

Table des matières

Avant-propos	3
Chapitre 1 - Introduction	5
I. Qu'est-ce que l'économie ?	5
II. L'économie est-elle une science ?	8
2.1. Économie normative et positive	8
2.2. Économie et idéologie	9
2.3. Économie et expérimentation	10
Chapitre 2 - Consommation et épargne	15
I. La consommation et l'épargne des ménages	16
1.1. Définitions et classifications	16
1.2. L'évolution du mode de consommation	19
1.3. L'évolution de l'épargne et de sa structure	20
II. L'analyse microéconomique de la consommation	22
2.1. Les concepts de base de la microéconomie	22
2.1.1. Les préférences et la fonction d'utilité	23
2.1.2. Le taux marginal de substitution	26
2.1.3. La fonction d'utilité	28
2.2. Que consommer ? Le modèle de choix de « Robinson »	29
2.2.1. L'équilibre du consommateur	29
2.2.2. Conséquences d'une variation des ressources	32
2.2.3. Conséquences d'une variation des prix	33
2.3. Consommation ou épargne : le modèle de choix inter-temporel	36
2.3.1. Les termes de l'arbitrage : le rôle du taux d'intérêt	37
2.3.2. L'évolution de la consommation et de l'épargne	39
III. L'analyse macroéconomique de la consommation	41
3.1. La fonction de consommation keynésienne	41
3.1.1. La loi psychologique fondamentale	42
3.1.2. L'épargne : un « résidu »	43
3.1.3. Les tests de la fonction de consommation keynésienne	44

3.2. Les reformulations post-keynésiennes	45
3.2.1. Inégalités et « revenu relatif »	45
3.2.2. L'effet de cliquet.....	46
3.3. Friedman et la théorie du revenu permanent.....	47
3.3.1. Du revenu courant au revenu permanent.....	48
3.3.2. La consommation permanente	48
3.4. Consommation et patrimoine : l'hypothèse du cycle de vie	49
3.4.1. L'hypothèse du cycle de vie.....	49
3.4.2. Critiques et prolongements de l'hypothèse de cycle de vie.....	51
Chapitre 3 - L'entreprise et la production	55
I. Les entreprises : un panorama.....	56
1.1. Entreprises et production selon la comptabilité nationale	57
1.2. Classification selon le statut juridique	58
1.3. Classification selon la taille	61
1.4. Classification selon le secteur d'activité.....	64
II. Pourquoi existe-t-il des entreprises ?.....	66
2.1. Spécialisation et division du travail	67
2.2. L'existence de coûts de transaction.....	69
III. Les décisions du producteur à court terme	71
3.1. La fonction de production	73
3.1.1. Les facteurs de production	73
3.1.2. Les caractéristiques de la fonction de production	74
3.1.3. Représentation graphique de la fonction de production : les isoquantes.....	74
3.1.4. Le taux marginal de substitution technique (TMST).....	76
3.1.5. Cas particuliers : les techniques à facteurs complémentaires.....	77
3.1.6. La droite d'isocoût (ou la droite de budget)	79
3.2. L'équilibre du producteur	82
3.2.1. La maximisation du profit.....	82
3.2.2. La minimisation des coûts de production	83
3.2.3. Modification des prix des facteurs de production	84
3.2.4. Modification dans le niveau des ressources	86
Chapitre 4 - L'investissement	89
I. Introduction	89
1.1. Investissement et FBCF : définitions	89
1.2. Les motivations de l'investissement.....	91
1.3. L'investissement, un détour de production	92

