

Table des matières

Histoire des médias au XX ^e siècle (1900-2010)	7
Les débuts de la radio en France, de 1900 aux années soixante	21
La télévision	28
La presse en France.....	34
Les groupes de médias	40
Les agences de presse.....	47
Les sciences de l'information et de la communication	54
Les modèles et les théories de la communication.....	60
Le temps médiatique.....	68
L'apport de la médiologie.....	76
Le journalisme	82
Le secret des sources journalistiques	88
L'affaire des faux charniers de Timisoara en Roumanie (décembre 1989-janvier 1990).....	95
La liberté de la presse	99
La censure et le contrôle des médias	107
L'indépendance des médias.....	113
Le Watergate.....	115
Le journalisme en temps de guerre : les médias américains face aux conflits contre l'Irak.....	120
Les débats politiques à la télévision	127
Médias et communication, la perversion du prétendu « quatrième pouvoir »	134

Fiches de lecture

Pierre Bourdieu, <i>Sur la télévision</i> , éd. Raisons d'agir, 1996, 96 pages.....	143
Éric Macé et Éric Maigret (dir.), <i>Penser les médiacultures</i> , Armand Colin/Ina, 2005, 182 pages	147
Christian Salmon, <i>Storytelling, la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits</i> , La Découverte, 2007.....	151
Marshall Mc Luhan, <i>Pour comprendre les médias</i> , Points « Essais », 2000 (1977), 404 pages.....	155
Monique Dagnaud, <i>Les artisans de l'imaginaire. Comment la télévision fabrique la culture de masse</i> , Armand Colin, février 2006, 320 pages.....	158
Jean Baudrillard, <i>La Société de consommation</i> , Paris, Denoël, 1970, 322 pages.....	162
Richard Hoggart, <i>La culture du pauvre</i> , traduction française, Éditions de Minuit, 1970, coll. « Le sens commun », 420 pages	166
Carl Bernstein et Bob Woodward, <i>Les Fous du Président</i> , Folio documents n° 29, 2005, 512 pages	169
Erik Neveu, <i>Sociologie du journalisme</i> , La Découverte, 2001 (2 ^e éd. 2004), 128 pages.....	173