

Table des matières

Chapitre 1 : Bien préparer l'épreuve de questions contemporaines	3
<hr/>	
A. Entrer à Sciences Po.....	5
B. Les six IEP du concours commun	6
C. Pourquoi le choix d'une épreuve de questions contemporaines.....	8
D. Comprendre l'esprit de l'épreuve.....	10
E. Se préparer à l'épreuve.....	11
Chapitre 2 : Méthodologie de la dissertation	13
<hr/>	
A. Bien répartir son temps.....	15
B. Réussir son brouillon	16
C. Un propos clair et structuré.....	18
D. Introduire.....	19
E. Développer.....	21
F. Conclure.....	23
G. Relire	23

Chapitre 3 : Qu'est-ce que la culture ?**25**

A. Premières définitions.....	27
1. Le mot culture désigne le travail de la terre.....	27
2. Le mot culture est également employé pour parler des facultés de l'esprit	27
3. Le mot culture est donc un concept riche, qui possède plusieurs niveaux de sens.....	28
B. Qu'est-ce que la culture?	29
1. La nature est innée, la culture est acquise.....	29
2. La notion de culture est plurielle, son sens peut être plus ou moins large.....	30
3. La civilisation vise l'universalité, la culture la particularité	30
C. Pourquoi étudier la culture?	31
1. Pour MAX WEBER, l'étude de la culture permet de mieux comprendre la société.....	31
2. De même, pour BECKER et MENGER, les affirmations que l'on peut porter sur la production artistique sont valables pour la société dans son ensemble.....	32
3. Étudier la culture est donc riche d'enseignements	33
D. Comment étudier la culture:	
les apports de la sociologie culturelle.....	33
1. La sociologie de la culture s'est appuyée sur les travaux des premiers sociologues, ainsi que sur d'autres disciplines.....	33
2. Dans les années 1960, elle se constitue pourtant progressivement comme un champ autonome.....	34
3. La sociologie de la culture contemporaine s'intéresse à de nouveaux objets, et reste un champ où les débats demeurent vifs	35
E. Comment étudier la culture:	
la richesse d'un regard pluridisciplinaire	36
1. L'anthropologie permet d'étudier la culture d'un peuple au sens large	36
2. L'histoire culturelle s'intéresse aux représentations collectives propres à une société	37
3. La science économique offre de nombreux concepts permettant un regard renouvelé sur le domaine culturel	38

A. Une vieille histoire	43
1. Dans les civilisations antiques, l'art manifeste l'autorité du détenteur du pouvoir.....	43
2. Les chefs-d'œuvre du Moyen Âge symbolisent l'union des princes et de l'Église	44
3. Avec Versailles, Louis XIV porte à son paroxysme la soumission de la culture au pouvoir du souverain	44
B. Une tradition réinventée.....	45
1. En faisant construire le Centre Pompidou, le président Pompidou perpétue une tradition ancienne.....	45
2. François Mitterrand, avec la rénovation du Louvre, ambitionne de marquer l'histoire	46
3. Grâce au musée du Quai Branly, Jacques Chirac ambitionne de rendre à chaque civilisation la place qu'elle mérite	47
C. Des relations tumultueuses	48
1. Pour affirmer son pouvoir, l'autorité politique encadre la création artistique	48
2. Pour glorifier sa puissance, l'autorité politique met l'art à son service.....	48
3. Mais quand il s'agit de dénoncer le pouvoir, les artistes savent aussi utiliser leur art.....	49
D. Une histoire qui dure.....	50
1. À travers un ministère dédié, l'État continue de soutenir la culture.....	50
2. Les collectivités territoriales jouent un rôle croissant dans le soutien aux arts	51
3. Avec le marketing culturel, l'art continue d'être au service du rayonnement du pouvoir	52
E. Une relation non exclusive.....	53
1. Aux côtés de l'État, des acteurs privés savent aussi mettre l'art à leur service.....	53
2. Pour pallier la diminution des budgets publics dédiés à la culture, l'État encourage le mécénat.....	53
3. Comme celui de l'État, le soutien à l'art des acteurs privés ne s'exerce pas sans contreparties.....	54

A. Un ministère pour la culture	59
1. Historiquement, la culture est le privilège et le monopole d'une élite	59
2. La création d'un ministère de la Culture traduit la nécessité de passer d'une culture réservée aux élites à une culture pour tous.....	60
3. Le ministère de la Culture s'est affirmé comme un acteur majeur de la vie culturelle.....	60
B. Des outils pour démocratiser.....	61
1. Les musées occupent une place prépondérante dans la transmission de l'art.....	61
2. Les maisons de la culture sont pensées comme de « modernes cathédrales »	62
3. Les projets des musées Pompidou-Metz et Louvre-Lens traduisent la volonté de relancer la décentralisation culturelle	63
C. Échecs et redéfinitions	64
1. Le débat autour de la gratuité illustre la difficulté de rendre la culture accessible à un large public.....	64
2. La politique menée en faveur de la musique exemplifie une politique culturelle évolutive.....	65
3. Le bilan de la politique culturelle est mitigé, rendant nécessaire une redéfinition de ses objectifs	66
D. La critique d'un État trop culturel.....	67
1. La notion d'art s'élargit progressivement, au détriment des beaux-arts.....	67
2. « La culture est un autre nom de la propagande »	68
3. La démocratisation culturelle apparaît pourtant comme un mythe en danger	68
E. De la culture aux loisirs.....	69
1. La domination du loisir influence le secteur de la culture.....	69
2. Les musées tentent de modifier leur image, pour se rendre plus attractifs.....	70
3. Le soutien au patrimoine peut apparaître comme le choix du consensus face à la prise de risque.....	71