II. Les déterminants de l'investissement	93
2.1. L'influence de la demande : l'accélérateur.....	93
2.2. Coût du capital et rentabilité	96
2.2.1. Taux d'intérêt et coût d'usage du capital	96
2.2.2. L'efficacité marginale du capital	99
2.2.3. Le profit et le « ratio q » de Tobin.....	101
2.3. Les conditions de financement de l'investissement	102
2.3.1. Le mode de financement et la structure financière de l'entreprise	102
2.3.2. Le financement externe : « séparation » des décisions de consommation et d'investissement.....	103
2.3.3. Endettement et rentabilité financière : l'effet de levier	106
2.3.4. Le théorème de Modigliani & Miller	108
III. Les conséquences de l'investissement.....	110
3.1. Investissement et cycles économiques.....	110
3.1.1. Le multiplicateur d'investissement.....	110
3.1.2. L'oscillateur de Samuelson.....	112
3.2. Investissement et progrès technique	114
3.2.1. Progrès technique et innovation : quelques définitions	114
3.2.2. Progrès technique, compétitivité et croissance	117
3.2.3. Progrès technique et emploi	119
Chapitre 5 - Marchés et concurrence	123
I. Introduction : marchés, prix et équilibre	124
1.1. Marché et structures de marché	124
1.2. Équilibre partiel ou équilibre général ?.....	126
II. La concurrence pure et parfaite	127
2.1. Les conditions de la concurrence pure et parfaite	127
2.2. L'équilibre à court terme	129
2.2.1. L'offre et la demande totales	129
2.2.2. La réalisation de l'équilibre	130
2.2.3. Les gains de l'échange : le « surplus ».....	131
2.2.4. La convergence vers l'équilibre : le rôle du commissaire-priseur.....	133
2.3. L'équilibre de longue période.....	134
2.3.1. L'équilibre avec des entreprises identiques.....	134
2.3.2. L'équilibre avec des entreprises différentes	136
III. La concurrence imparfaite	138
3.1. Le monopole.....	139
3.1.1. Définitions et caractéristiques du monopole	139
3.1.2. L'équilibre du monopole.....	140

3.1.3. Monopole naturel et réglementation	142
3.1.4. Le monopole discriminant.....	144
3.2. L'oligopole	147
3.2.1. Concurrence en quantité	147
3.2.2. Concurrence en prix	149
3.2.3. Le cartel.....	150
3.3. La concurrence monopolistique.....	154
3.3.1. La différenciation du produit	154
3.3.2. L'équilibre	155
3.4. Les marchés contestables.....	156
IV. L'équilibre général et l'optimum économique	158
4.1. Le modèle de Arrow et Debreu.....	158
4.1.1 L'existence de l'équilibre général.....	158
4.1.2. La stabilité de l'équilibre général	160
4.2. L'optimalité au sens de Pareto et la mesure du bien-être.....	161
4.2.1. L'optimum de Pareto.....	161
4.2.2. Les deux théorèmes de l'économie du bien être.....	165
V. Les défaillances de marchés et l'intervention de l'État	166
5.1. Les motifs de l'intervention publique.....	166
5.2. Les externalités	168
5.2.1. Définitions	168
5.2.2. Les principes de l'intervention publique.....	170
5.2.3. Le recours au marché.....	171
5.3. Les biens publics	173
5.3.1. Définitions et caractéristiques.....	173
5.3.2. Le financement des biens publics.....	176
5.4. Les asymétries d'informations	178
5.4.1 L'anti-sélection, conséquence d'une asymétrie d'information ex-ante	179
5.4.2 L'aléa moral, fruit d'une asymétrie d'information ex-post	183
Chapitre 6 - Monnaie et inflation	187
I. La monnaie : définitions et mécanismes	188
1.1. Qu'est-ce que la monnaie ?.....	188
1.1.1. Définitions et formes de la monnaie	188
1.1.2. Les formes monétaires dans l'histoire	189
1.1.3. Les fonctions de la monnaie	192
1.1.4. La mesure de la monnaie : les agrégats monétaires.....	195
1.2. La création monétaire	197
1.2.1. Le mécanisme de création monétaire	197
1.2.2. Le multiplicateur de crédit.....	198
1.2.3. Les contreparties de la masse monétaire.....	199

