



Fiche 1. La recherche d'un stage

Etre à l'affût

Rechercher un stage est une activité qui prend beaucoup de temps. Et cela parce qu'elle est en règle générale menée un peu en dilettante. C'est ainsi que la motivation doit être réfléchie.

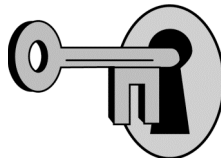


La recherche de stage doit être motivée

D'une manière générale, l'étudiant qui recherche un stage le fait parce que son école ou son université le lui impose. Cela fait partie des obligations à remplir afin d'obtenir la validation de son diplôme. Or, cette seule obligation ne permet pas de trouver le stage qui convient et prendra du sens pour son avenir professionnel. Une étude minutieuse doit donc être menée.

L'audit de soi-même

Qu'il s'agisse d'une recherche d'emploi ou d'une recherche de stage, il convient de se connaître afin de définir ses points forts et ses points faibles. Les points forts sont en général relevés par l'entourage ou les professeurs, si bien qu'il s'agit de bien les qualifier. Les points faibles quant à eux sont souvent moins détaillés si bien que leur repérage peut prendre un peu plus de temps. Faire appel à son entourage immédiat puis plus éloigné peut être une bonne source d'information. Il s'agit ensuite de savoir ce qu'on aimerait faire et surtout ne pas faire car alors cela permettra une analyse plus précise des petites annonces qui prendront un relief relativement à ces premiers indicateurs.



Savoir ce que l'on cherche permet de mieux trouver

Une fois la motivation approchée puis définie, une fois réalisé « l'audit de soi-même », il convient d'appréhender les offres de stage à l'aune de ces aspects.



Dans ce contexte, il faut alors repérer les mots-clés qui apparaissent et qui semblent correspondre à ceux qu'on a répertoriés soi-même.

Il est bien entendu que l'annonce idéale n'existe pas ou n'apparaît que rarement. Il est vrai aussi que certains points apparaissent fondamentaux et ne pourront pas être éludés. Si en effet une disponibilité totale est demandée ou que des voyages dans le monde entier sont prévus tandis que cela ne correspond en rien à des priorités pour vous, il est préférable de renoncer à répondre à ce type d'annonces.

D'une manière générale toutefois, les propositions peuvent être modulables et il suffit parfois de négocier lors du premier rendez-vous.

Enfin, la définition d'un ou de plusieurs secteurs dans lesquels on souhaite travailler permet aussi de connaître les exigences du domaine, ce qui en règle générale permet de définir également ses désirs et ses ambitions.

Une règle d'or :

Connais-toi toi-même.



Exercice 1. La lecture d'une annonce

Stagiaire communication / marketing (h/f)

Présentation de l'entreprise

L'entreprise X gère en Allemagne et en Europe centrale plus de 200 magasins et plus de 1 500 collaborateurs et collaboratrices.

Descriptif de l'offre

Pour notre centrale d'achats allemande située à 10 km de Strasbourg, nous cherchons un ou une : **STAGIAIRE COMMUNICATION / MARKETING (H/F)**

Intégré(e) dans le service « marketing/communication », vous soutenez l'équipe dans la réalisation des plans marketing. Vous suivez l'organisation de différentes actions et événements et vous découvrez les domaines RP et communication. La durée de stage est de minimum 5 mois. Le poste est à pouvoir de suite.

Votre profil :

- Bac + début d'études dans le domaine : Marketing, communication, design
- Connaissances des programmes de designs courants
- Bonnes connaissances en allemand
- Fort sens de communication et d'esprit d'équipe
- Créativité
- Prise d'initiatives

Vous êtes intéressé ? Alors faites-nous parvenir votre candidature (lettre de motivation, CV) à l'adresse suivante : ...

1. Quelles sont les qualités nécessaires à ce poste ?

2. Quels sont les mots significatifs – ceux qui devront apparaître dans ma lettre de motivation ?

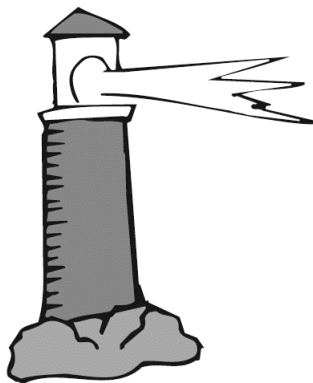
Corrigé 1

1. Quelles sont les qualités nécessaires à ce poste ?

Les qualités nécessaires à ce poste : parler allemand, avoir une formation en marketing/communication (fondamentaux), esprit d'équipe, créativité.

