>
2.1. La théorie quantitative de la monnaie .....	189
2.1.1. L'équation de Fisher .....	190
2.1.2. L'équation de Cambridge.....	191
2.2. La théorie keynésienne.....	192
2.3. Friedman et la reformulation de la théorie quantitative .....	196
<b>Chapitre 7 - Les marchés financiers .....</b>	<b>199</b>
<b>I. À quoi servent les marchés financiers ? .....</b>	<b>201</b>
1.1. Définitions introductives.....	201
1.2. Le fonctionnement des marchés financiers .....	202
1.2.1. La structure des marchés financiers.....	202
1.2.2. Les produits financiers.....	203
1.2.3. Les acteurs et leurs comportements.....	206

<b>II. Les marchés financiers sont-ils efficaces ? .....</b>	<b>208</b>
2.1. Définition de l'efficacité des marchés financiers .....	209
2.2. Les conditions et les formes de l'efficacité.....	210
2.3. Les marchés sont-ils efficaces ?.....	212
2.3.1. Les tests de l'hypothèse d'efficacité des marchés .....	212
2.3.2. Critiques des hypothèses du modèle d'efficacité .....	213
<b>III. L'hypothèse d'instabilité financière .....</b>	<b>216</b>
3.1. L'hypothèse d'instabilité financière de Minsky .....	216
3.1.1. Un cadre théorique keynésien.....	216
3.1.2. L'apparition de l'instabilité financière .....	218
3.1.3. Le retournement de la conjoncture .....	219
3.1.4. Le « paradoxe de la tranquillité ».....	220
3.2. L'approche historique de Kindleberger .....	221
3.2.1. La mécanique des crises financières.....	221
3.2.2. Le rôle du prêteur en dernier ressort .....	222
3.3. Le mécanisme de déflation par la dette de Fisher .....	224
<b>Chapitre 8 - Marché du travail et chômage .....</b>	<b>227</b>
<b>I. Définitions et problématiques.....</b>	<b>228</b>
1.1. Des concepts récents .....	228
1.2. Définitions .....	230
1.3. Le halo autour du chômage .....	232
<b>II. L'analyse microéconomique du marché du travail .....</b>	<b>234</b>
2.1. Les acteurs du marché du travail.....	234
2.1.1. La demande de travail .....	234
2.1.2. L'offre de travail .....	236
2.1.3. L'équilibre et le chômage volontaire .....	238
2.2. Les prolongements du modèle de base.....	242
2.2.1. Les théories du « Job Search » .....	242
2.2.2. La théorie du capital humain.....	245
<b>III. L'analyse macroéconomique, de Keynes à la courbe de Phillips .</b>	<b>246</b>
3.1. La théorie keynésienne de l'emploi .....	246
3.1.1. Une remise en cause de la théorie néoclassique.....	246
3.1.2. La demande effective et le chômage involontaire .....	248
3.1.3. Le rôle de l'incertitude.....	250
3.1.4. La possibilité d'un équilibre de sous-emploi .....	252
3.2. Le dilemme inflation-chômage .....	253
3.2.1. La courbe de Phillips .....	253
3.2.2. Lipsey et le fonctionnement du marché du travail .....	254
3.2.3. L'arbitrage inflation-chômage .....	255
3.2.4. Friedman et le chômage naturel.....	257

