



Entreprises
et production

1 • Que produit-on ?

DOCUMENT 1 • QUATRE FAÇONS DE S'ALIMENTER...



PHOTO 1.
La cantine du lycée



PHOTO 2.
Les restaurants du cœur



PHOTO 3.
Le repas familial



PHOTO 4.
Le restaurant de centre-ville

- À partir des photos présentées ci-dessus, complétez le tableau suivant :

	Bien ou service	Payant ou gratuit	Travail rémunéré ou bénévole ?	But lucratif ou non ?	Production marchande ou non marchande ?
Photo 1					
Photo 2					
Photo 3					
Photo 4					

DOCUMENT 2 • LA SOCIÉTÉ VOITURÉLEC

La voiture électrique ne fait pas rêver que les grands constructeurs. Le marché prometteur attire de nouveaux entrants. Voiturélec a ainsi vu le jour en juillet 2009. Cette toute petite entreprise de sept personnes vient de lancer le premier 4x4 entièrement électrique, le Voltus. Ce tout-terrain ludique est assemblé à la main en Normandie. Le Voltus est vendu 20000 euros et dispose d'une autonomie de 70 km environ. « Une autonomie suffisante pour faire de la surveillance incendie, ou faire visiter un domaine viticole sans polluer à des clients », explique le directeur qui espère aussi séduire une clientèle de particuliers.

Pour réaliser la production, la société achète des biens et des services à d'autres sociétés situées en amont dans le processus de production. Ce sont des consommations intermédiaires qui vont être incorporées dans la production de voitures. Pour produire cent voitures, la société a acheté : 80 000 euros de composants électriques, 230 000 euros de batterie, 40 000 euros de pneus, 40 000 euros d'acier et de plastique, 30 000 euros de vitres et d'aménagement intérieur et 20 000 euros d'énergie.

Pour mesurer l'activité réelle de la société Voiturélec, on ne peut pas prendre en compte son chiffre d'affaires car il comprend de la production créée par d'autres entreprises (les consommations intermédiaires). Son activité réelle correspond à la valeur qu'elle a créée elle-même. Cette valeur correspond à la valeur qu'elle a ajoutée aux consommations intermédiaires pour obtenir sa production.

- Quelle est la production physique de la société Voiturélec ?
- Quelle est la valeur de cette production ?
- La société a-t-elle créé la totalité de la valeur de la production ?
- Citez et calculez le montant total des consommations intermédiaires.
- La valeur que la société a ajoutée aux consommations intermédiaires correspond à la valeur ajoutée. Écrire une relation arithmétique entre production, consommations intermédiaires et valeur ajoutée permettant de calculer la valeur ajoutée.
- Calculez la valeur ajoutée de la société Voiturélec.

DOCUMENT 3 ■ LES VENTES MONDIALES DE PC REPARTENT ET PROFITENT À ACER

Le fabricant continue de prendre des parts de marché à HP et Dell, et revendique désormais la place de numéro un dans la vente mondiale de PC portables.

Le constructeur asiatique bénéficie de la reprise économique et du redémarrage des ventes d'ordinateurs dans le monde. Au premier trimestre, Acer a réalisé un chiffre d'affaires de 5,16 milliards de dollars, soit 36 % de plus qu'il y a un an.

En termes de répartition géographique de son chiffre d'affaires, la zone EMOA (Europe, Moyen Orient et Afrique) contribue à hauteur de 2,58 milliards de dollars, l'Amérique à hauteur de 1,4 milliard de dollars. Le marché montant pour Acer est celui de l'Asie/Pacifique qui représente désormais 825 millions de dollars.

Source: L'Express, 29/04/2010.

- Que représente le chiffre d'affaires d'une entreprise ?
- Expliquez la phrase soulignée.
- Calculez la répartition géographique du chiffre d'affaires de la société ACER en pourcentage. Présentez vos résultats dans le tableau ci-dessous.

EMOA	
Amérique	
Asie Pacifique	
Reste du monde	
TOTAL	100

sensibilisation

cours

point méthode

évaluation

■ QU'EST-CE QUE LA PRODUCTION ?

► Définition de la production

La **production** correspond aux activités humaines « socialement organisées » qui consistent à créer des biens ou à procurer des services destinés à satisfaire des besoins individuels ou collectifs.