II. Les principales théories monétaires.....	201
2.1. La théorie quantitative de la monnaie.....	201
2.1.1. L'équation de Fisher.....	202
2.1.2. L'équation de Cambridge.....	203
2.2. La théorie keynésienne.....	205
2.3. Friedman et la reformulation de la théorie quantitative.....	208
Chapitre 7 - Les marchés financiers	211
I. À quoi servent les marchés financiers ?	213
1.1. Définitions introductives.....	213
1.2. Le fonctionnement des marchés financiers	214
1.2.1. La structure des marchés financiers.....	214
1.2.2. Les produits financiers.....	215
1.2.3. Les acteurs et leurs comportements.....	218
II. Les marchés financiers sont-ils efficaces ?	220
2.1. Définition de l'efficacité des marchés financiers	221
2.2. Les conditions et les formes de l'efficacité.....	222
2.3. Les marchés sont-ils efficaces ?.....	224
2.3.1. Les tests de l'hypothèse d'efficacité des marchés	224
2.3.2. Critiques des hypothèses du modèle d'efficacité	225
III. L'hypothèse d'instabilité financière	228
3.1. L'hypothèse d'instabilité financière de Minsky	228
3.1.1. Un cadre théorique keynésien.....	228
3.1.2. L'apparition de l'instabilité financière	230
3.1.3. Le retournement de la conjoncture	231
3.1.4. Le « paradoxe de la tranquillité ».....	232
3.2. L'approche historique de Kindleberger	233
3.2.1. La mécanique des crises financières.....	233
3.2.2. Le rôle du prêteur en dernier ressort	234
3.3. Le mécanisme de déflation par la dette de Fisher	236
Chapitre 8 - Marché du travail et chômage	239
I. Définitions et problématiques.....	240
1.1. Des concepts récents	240
1.2. Définitions.....	242
1.3. Le halo autour du chômage	244

II. L'analyse microéconomique du marché du travail	246
2.1. Les acteurs du marché du travail.....	246
2.1.1. La demande de travail.....	246
2.1.2. L'offre de travail.....	248
2.1.3. L'équilibre et le chômage volontaire.....	250
2.2. Les prolongements du modèle de base.....	255
2.2.1. Les théories du « Job Search ».....	255
2.2.2. La théorie du capital humain.....	258
III. L'analyse macroéconomique, de Keynes à la courbe de Phillips .	260
3.1. La théorie keynésienne de l'emploi	260
3.1.1. Une remise en cause de la théorie néoclassique.....	260
3.1.2. La demande effective et le chômage involontaire	261
3.1.3. Le rôle de l'incertitude.....	263
3.1.4. La possibilité d'un équilibre de sous-emploi	265
3.2. Le dilemme inflation-chômage.....	266
3.2.1. La courbe de Phillips	266
3.2.2. Lipsey et le fonctionnement du marché du travail	267
3.2.3. L'arbitrage inflation-chômage	269
3.2.4. Friedman et le chômage naturel.....	270
3.2.5. La Nouvelle économie classique : l'absence d'arbitrage et l'inefficacité de la politique monétaire.	274
IV. Les explications contemporaines du chômage.....	276
4.1. Les causes de la rigidité des salaires	277
4.1.1. La théorie des contrats implicites	277
4.1.2. Les théories du salaire d'efficience.....	278
4.1.3. La théorie des négociations et le rôle des syndicats	281
4.2. Flux d'emplois et appariement sur le marché du travail.....	284
 Chapitre 9 - L'intervention de l'État et l'efficacité des politiques économiques	 289
I. Définitions, objectifs et instruments de la politique économique .	290
1.1. Définitions introductives.....	290
1.2. Les objectifs de la politique économique	291
II. Le modèle IS/LM et l'analyse des politiques économiques.....	293
2.1. Le modèle IS/LM : une économie fermée à prix fixes.....	294
2.1.1. Les hypothèses du modèle.....	295
2.1.2. La courbe IS	297
2.1.3. La courbe LM.....	298
2.1.4. L'équilibre macroéconomique et la possibilité du sous-emploi.....	299

2.2. L'efficacité de la politique conjoncturelle.....	302
2.2.1. La politique budgétaire financée par l'emprunt.....	302
2.2.2. La politique budgétaire financée par l'impôt et le théorème d'Haavelmo	304
2.2.3. La politique monétaire	305
2.2.4. Le « policy-mix », combinaison des politiques budgétaires et monétaires	306
2.3. Limites et critiques du modèle IS/LM	308
III. Le modèle AS/AD : l'hypothèse de prix flexibles	309
3.1. Le modèle AS/AD : une économie fermée à prix flexibles	310
3.1.1. La courbe de demande globale (AD).....	310
3.1.2. La courbe d'offre globale (AS).....	311
3.2. L'efficacité des politiques économiques.....	313
3.2.1. Les politiques de soutien à la demande	313
3.2.2. Les politiques d'offre.....	314