3.2.5. La Nouvelle économie classique : l'absence d'arbitrage et l'inefficacité de la politique monétaire. ....	261
<b>IV. Les explications contemporaines du chômage.....</b>	<b>263</b>
4.1. Les causes de la rigidité des salaires .....	263
4.1.1. La théorie des contrats implicites .....	264
4.1.2. Les théories du salaire d'efficience.....	265
4.1.3. La théorie des négociations et le rôle des syndicats .....	267
4.2. Flux d'emplois et appariement sur le marché du travail.....	271
<b>Chapitre 9 - L'intervention de l'État et l'efficacité des politiques économiques.....</b>	<b>275</b>
<b>I. Définitions, objectifs et instruments de la politique économique .</b>	<b>276</b>
1.1. Définitions introductives.....	276
1.2. Les objectifs de la politique économique .....	277
<b>II. Le modèle IS/LM et l'analyse des politiques économiques.....</b>	<b>279</b>
2.1. Le modèle IS/LM : une économie fermée à prix fixes .....	280
2.1.1. Les hypothèses du modèle.....	281
2.1.2. La courbe IS .....	282
2.1.3. La courbe LM.....	283
2.1.4. L'équilibre macroéconomique et la possibilité du sous-emploi.....	286
2.2. L'efficacité de la politique conjoncturelle.....	287
2.2.1. La politique budgétaire financée par l'emprunt.....	288
2.2.2. La politique budgétaire financée par l'impôt et le théorème d'Haavelmo .....	289
2.2.3. La politique monétaire .....	291
2.2.4. Le « policy-mix », combinaison des politiques budgétaires et monétaires.....	292
2.3. Limites et critiques du modèle IS/LM .....	293
<b>III. Le modèle AS/AD : l'hypothèse de prix flexibles.....</b>	<b>294</b>
3.1. Le modèle AS/AD : une économie fermée à prix flexibles .....	296
3.1.1. La courbe de demande globale (AD).....	296
3.1.2. La courbe d'offre globale (AS).....	297
3.2. L'efficacité des politiques économiques.....	298
3.2.1. Les politiques de soutien à la demande .....	298
3.2.2. Les politiques d'offre.....	299
<b>Chapitre 10 - La politique économique en économie ouverte.....</b>	<b>301</b>
<b>I. Taux de change et politique de change.....</b>	<b>302</b>
1.1. Les taux de change .....	302
1.1.1 Définitions introductives.....	302
1.1.2. Changes fixes et changes flexibles .....	304
1.1.3. L'évolution du système monétaire international depuis 1944.....	305

1.2. Les déterminants du taux de change.....	307
1.2.1. La parité des pouvoirs d'achat.....	308
1.2.2. La parité des taux d'intérêt (PTI) .....	309
1.2.3. La sur-réaction du taux de change .....	310
1.2.4. Les comportements spéculatifs .....	312
1.3. La politique de change.....	312
1.3.1. Dépréciation / dévaluation : un objectif de monnaie faible .....	313
1.3.2. La recherche d'une monnaie forte .....	315
1.4. Le cas particulier de l'euro .....	316
1.4.1. Le triangle d'incompatibilité .....	317
1.4.2. La théorie des zones monétaires optimales .....	318

## **II. Le modèle IS/LM/BP : l'analyse macroéconomique**

<b>en économie ouverte .....</b>	<b>321</b>
2.1. La contrainte extérieure et le multiplicateur .....	322
2.2. IS/LM en économie ouverte.....	324
2.2.1. L'équilibre de la balance des paiements : la courbe BP .....	324
2.2.2. Les conséquences de l'ouverture sur l'équilibre interne.....	326
2.2.3. L'équilibre macroéconomique en économie ouverte .....	327
2.3. Les politiques conjoncturelles en changes fixes .....	328
2.3.1. La politique budgétaire .....	328
2.3.2. La politique monétaire .....	330
2.4. Les politiques conjoncturelles en changes flexibles .....	331
2.4.1. L'efficacité retrouvée de la politique monétaire .....	331
2.4.2. La politique budgétaire .....	332

## **Chapitre 11 - La remise en cause des politiques**

### **économiques .....335**

#### **I. La critique de la politique budgétaire ..... 335**

1.1. La politique budgétaire aujourd'hui.....	335
1.1.1. Les objectifs de la politique budgétaire .....	335
1.1.2. Le financement de la politique budgétaire .....	337
1.1.3. La croissance des dépenses publiques.....	339
1.2. La remise en cause de la politique budgétaire .....	341
1.2.1. Le niveau des multiplicateurs .....	341
1.2.2. L'inefficacité du recours à l'emprunt .....	343
1.2.3. Le problème de la soutenabilité de la dette .....	346
1.2.4. Les délais de mise en œuvre.....	349

