



# Table des matières



Introduction .....	3
--------------------	---

## Partie I

### La connaissance en question : analyse descriptive

<b>I. La connaissance, bien économique particulier porteur d'externalités .....</b>	<b>11</b>
A. Un bien public pur.....	11
B. L'exploitation globale des connaissances tacites.....	13
<b>II. L'investissement en capital humain dans l'OCDE.....</b>	<b>15</b>
A. À l'échelle des pays .....	15
B. À l'échelle des entreprises.....	18
C. À l'échelle des régions.....	20
<b>III. Le rôle stratégique de l'éducation .....</b>	<b>23</b>
A. L'éducation : priorité de l'action publique .....	23
B. Dépenses et performances des systèmes éducatifs.....	25
<b>IV. Recherche-développement : le retard de l'Union européenne .....</b>	<b>29</b>
A. La suprématie des États-Unis et du Japon .....	29
B. La percée des pays scandinaves.....	32
C. Vers un équilibre des forces entre géants industriels (américains et européens) ?..	35
D. Mesurer l'impact de la R&D? .....	39
E. Le financement en question .....	43
<b>V. Le « secteur » des TIC.....</b>	<b>45</b>
A. Les TIC : approche multisectorielle et mesure de la performance .....	45
B. La révolution technico-informatique .....	50
<b>VI. Typologie des systèmes d'innovation et de formation .....</b>	<b>57</b>
A. Circulation des connaissances et types de systèmes.....	57
B. Deux modèles efficaces .....	59
<i>Encart I : Gary Becker.....</i>	<i>61</i>

## Partie II « Nouvelle économie » et « Knowledge Management »

<b>I. Paradigmes technologiques.....</b>	<b>65</b>
A. « C'est en écrivant que l'on cultivera des pommes de terre... ».....	66
B. Le paradigme évolutionniste.....	71
C. Les théories de la croissance : quelle place pour l'éducation?.....	73
D. La démarche stratégique de Michael Porter et l'importance de l'environnement.....	78
<b>II. La « nouvelle » économie.....</b>	<b>83</b>
A. Moore et Metcalfe : les deux lois d'airain de la mutation technologique.....	83
B. Synergies entre NTIC et nouvelles formes d'apprentissage.....	85
C. Le paradoxe de Solow.....	88
<b>III. Le « Knowledge management » : l'organisation des entreprises en question.....</b>	<b>95</b>
A. Définitions.....	96
D. Vers une innovation de services et d'organisation.....	102
C. Évaluations et performances.....	105
D. Le management interorganisationnel des savoirs.....	110
<i>Encart 2 : Robert Solow.....</i>	<i>115</i>

## Partie III Stratégies coopératives

<b>I. Investir en R&amp;D : concurrence ou coopération, quelle stratégie ?.....</b>	<b>121</b>
A. Validation empirique de l'impact de la R&D sur la performance.....	122
B. S'allier pour survivre ou dominer : la théorie des alliances stratégiques.....	123
C. Illustration de l'alliance stratégique par la théorie des jeux.....	125
D. Évidences empiriques de la coopération réticulaire en matière d'innovation.....	129
<b>II. Le rôle crucial des droits de propriété intellectuelle (DPI).....</b>	<b>131</b>
A. Quelle forme de protection de la propriété intellectuelle?.....	133
B. Les frontières de l'espace du brevetable.....	138
C. Quelle coordination des droits de propriété à l'échelle internationale?.....	139
<b>III. Nouveaux moyens de communication et économies de proximité.....</b>	<b>143</b>
A. Incidence des NTIC sur les interactions spatiales.....	144
B. Systèmes productifs localisés (SPL) et NTIC.....	148
C. Vers la constitution de nouveaux SPL : les « espaces serviciels ».....	155
<i>Encart 3 : Carl Shapiro.....</i>	<i>168</i>

## Partie IV Politiques et enjeux

<b>I. Équité et efficacité des politiques éducatives en France .....</b>	<b>173</b>
A. L'accès à l'éducation.....	173
B. L'évaluation en questions.....	175
<b>II. La question du leadership en matière de formation-innovation :</b>	
<b>le programme de Lisbonne.....</b>	<b>181</b>
A. Favoriser et attirer l'innovation.....	181
B. Réformer l'enseignement supérieur et la recherche .....	187
C. Évaluer les performances et l'attractivité comparée.....	191
<b>III. La nécessité de politiques de soutien à la recherche .....</b>	<b>199</b>
A. Favoriser la recherche collaborative : partenariats public-privé et aides ciblées.	199
B. L'enjeu des pôles de compétitivité pour la France : éviter le décrochage.....	206
<b>IV. Les politiques européennes en faveur de l'innovation.....</b>	<b>215</b>
A. Le Programme-cadre de recherche et de développement technologique (PCRDT).....	216
B. Le Programme compétitivité et innovation (CIP).....	218
C. Politique régionale et de cohésion .....	219
D. Investir l'économie numérique et les nouvelles technologies.....	221
<i>Encart 4 : Paul Krugman .....</i>	<i>225</i>
<b>Conclusion.....</b>	<b>229</b>
<b>Annexe .....</b>	<b>235</b>
<b>Index des tableaux.....</b>	<b>237</b>
<b>Index des graphiques.....</b>	<b>239</b>
<b>Index des figures .....</b>	<b>241</b>
<b>Index des cartes .....</b>	<b>243</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>245</b>