

# TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	3
INTRODUCTION	7
<hr/>	
Démocratisation ou désacralisation du livre ?	8
Quand la pléthore pose problème...	9
Médiation et formation	11
Un livre pour penser le livre et ses métiers	12
Première partie : LES FONDAMENTAUX DES MÉTIERS DU LIVRE	15
<hr/>	
Chapitre 1 – La fonction éditoriale	17
I – L’éditeur : un coordinateur	18
II – Le projet éditorial	20
III – Le « faire livre »	22
Chapitre 2 – La librairie et le métier de libraire	24
I – Les réseaux de librairies	25
II – Les parts de marché du livre	27
II – Qu’est-ce qu’une librairie aujourd’hui ?	28
IV – Les catégories de personnel en librairie	31
V – Les défis de la librairie à l’horizon 2015	32
Chapitre 3 – Bibliothèques, bibliothécaires	34
I – Connaître l’environnement de la bibliothèque	35
II – Collecter	37
III – Organiser	38
IV – Communiquer	39
Éléments bibliographiques	40
Revue professionnelle	41
Deuxième partie : DES MÉTIERS EN ÉVOLUTION	43
<hr/>	
Chapitre 1 – L’édition... avec ou sans éditeurs ?	45
I – Retour en arrière	46
II – La naissance de l’éditeur	46

III – L'édition sans éditeurs	49
IV – En conclusion et désordre, chiffres et faits 2005	50
Chapitre 2 – Édition : la diffusion et la distribution	52
I – Quelques chiffres	52
II – La distribution	54
III – La diffusion	55
IV – La vente directe	56
V – Tendances	57
Chapitre 3 – Les bibliothèques : politiques documentaires et procédures d'achats	60
I – Politiques documentaires	61
II – Le cadre de la commande publique	62
III – La procédure d'achat et les marchés publics	63
Bibliographie	65
Chapitre 4 – Pourquoi devenir éditeur... ou le rester ?	67
Introduction	67
I – Une concentration de la production éditoriale	68
II – Une commercialisation en mutation	72
III – Les lecteurs du XXI <sup>e</sup> siècle	75
IV – Les ambiguïtés du « produit livre »	79
Conclusion	82
Bibliographie	83
Chapitre 5 – Les bibliothécaires : des médiateurs culturels	85
I – Le pôle culturel	86
II – Le pôle social	87
III – Pôle culturel <i>versus</i> pôle social ?	88
IV – Le pôle institutionnel	90
V – Les compétences du bibliothécaire	90
Conclusion : le bibliothécaire, médiateur culturel ?	91
<b>Troisième partie : DES FORMATIONS EN DEVENIR</b>	<b>93</b>
Chapitre 1 – Comment et à quoi former les bibliothécaires, aujourd'hui et demain ?	95
I – Former avant ou après le recrutement ?	95
II – Formation commune ou formations diverses ?	96
III – Former des techniciens du traitement documentaire ? des ingénieurs ?	97
IV – Former des professionnels de la médiation et de la relation humaine ?	98
V – Former des administratifs et des « managers » ?	98
VI – Former au métier de bibliothécaire ou aux métiers du livre ?	99
VII – Former préalablement ou former tout au long de la vie ?	100
VIII – La formation des bibliothécaires, une filière ou une spécialisation ?	100

Table des matières	191
Pour ne pas conclure	101
Bibliographie	101
Chapitre 2 – La formation au métier de libraire	102
I – Quelques jalons historiques	103
II – Un bilan provisoire	105
III – Une nouvelle approche de la profession	106
IV – Vers de nouvelles coopérations	107
Chapitre 3 – Former au métier d'éditeur	109
I – « Savoirs » et « savoir-faire » : une opposition ?	109
II – L'éditeur : un « généraliste du livre »	111
III – La recherche : clef de la formation de l'éditeur	112
Chapitre 4 – Enjeux, traitement et maîtrise de l'information pour les métiers du livre	115
I – Enjeux et maîtrise de l'information dans un environnement changeant	115
II – Traitement et maîtrise de l'information au sein des réseaux d'information et de communication	117
III – Quelles réalités pour les métiers du livre ?	119
Conclusion	121
Chapitre 5 – Morphologie sociale et insertion professionnelle aux Métiers du livre	122
I – Morphologie sociale	123
II – Premier emploi	131
Conclusion	136
Bibliographie sommaire	138
<b>Quatrième partie : PERSPECTIVES EUROPÉENNES</b>	<b>139</b>
Chapitre 1 – Les traducteurs littéraires et les achats de droits	141
I – Un métier du livre en voie de professionnalisation : les traducteurs littéraires	141
II – Les achats de droits	151
Chapitre 2 – Pour une formation européenne ?	156
I – Le Master européen en édition (le projet ECMAP)	158
II – Pourquoi un master européen en Édition ?	159
III – Mais pourquoi une telle démarche ?	159
Chapitre 3 – L'Europe des formations	161
I – Exemples de formations européennes	162
II – Programmes européens	165
III – Perspectives	166
IV – En guise de conclusion	168
<b>BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE</b>	<b>169</b>
<b>LIEUX DE FORMATION</b>	<b>175</b>
<b>LES AUTEURS</b>	<b>185</b>