#### **II. La critique de la politique monétaire..... 352**

2.1. La politique monétaire .....	352
2.1.1. Les instruments de la politique monétaire .....	352
2.1.2. Les canaux de transmission de la politique monétaire .....	354

2.2. La remise en cause de la politique monétaire .....	355
2.2.1. « Règles ou discrétion ? » : le problème de l'incohérence temporelle .....	356
2.2.2. La crédibilité de la politique monétaire .....	358
<b>III. Les défaillances de l'État.....</b>	<b>361</b>
3.1. La théorie du Public Choice.....	361
3.1.1. Démocratie et marché politique .....	362
3.1.2. Bureaucratie et croissance de la taille de l'État.....	366
3.1.3. Les groupes de pression .....	367
3.2. Les cycles politico-économiques : la politique économique à l'origine des cycles .....	368
3.2.1. La lutte des classes à l'origine des cycles politico-économiques .....	368
3.2.2. L'objectif de réélection des dirigeants : les cycles « opportunistes » .....	370
3.2.3. Le rôle de l'alternance politique .....	373
<b>Chapitre 12 - La croissance économique .....</b>	<b>377</b>
<b>I. Qu'est-ce que la croissance ? .....</b>	<b>379</b>
1.1. Croissance de quoi ? .....	379
1.1.1. La croissance de la production .....	379
1.1.2. La composition du PIB.....	379
1.1.3. La croissance nous rend-elle heureux ?.....	381
1.1.4. La croissance est un phénomène récent.....	384
1.2. L'état stationnaire des classiques .....	387
1.2.1. La division du travail et l'accumulation du capital .....	388
1.2.2. La fatalité de l'état stationnaire .....	389
1.3. L'importance de l'innovation pour Schumpeter .....	391
1.3.1. L'entrepreneur et l'innovation .....	391
1.3.2. La destruction créatrice .....	393
<b>II. Les théories keynésiennes de la croissance .....</b>	<b>395</b>
2.1. Les modèle de Harrod et Domar .....	395
2.1.1. La difficulté d'atteindre une croissance équilibrée .....	396
2.1.2. L'instabilité de la croissance équilibrée .....	397
2.2. Croissance et répartition.....	398
2.2.1. Kaldor et la prise en compte des classes sociales .....	398
2.2.2. Robinson et la double relation profit-croissance.....	401
<b>III. Les approches néoclassiques de la croissance .....</b>	<b>403</b>
3.1. La possibilité d'une croissance équilibrée.....	404
3.1.1. Le modèle de Solow .....	404
3.1.2. Les facteurs de croissance .....	406
3.2. « Règle d'or » et croissance optimale.....	408
3.2.1. La « règle d'or » .....	409
3.2.2. La croissance optimale .....	410

<b>IV. La croissance endogène .....</b>	<b>412</b>
4.1. La croissance endogène avant la croissance endogène .....	412
4.2. Rendements croissants de l'investissement et externalités .....	415
4.2.1. Les externalités de l'investissement privé .....	415
4.2.2. Les externalités de l'investissement public.....	417
4.3. Le rôle du capital humain dans la croissance .....	418
4.3.1. Formation et apprentissage .....	418
4.3.2. Capital humain et « trappes à pauvreté » .....	420
4.4. Innovation et progrès technique : le rôle de la R&D .....	423
4.4.1. Romer (1990) et la différenciation horizontale.....	423
4.4.2. Destruction créatrice et différenciation verticale.....	425