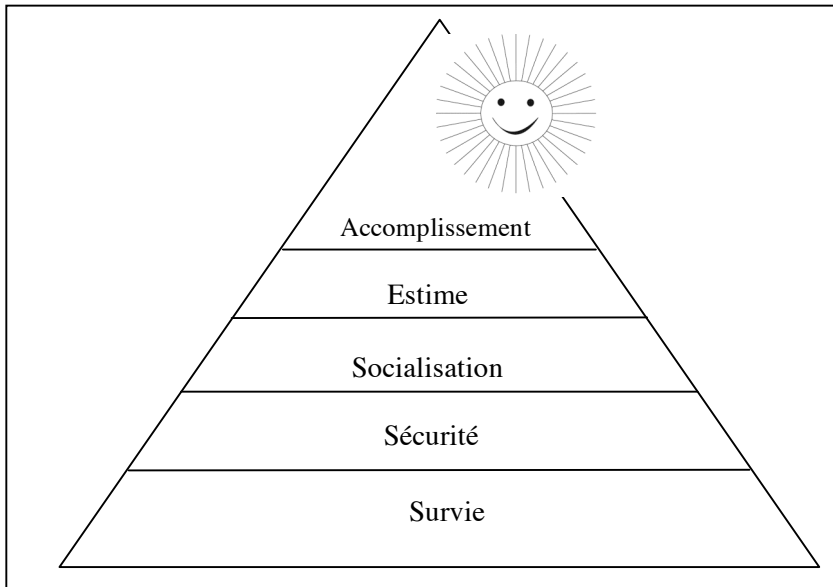
2. Quels sont les mots significatifs – ceux qui devront apparaître dans ma lettre de motivation ?

Disponibilité immédiate, travail d'équipe, créatif, facilité d'intégration.



Exercice 2. La pyramide de Maslow

1. Où vous situez-vous ?



2. Où voulez-vous vous rendre :

- à 5 ans ? _____
- à 10 ans ? _____

3. Comment comptez-vous vous y rendre ?

Corrigé 2

1. Où vous situez-vous ?

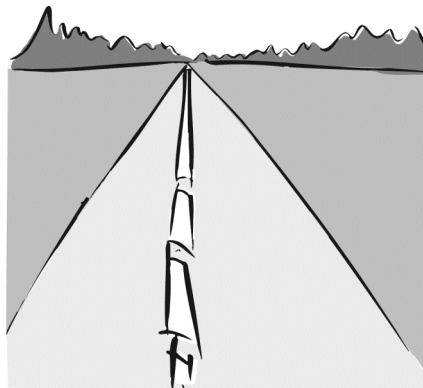
Lorsqu'on commence un stage, on ne se situe en fait pas sur cette pyramide, puisque le stage en lui-même et sa rémunération ne permettent pas d'assurer sa survie. Lorsque l'on commence à travailler, alors on est sur la première marche sachant qu'on aspire à s'élever dans cette pyramide. Il est important de réfléchir à ses ambitions car cela va demander un effort de plus en plus conséquent pour aboutir à sa propre satisfaction.

2. Où voulez-vous vous rendre :

Ainsi, à 5 ans, atteindre la socialisation peut être un objectif, puis à 10 ans l'estime de soi et des autres ; autrement dit, on va chercher, en dix ans d'expérience, à se faire reconnaître.

3. Comment comptez-vous vous y rendre ?

Pour atteindre ces objectifs, qui sont très personnels, il est nécessaire de construire sa carrière comme si la ligne était toute tracée ; en prévoyant son avenir, on sera alors plus à même de saisir, lorsqu'elles se présentent, les opportunités selon qu'elles répondent ou non à sa recherche.



Exercice 3. Mon annonce idéale

Ce que j'aime :

Ce que je déteste :

Ce qui m'indiffère :

Ce que j'aimerais faire :

Ce que je ne veux surtout pas faire :

Dans le cadre suivant, j'écris mon annonce idéale :

--

Corrigé 3

Ce que j'aime faire :

Exemples : organiser, planifier, analyser des données, rédiger

Ce que je déteste :

Classer

Ce qui m'indiffère :

Répondre aux mails

Ce que j'aimerais faire :

Diriger une équipe

Ce que je ne veux surtout pas faire :

Des photocopies !!!!

Mon annonce idéale :

Service marketing recherche junior pour lancement d'un nouveau produit cosmétique ; esprit d'équipe, pratique de l'anglais.