- **Un bien** est un produit matériel qui souvent prend la forme d'un objet qui résulte de la transformation de matière. Une fois produit, cet objet peut être stocké plus ou moins longtemps avant d'être utilisé. Les biens peuvent être durables ou non durables (la destruction n'est pas immédiate mais se fait progressivement dans le temps).
- **Un service** est un produit immatériel. Souvent, le service est produit et utilisé simultanément. Par exemple, la coupe de cheveux dans un salon de coiffure, l'utilisation d'un taxi...
- **Le besoin** est un manque, un sentiment de privation accompagné du désir ou de la nécessité de le faire disparaître. L'analyse économique envisage les besoins de façon restrictive : ne sont pris en compte que ceux qui peuvent être satisfaits par l'acquisition et la consommation de biens ou de services offerts en quantité limitée par l'activité productive marchande et non marchande.

On distingue les **biens de consommation** (biens ou services) qui sont utilisés pour satisfaire directement les besoins des consommateurs des **biens de production** (biens ou services) qui sont utilisés par les entreprises pour produire d'autres biens ou services. Parmi ces derniers, les biens et services intermédiaires sont détruits au cours de chaque processus de production et les biens et services d'équipement sont utilisés pour plusieurs processus de production.

► On distingue également deux types de production

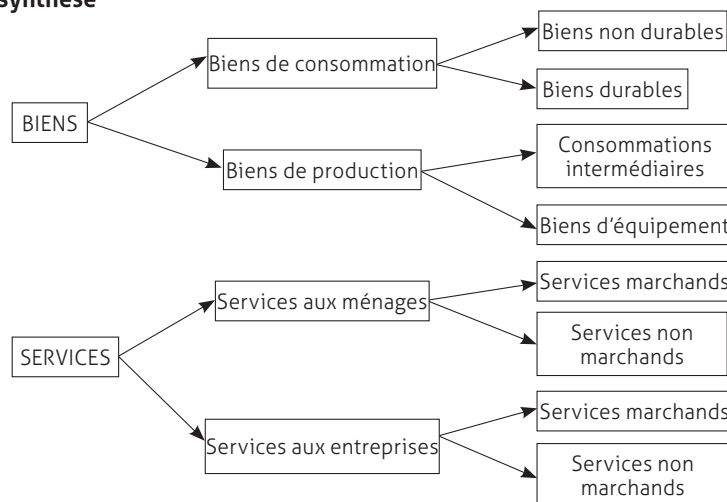
- **La production marchande** est destinée à être vendue sur un marché à un prix supérieur aux coûts de production permettant ainsi aux producteurs de réaliser un profit. La plupart des biens et certains services sont marchands.
- **La production non marchande qui est mise** gratuitement ou quasi gratuitement (à un prix inférieur à 50% du coût de production) à la disposition des consommateurs. Le financement des services non marchands se fait grâce aux impôts, aux cotisations sociales, aux dons ou aux subventions. Par exemple, l'éclairage public est complètement gratuit pour les utilisateurs mais il est payé indirectement par le biais des prélèvements obligatoires. De même, l'opéra est accessible à un prix inférieur à la moitié de son coût de production. L'évaluation de la production non marchande se fait aux coûts des facteurs de production et permet une estimation du PIB non marchand. La production non marchande concerne la production de services.

Les économistes ne prennent en compte que la production « socialement organisée », c'est-à-dire les activités légales et déclarées de production de biens et de services vendus sur un marché ou obtenus à partir de facteurs de production eux-mêmes rémunérés. Cette

définition exclut donc les activités non déclarées, qu'elles soient légales (les activités bénévoles ou le travail domestique) ou illégales (les trafics ou le travail au noir).

■ **Exemple:** la production d'un repas est considérée comme une production marchande dans un restaurant (*photo 4*), comme une production non marchande dans une cantine de lycée subventionnée par la région (*photo 1*) ou dans le cadre d'une distribution de repas par une association (*photo 2*), mais elle ne sera pas comptabilisée dans la production s'il s'agit de la confection d'un repas à la maison (*photo 3*).

Schéma de synthèse



► Comment mesurer la production ?

Pour mesurer la production d'une entreprise, on peut le faire à partir du **chiffre d'affaires**, c'est-à-dire de la somme des ventes de l'entreprise (quantités vendues x prix de vente unitaire). Par exemple, l'entreprise Voiturélec réalise un chiffre d'affaires de 2000000euros (100 voitures au prix unitaire de 20000euros). Autre exemple: l'entreprise ACER réalise un chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2010 de 5,16 milliards de dollars.

Il est possible de classer les entreprises en fonction de l'importance de leur chiffre d'affaires et d'analyser la répartition de leurs ventes. ACER est aujourd'hui n° 1 des ventes de PC dans le monde devant HP (Hewlett-Packard, entreprise d'informatique et d'électronique multinationale d'origine américaine) et Dell (entreprise américaine). ACER détient la plus grosse part de marché dans les ventes de PC dans le monde.