## **Chapitre 13 - Commerce international et mondialisation.....429**

<b>I. Les explications traditionnelles du commerce international .....</b>	<b>430</b>
1.1. La théorie ricardienne : les bénéfices du libre-échange.....	431
1.1.1. Spécialisation et efficacité productive.....	431
1.1.2. Le rôle de la technologie.....	436
1.2. L'origine des avantages comparatifs : les dotations factorielles .....	439
1.2.1. Le modèle HOS .....	440
1.2.2. La distribution des revenus : le théorème de Stolper & Samuelson.....	441
1.2.3. La convergence des revenus relatifs des facteurs de production .....	443
1.2.4. Le paradoxe de Léontief.....	444
<b>II. La nouvelle théorie du commerce international .....</b>	<b>445</b>
2.1. L'existence d'un commerce intra-branche .....	445
2.2. Le rôle de la demande .....	446
2.2.1. La demande représentative .....	446
2.2.2. Demande de différence et concurrence monopolistique .....	447
2.3. Les rendements croissants.....	448
2.3.1. Définitions .....	448
2.3.2. Les économies d'échelle internes .....	450
2.3.3. Les économies d'échelle externes .....	451
2.4. Les arguments protectionnistes.....	451
2.4.1. Les instruments du protectionnisme.....	451
2.4.2. Libre-échange ou protectionnisme : l'évaluation des gains à l'échange .....	455
2.4.3. Le protectionnisme éducateur : la construction des avantages comparatifs.....	459
2.4.4. Les politiques commerciales stratégiques.....	462
<b>III. La mondialisation : multinationales et régionalisation .....</b>	<b>465</b>
3.1. Le rôle des multinationales .....	465
3.1.1. Les stratégies de localisation des entreprises.....	465
3.1.2. L'IDE substitut au commerce international : le modèle de Mundell.....	466
3.1.3. L'arbitrage entre IDE et exportations .....	468

3.1.4. Multinationales verticales et horizontales .....	469
3.1.5. Hétérogénéité des firmes et multinationalisation .....	472
3.2. Régionalisation ou mondialisation ? .....	476
3.2.1. Les différentes formes d'accords régionaux .....	477
3.2.2. La régionalisation : création ou destruction de trafic ? .....	479
3.2.3. La régionalisation, un pas vers la mondialisation ? .....	482
<b>Chapitre 14 - Fiscalité, inégalités et redistribution .....</b>	<b>485</b>
<b>I. Politique fiscale et efficacité économique .....</b>	<b>487</b>
1.1. Définitions et classifications .....	487
1.1.1. Prélèvements obligatoires et politique fiscale .....	487
1.1.2. La fiscalité en France et à l'étranger .....	490
1.2. L'incidence fiscale .....	493
1.3. Vers une fiscalité optimale ? .....	496
1.3.1. Le règle de Ramsey et les taxes indirectes .....	497
1.3.2. La courbe de Laffer : « trop d'impôt tue l'impôt » ? .....	499
1.3.3. De Mirrlees à Saez : la théorie de la fiscalité optimale .....	501
1.4. Économie ouverte et concurrence fiscale .....	506
<b>II. Inégalités, redistribution et croissance .....</b>	<b>509</b>
2.1. L'évolution des inégalités .....	509
2.1.1. La mesure des inégalités .....	509
2.1.2. Le diagnostic .....	510
2.1.3. Les explications .....	513
2.1.4. Les inégalités, facteur d'incitations économiques ? .....	516
2.2. La redistribution et la protection sociale .....	518
2.2.1. Définitions, principes et organisation .....	518
2.2.2. L'approche microéconomique de la protection sociale .....	519
2.3. Inégalités et croissance .....	523
2.3.1. La courbe de Kuznets .....	524
2.3.2. Inégalités et opportunités d'investissement .....	525
2.3.3. Inégalités en capital humain .....	527
2.3.4. Inégalités, impatience et croissance .....	528
<b>Index des auteurs .....</b>	<b>531</b>
<b>Index thématique .....</b>	<b>537</b>