Chapitre 10 - La politique économique en économie ouverte.....317

I. Taux de change et politique de change..... 318

1.1. Les taux de change	318
1.1.1. Définitions introductives.....	318
1.1.2. Changes fixes et changes flexibles	320
1.1.3. L'évolution du système monétaire international depuis 1944.....	321
1.2. Les déterminants du taux de change.....	323
1.2.1. La parité des pouvoirs d'achat.....	324
1.2.2. La parité des taux d'intérêt (PTI)	325
1.2.3. La sur-réaction du taux de change	326
1.2.4. Les comportements spéculatifs	328
1.3. La politique de change.....	328
1.3.1. Dépréciation / dévaluation : un objectif de monnaie faible	329
1.3.2. La recherche d'une monnaie forte	332
1.4. Le cas particulier de l'euro.....	333
1.4.1. Le triangle d'incompatibilité	333
1.4.2. La théorie des zones monétaires optimales	334

II. Le modèle IS/LM/BP : l'analyse macroéconomique en économie ouverte 338

2.1. La contrainte extérieure et le multiplicateur	338
2.2. IS/LM en économie ouverte.....	341
2.2.1. L'équilibre de la balance des paiements : la courbe BP.....	341
2.2.2. Les conséquences de l'ouverture sur l'équilibre interne.....	342
2.2.3. L'équilibre macroéconomique en économie ouverte	344

2.3. Les politiques conjoncturelles en changes fixes	344
2.3.1. La politique budgétaire	345
2.3.2. La politique monétaire	346
2.4. Les politiques conjoncturelles en changes flexibles	347
2.4.1. L'efficacité retrouvée de la politique monétaire	348
2.4.2. La politique budgétaire	349

Chapitre 11 - La remise en cause des politiques économiques351

I. La critique de la politique budgétaire 351

1.1. La politique budgétaire aujourd'hui	351
1.1.1. Les objectifs de la politique budgétaire	351
1.1.2. Le financement de la politique budgétaire	353
1.1.3. La croissance des dépenses publiques.....	355
1.2. La remise en cause de la politique budgétaire	357
1.2.1. Le niveau des multiplicateurs	357
1.2.2. L'inefficacité du recours à l'emprunt	360
1.2.3. Le problème de la soutenabilité de la dette	362
1.2.4. Les délais de mise en œuvre.....	367

II. La critique de la politique monétaire..... 369

2.1. La politique monétaire	369
2.1.1. Les instruments de la politique monétaire	369
2.1.2. Les canaux de transmission de la politique monétaire	371
2.2. La remise en cause de la politique monétaire	373
2.2.1. « Règles ou discrétion ? » : le problème de l'incohérence temporelle	373
2.2.2. La crédibilité de la politique monétaire	376

III. Les défaillances de l'État..... 378

3.1. La théorie du Public Choice	379
3.1.1. Démocratie et marché politique	379
3.1.2. Bureaucratie et croissance de la taille de l'État	383
3.1.3. Les groupes de pression	385
3.2. Les cycles politico-économiques : la politique économique à l'origine des cycles	385
3.2.1. La lutte des classes à l'origine des cycles politico-économiques	386
3.2.2. L'objectif de réélection des dirigeants : les cycles « opportunistes »	387
3.2.3. Le rôle de l'alternance politique	390

Chapitre 12 - La croissance économique.....393**I. Qu'est-ce que la croissance ? 395**

1.1. Croissance de quoi ?	395
1.1.1. La croissance de la production	395
1.1.2. La composition du PIB	395
1.1.3. La croissance nous rend-elle heureux ?	397
1.1.4. La croissance est un phénomène récent.....	400
1.2. L'état stationnaire des classiques	404
1.2.1. La division du travail et l'accumulation du capital.....	404
1.2.2. La fatalité de l'état stationnaire	405
1.3. L'importance de l'innovation pour Schumpeter	407
1.3.1. L'entrepreneur et l'innovation	408
1.3.2. La destruction créatrice	409

II. Les théories keynésiennes de la croissance 411

2.1. Les modèle de Harrod et Domar	412
2.1.1. La difficulté d'atteindre une croissance équilibrée.....	412
2.1.2. L'instabilité de la croissance équilibrée	413
2.2. Croissance et répartition.....	415
2.2.1. Kaldor et la prise en compte des classes sociales	415
2.2.2. Robinson et la double relation profit-croissance.....	417

III. Les approches néoclassiques de la croissance 419

3.1. La possibilité d'une croissance équilibrée.....	420
3.1.1. Le modèle de Solow	420
3.1.2. Les facteurs de croissance.....	422
3.2. « Règle d'or » et croissance optimale.....	425
3.2.1. La « règle d'or ».....	425
3.2.2. La croissance optimale.....	426