La **part de marché** d'une entreprise est la comparaison entre le chiffre d'affaires de l'entreprise et le chiffre d'affaires de l'ensemble des entreprises présentes sur un marché. Il s'agit ici d'un calcul de proportion.

Point méthode

■ **Le calcul de répartition** ■

Les proportions sont utilisées pour établir une répartition entre les différentes catégories d'une même donnée. Ils permettent de mesurer l'importance relative d'une partie par rapport à un ensemble.

- **Pour calculer une proportion**, il faut effectuer le rapport entre la partie concernée (sous ensemble) et la population totale étudiée (ensemble).

$$\text{Le rapport est donc} = \frac{\text{Sous-ensemble}}{\text{Ensemble}} \times 100$$

- **Pour la lecture du résultat**, il faut toujours préciser à quelle **population totale** elle se rapporte.

■ **Exemple**: Sur 100 lycéens, 52 sont des filles ou 52 % *des lycéens* sont des filles.

À titre d'illustration, il est possible d'analyser la répartition des ventes de l'entreprise à partir du chiffre d'affaires.

ACER réalise aussi 50 % de son chiffre d'affaires dans la zone EMOA (2,58/5,16), 27,13 % de ses ventes se font sur le continent Américain et 16 % en Asie.

EMOA	50
Amérique	27,13
Asie Pacifique	16
Reste du monde	6,87
TOTAL	100

Source: L'Express, 29/04/2010.

Mais le chiffre d'affaires ne représente pas seulement la production de l'entreprise. Pour produire des voitures électriques, l'entreprise a dû acheter des biens et des services à d'autres entreprises qu'elle a transformés dans le processus de production. Elle a utilisé des composants électriques, des batteries, des pneus, de l'acier et du plastique, de l'aménagement intérieur et de l'énergie : ce sont des **consommations intermédiaires** (biens et services achetés à d'autres entreprises et qui sont détruits ou transformés dans le processus de production). Pour produire ses voitures électriques, Voiturélec a dépensé 440000 euros de consommations intermédiaires: 80000 euros de composants électriques, 230000 euros de batterie, 40 000 euros de pneus, 40 000 euros d'acier et du plastique, 30 000 euros de vitres et d'aménagement intérieur et 20 000 euros d'énergie.

Pour calculer la contribution réelle de l'entreprise, il convient de déduire du chiffre d'affaires le montant des consommations intermédiaires qui correspond à des richesses créées par d'autres entreprises, situées en amont dans le processus de production. Le résultat représente la **valeur ajoutée**, c'est-à-dire la richesse qui a été réellement créée par l'entreprise.

Mode de calcul de la valeur ajoutée = chiffre d'affaires moins le montant des consommations intermédiaires.

Voiturélec a réalisé une valeur ajoutée de 1 560 000 euros (2 000 000 – 440 000).

► **L'intérêt de la notion de valeur ajoutée : le calcul du PIB**

Pour mesurer la production totale d'un pays, il est nécessaire de faire la somme des valeurs ajoutées et non celles des productions pour ne pas comptabiliser plusieurs fois les mêmes biens et services. L'indicateur le plus souvent utilisé est celui de PIB. Ce dernier représente la somme des valeurs ajoutées réalisées par les organisations productives résidant sur le territoire national.

sensibilisation

cours

point méthode

évaluation

■ **Qu'avons-nous appris ?** ■

Exercice 1. Les agents suivants produisent-ils ? Cochez la bonne réponse dans le tableau.

	Oui	Non	Je ne sais pas
Un juge au tribunal			
Un cueilleur de mûres pour faire de la confiture			
Un père de famille qui fait la vaisselle			
Un devoir de SES réalisé par un élève de seconde			
La vente d'une voiture par un concessionnaire			
Un cours de français réalisé au lycée			
Un repas pris dans un restaurant			
Une association qui offre des repas			
Un cours de piano chez un professeur de musique			
Une consultation médicale chez un spécialiste			

Exercice 2. Cochez la bonne réponse dans le tableau.

	Bien	Service	Bien ou service de consommation	Bien ou service de production
Voiture personnelle				
Voiture de fonction				
Entretien de sa propre maison				
Ménage réalisé par une femme de ménage				
Entretien d'une entreprise par une autre entreprise				
Coupe de cheveux chez le coiffeur				
Le vélo du facteur				
Ordinateur d'une entreprise				
Ordinateur de maison				
Du gasoil pour le tracteur d'un exploitant agricole				