

Table des matières

Avant-propos	3
Du Streamline au rêve américain	5
Du dessein au dessin	9
Laboratoire gastronomique : entre grands chefs et industrie agro-alimentaire	12
Artisan-designer : le défi de la globalité des connaissances pour les écoles d'arts appliqués.....	14
Au-delà du seuil de choc	16
Vingt ans de design	18
Introduction	21
I. 1859 : la chaise <i>Thonet n° 14</i> , le premier produit industriel naît à Vienne	21
II. Les icônes.....	23
Chapitre 1 : Un siècle britannique	25
I. 1859-1959, un siècle britannique	25
II. <i>Design Council</i> CABE	31
III. Paradoxalement c'est en réaction à la toute nouvelle révolution industrielle que naissait le design	35
▶ Les <i>Arts & Crafts</i> et la pensée anglaise humaniste	35
▶ Le luxe devient une industrie, avec entre autres, les verres opalescents de Lalique	39
▶ La haute couture ne s'amalgame pas au design industriel	45

Chapitre 2 : L'usine à rêves italienne	47
I. Quels sont les sens des mots design et innovation ?	
Dessin et Dessain	47
II. La Révolution Industrielle	47
III. Le design italien est donc porté par les architectes	48
▶ Design-driven innovation	51
▶ Qu'est-ce que l'innovation radicale, dite également de rupture ? ...	51
▶ Il faut néanmoins savoir dissocier les besoins fondamentaux de ceux qui sont des sous-besoins dans la conception de produits ou services	58
IV. Le dernier grand mouvement du siècle : Memphis	61
▶ L'usine à rêves depuis 1921 de la famille Alessi	61
▶ Le dernier mouvement artistique du siècle	75
V. La révolution numérique	76
 Chapitre 3 : Le modernisme germanique	 79
I. Le mouvement moderniste	79
▶ Le Bauhaus	79
II. Le père du design global, l'architecte berlinois Peter Brehens ...	80
III. « L'Esprit Nouveau » de Le Corbusier	83
IV. L'instabilité politique allemande et la résistance de l'école du Bauhaus	85
▶ La course contre les nazis	88
V. Les sièges <i>Barcelona</i> marquent le Style International	90
VI. L'après-guerre : innovation et qualité, le chic et sobre germanique	92
VII. Communication d'une marque numérique « friendly »	97
VIII. Une sphère reflet de sérénité.....	105

Chapitre 4 : Le Streamline donne des ailes à l'Amérique	107
I. Le Monde de Demain	108
▶ The New Horizons	110
II. Le Streamline façonne l'Amérique de la modernisation	112
▶ Le Rêve Américain	114
III. Le père du design industriel est un as du marketing.....	116
IV. Du conseil indépendant, au design intégré dans l'entreprise en tant qu'organe stratégique	118
▶ Modèle accès sur le pôle de compétence design	121
▶ Modèle accès sur le pôle de compétence R&D	123
V. L'Amérique des paradoxes, entre Streamline et Art & Craft ...	130
▶ <i>Streamline et American Craft</i> , tout est possible en Amérique !	132
VI. Le management du design, premières théories en 1947 : George Nelson	132
▶ Le canapé Marshmallow	136
VII. La Révolution numérique et l'imprimante tridimensionnelle	140
VIII. IDSA, the American Society of Industrial Designers.....	145
 Chapitre 5 : Au pays du Soleil-Levant	147
I. Le mouvement japonais Mingei	147
II. La structure nipponne du design et le musée de Tokyo « 21_21 Design Sight »	149
 Chapitre 6 : L'avant-garde française radieuse	157
I. Un trait d'union entre les arts décoratifs et le modernisme.....	157
II. Le siège Corbeau et celui Bibendum	160
III. Le laboratoire social d'innovation	164

IV. Un fonctionnalisme humain et écologique	167
▶ L'Institut Français du Design et les entreprises	170
▶ Le Lieu du Design	183
V. Entre artisanat et industrie, l'icône moderniste et excentrique du bon goût à la française : Andrée Putman.....	187
VI. Le luxe : artisanat, industrie, design et éco-conception	190
VII. Un mouvement précurseur du XXI ^e siècle, « Droog Design » ou le « Dutch Design »	192
Chapitre 7 : Scandinavie, le design un modèle social, économique et universitaire	199
I. Le modernisme organique scandinave	199
II. <i>Design 2020</i> , changement de tutelle pour le design et l'architecture, de l'Art vers la Science	202
▶ Créer des ponts vers le business et l'industrie est le rôle du Centre de Recherche DCDR	206
III. La grâce suédoise, <i>the Swedish Grace</i>	210
IV. Le Finlandais Alvar Aalto, père du design organique scandinave	216
V. La Finlande se modernise	218
VI. World Design Capital – WDC – 2012-2014 Helsinki	225
▶ World Design Capital – WDC – 2010-2012 Séoul	226
Chapitre 8 : Europe, une vision pour le XXI^e siècle	231
I. Quelle est la différence entre artiste-designer, artisan-designer ou designer industriel ?	231
▶ L'artiste-designer	232
▶ L'artisan-designer ou design d'auteur	233
▶ Le design industriel	236

Table des matières	287
II. Le design industriel ce sont aussi des concours internationaux	246
▶ L'APCI	248
▶ La Cité du Design	251
III. Les domaines du design et leurs champs d'actions	261
IV. Le modèle étoile du design	264
V. Helsinki-Finlande nommée Secrétariat Général au Design de la Commission européenne	267
VI. Le premier rapport et manifeste de la Commission européenne sur le design : <i>Design for Growth and Prosperity</i>	269
Annexe : Biographie de Evert Endt	277

