

## Table des matières

---

Introduction	5
Chapitre 1	17
L'entreprise et le profit	
1. Le financement.....	17
1.1. L'environnement global.....	17
1.2. L'investissement socialement responsable (ISR) .....	20
1.3. Les critères de l'investissement socialement responsable ...	24
2. Le produit - le prix : des produits verts à des prix verts.....	28
3. La fonction marketing .....	40
4. La logistique.....	46
Chapitre 2	51
L'entreprise et la planète	
1. Les achats : le commerce équitable .....	51
2. Le recyclage .....	54
3. Les économies d'énergie .....	56
Chapitre 3	59
Les mesures de performance	
1. Certifications, normes et labels .....	59
1.1. SD 21 000 .....	60
1.2. SA 8000 .....	62
2. Agences de notation .....	64

---

**Chapitre 4****69****L'entreprise et les individus**

<b>1. Le management .....</b>	<b>69</b>
1.1. Les théories classiques et néoclassiques du management...	71
1.2. Les limites du management classique.....	84
<b>2. Le management responsable .....</b>	<b>93</b>

---

**Chapitre 5****103****De la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)**

---

**Chapitre 6****115****La communication**

---

**Conclusion**

---

**Annexes****131**

<b>Annexe 1 : Déclaration universelle des droits de l'homme adoptée par l'Assemblée générale des Nations unies le 10 décembre 1948 .....</b>	<b>133</b>
--	------------

<b>Annexe 2 : Déclaration de Rio de Janeiro sur l'environnement et le développement.....</b>	<b>139</b>
--	------------

---

**Bibliographie****145**

---

**Index****149**