IV. La croissance endogène 428

4.1. La croissance endogène avant la croissance endogène	429
4.2. Rendements croissants de l'investissement et externalités.....	431
4.2.1. Les externalités de l'investissement privé	431
4.2.2. Les externalités de l'investissement public.....	433
4.3. Le rôle du capital humain dans la croissance	434
4.3.1. Formation et apprentissage.....	434
4.3.2. Capital humain et « trappes à pauvreté ».....	436
4.4. Innovation et progrès technique : le rôle de la R&D	439
4.4.1. Romer (1990) et la différenciation horizontale.....	439
4.4.2. Destruction créatrice et différenciation verticale.....	441

Chapitre 13 - Commerce international et mondialisation445

I. Les explications traditionnelles du commerce international 446

1.1. La théorie ricardienne : les bénéfices du libre-échange.....	447
1.1.1. Spécialisation et efficacité productive.....	447
1.1.2. Le rôle de la technologie.....	452
1.2. L'origine des avantages comparatifs : les dotations factorielles	455
1.2.1. Le modèle HOS	456
1.2.2. La distribution des revenus : le théorème de Stolper & Samuelson.....	457
1.2.3. La convergence des revenus relatifs des facteurs de production	459
1.2.4. Le paradoxe de Léontief.....	460

II. La nouvelle théorie du commerce international 461

2.1. L'existence d'un commerce intra-branche	461
2.2. Le rôle de la demande	462
2.2.1. La demande représentative.....	462
2.2.2. Demande de différence et concurrence monopolistique	463
2.3. Les rendements croissants.....	464
2.3.1. Définitions	464
2.3.2. Les économies d'échelle internes	466
2.3.3. Les économies d'échelle externes	467
2.4. Les arguments protectionnistes.....	467
2.4.1. Les instruments du protectionnisme.....	467
2.4.2. Libre-échange ou protectionnisme : l'évaluation des gains à l'échange	471
2.4.3. Le protectionnisme éducateur : la construction des avantages comparatifs....	474
2.4.4. Les politiques commerciales stratégiques.....	478

III. La mondialisation : multinationales et régionalisation 481

3.1. Le rôle des multinationales	481
3.1.1. Les stratégies de localisation des entreprises.....	481
3.1.2. L'IDE substitut au commerce international : le modèle de Mundell.....	482
3.1.3. L'arbitrage entre IDE et exportations.....	484
3.1.4. Multinationales verticales et horizontales	485
3.1.5. Hétérogénéité des firmes et multinationalisation.....	488
3.2. Régionalisation ou mondialisation ?	492
3.2.1. Les différentes formes d'accords régionaux.....	492
3.2.2. La régionalisation : création ou destruction de trafic ?	495
3.2.3. La régionalisation, un pas vers la mondialisation ?	497

Chapitre 14 - Fiscalité, inégalités et redistribution.....501**I. Politique fiscale et efficacité économique..... 503**

1.1. Définitions et classifications 503

1.1.1. Prélèvements obligatoires et politique fiscale 503

1.1.2. La fiscalité en France et à l'étranger 506

1.2. L'incidence fiscale..... 509

1.3. Vers une fiscalité optimale ? 512

1.3.1. Le règle de Ramsey et les taxes indirectes 514

1.3.2. La courbe de Laffer : « trop d'impôt tue l'impôt » ? 515

1.3.3. De Mirrlees à Saez : la théorie de la fiscalité optimale 518

1.4. Économie ouverte et concurrence fiscale 523

II. Inégalités, redistribution et croissance 525

2.1. L'évolution des inégalités 525

2.1.1. La mesure des inégalités 525

2.1.2. Le diagnostic..... 527

2.1.3. Les explications 529

2.1.4. Les inégalités, facteur d'incitations économiques ? 533

2.2. La redistribution et la protection sociale..... 534

2.2.1. Définitions, principes et organisation 535

2.2.2. L'approche microéconomique de la protection sociale..... 536

2.3. Inégalités et croissance 540

2.3.1. La courbe de Kuznets..... 540

2.3.2. Inégalités et opportunités d'investissement..... 542

2.3.3. Inégalités en capital humain 543

2.3.4. Inégalités, impatience et croissance..... 545

Index des auteurs547**Index thématique553****Table des matières559**