

Table des matières

Introduction générale.....	3
Première partie. La dimension historique.	
L'évolution du rapport entreprises/territoires.....	5
Chapitre 1. Les temps de l'économie et leurs marques territoriales.....	7
I. La diffusion des activités dans l'Ancien Régime économique.....	8
II. L'exemple de la région lyonnaise.....	17
III. Les territoires de la première révolution industrielle.....	21
IV. Urbanisation et industrialisation liées.....	24
V. Mode de production fordiste et culture industrielle dominante.....	26
VI. Crise urbaine, crise sociale et crise du fordisme.....	33
VII. Post-fordisme et culture financière dominante.....	36
Chapitre 2. Le temps des entreprises.....	43
I. Histoire des entreprises, histoire de territoires à l'origine du capitalisme familial.....	44
II. Restructuration des entreprises et recomposition territoriale.....	49
III. De l'aménagement du territoire au développement territorial.....	53
Chapitre 3. Développement et territoires.....	67
I. La première révolution industrielle et le perfectionnement de l'organisation du territoire national.....	67
II. L'affermissement de la gouvernance démocratique.....	69
III. Une gouvernance adaptée à la troisième révolution industrielle.....	70
IV. La décentralisation, un débat passionnel en France depuis deux siècles.....	73
Deuxième partie. La dimension territoriale des entreprises.....	79
Chapitre 4. Géographie du financement des entreprises.....	81
I. Les logiques mondiales du financement des entreprises : l'internationalisation des marchés boursiers.....	81
II. Le problème du financement localisé des petites et moyennes entreprises.....	86

Chapitre 5. Les logiques locales de l'innovation et de la création d'entreprise ... 93

- I. La géographie de la création des entreprises 94
- II. La géographie de l'innovation 98
- III. La territorialisation des politiques publiques.....105

Chapitre 6. L'ancrage territorial des gains de productivité 119

- I. Les services aux entreprises et des entreprises mobilisent les réserves de productivité les plus intéressantes121
- II. Le rôle de l'organisation spatiale des entreprises 123
- III. Le style de management des entreprises.....125
- IV. Entreprises et développement durable 130

Troisième partie. Efficacité économique et efficience territoriale 157**Chapitre 7. Les échelles des relations des entreprises au territoire..... 159**

- I. Systèmes productifs locaux et milieux innovateurs160
- II. Une économie territoriale administrée par l'État.....165
- III. L'impératif international169

Chapitre 8. Population active, entreprises et territoires : réflexion sur la mobilité en Europe 177

- I. La mobilité des facteurs de production en Europe après les élargissements européens de 2004 et 2007 178
- II. Entreprises, actifs et territoires : le salaire minimum en Europe..... 190
- III. « Flexisécurité » et « principe du pays d'origine » en Europe197

Chapitre 9. « Management territorial » : le rôle de l'acteur-territoire, le rôle de l'acteur-entreprise 213

- I. La responsabilité sociale des territoires et des entreprises (RSTE).....214
- II. Le management des territoires, de plus en plus compatible avec celui des entreprises?221
- III. Les enjeux de la décentralisation dans la relation entreprises-territoires 228

Conclusion générale..... 231**Références bibliographiques 233**