A. Public, publics et non-public.....	75
1. Le public au singulier n'existe pas.....	75
2. Tout comme le public au singulier, le non-public n'existe pas.....	76
3. Il est donc plus exact de parler de publics au pluriel	77
B. La culture et son public.....	77
1. Une approche statistique permet de mieux connaître les publics de la culture, mais elle reste cependant limitée	77
2. L'étude des publics de la culture montre que la profession exercée, tout comme le niveau de revenu, influent sur la fréquentation des établissements culturels	78
3. Connaître les publics de la culture implique donc de s'appuyer sur une analyse sociologique.....	79
C. La fabrique du goût.....	81
1. Le goût est une question d'habitus.....	81
2. La culture apparaît donc comme un élément entrant dans la lutte entre les classes.....	82
3. Pour BOURDIEU, chaque classe sociale se caractériserait par des goûts culturels spécifiques	82
D. Culture des élites, culture du peuple	83
1. La théorie de BOURDIEU prolonge les analyses des premiers sociologues, qui avaient pu montrer comment la culture permettait de différencier les classes sociales.....	83
2. Pour LEVINE, les Américains ont longtemps partagé une même culture avant que celle-ci ne se scinde en une opposition entre culture populaire et culture élitiste	84
3. Pour Bernard LAHIRE, il est important de nuancer : les goûts culturels des individus sont loin d'être homogènes.....	85
E. De la culture populaire à la culture de masse	86
1. Pour Jean-Pierre RIOUX et Jean-François SIRINELLI, le xx ^e siècle peut être considéré comme le temps des masses	86
2. La massification de la culture en a progressivement modifié le sens.....	87
3. Dans <i>Mainstream</i> , Frédéric MARTEL montre la domination de la culture « qui plaît à tout le monde »	89

- A. L'artiste, un travailleur comme un autre 93**
 - 1. Pour BECKER, l'œuvre d'art est un travail collectif 93
 - 2. Penser qu'une œuvre d'art n'est possible que grâce aux dons d'un artiste est donc le produit d'une évolution historique et sociale particulière 93
 - 3. Artistes reconnus ou musiciens de jazz vivent donc grâce à leur réputation..... 94
- B. La transfiguration du banal..... 95**
 - 1. La notion d'œuvre d'art est un concept social 95
 - 2. Pour DANTO, une œuvre d'art ne devient telle que lorsqu'elle est adoubee par une théorie artistique..... 96
 - 3. Définir ce qui est ou non une œuvre d'art demande de savoir trier, et légitimer ses choix..... 97
- C. Valeur esthétique, valeur marchande 98**
 - 1. La théorie économique permet de comprendre comment l'œuvre de certains artistes atteint des prix plus élevés que d'autres 98
 - 2. La construction de la valeur d'une œuvre dépend donc d'une imbrication étroite entre le circuit marchand et le circuit artistique de valorisation des œuvres..... 99
 - 3. Une œuvre d'art peut donc perdre son prix dès lors qu'elle sort des canaux de légitimation traditionnels 99
- D. La culture a un prix 100**
 - 1. L'intervention publique dans le domaine culturel se justifie en raison des défaillances du marché 100
 - 2. La culture possède de nombreuses retombées économiques 101
 - 3. Les particularités de l'offre légitiment l'intervention publique dans la culture 102
- E. Exemple d'un soutien public à la culture : l'art contemporain en France..... 102**
 - 1. Malgré l'intervention publique, le marché de l'art en France décline 102
 - 2. La commande publique et les acquisitions constituent deux piliers de l'action de l'État..... 103
 - 3. L'absence de projet européen fragilise pourtant la position française..... 104

A. Culture et barbarie.....	109
1. Le barbare est celui qui est étranger à la culture dominante.....	109
2. La barbarie représente le premier âge de l'humanité.....	109
3. Les deux guerres mondiales ont montré que le barbare n'était pas forcément l'étranger	110
B. La culture, facteur d'inclusion ou d'exclusion?.....	111
1. Partager la même culture permet de renforcer les liens entre les habitants d'une même nation.....	111
2. Mais la culture peut également être un facteur d'exclusion.....	112
3. La croyance dans le progrès conduit à une hiérarchisation des cultures	113
C. De la culture universelle à la reconnaissance de la diversité culturelle	114
1. Le relativisme culturel affirme qu'il n'existe pas de culture supérieure aux autres.....	114
2. Le multiculturalisme apparaît comme un moyen permettant de faire coexister des cultures très différentes.....	115
3. La diversité culturelle est aujourd'hui reconnue comme une véritable richesse	115
D. Peut-on créer une culture ? L'exemple de la culture européenne?.....	116
1. Il est impossible de définir de manière univoque ce qu'est un Européen	116
2. Il existe une culture européenne, issue de l'histoire mais aussi des volontés politiques contemporaines de garantir la paix	117
3. Pour affirmer la légitimité d'une culture européenne, il faut construire un patrimoine commun.....	118
E. Vers un choc des civilisations?.....	119
1. Pour Samuel HUNTINGTON, il existe une division culturelle entre les différentes aires de la planète, qui ne peuvent que s'affronter	119
2. Le nationalisme culturel accentue les différences préexistantes ...	120
3. À l'heure de la mondialisation, les cultures doivent pouvoir se nourrir les unes des autres	121

Chapitre 9 : Pour aller plus loin**123**

A. Dix citations sur la culture.....	125
1. EURIPIDE, <i>Électre</i> , -413 av. J.-C.	125
2. MONTESQUIEU, <i>Lettres persanes</i> , 1721	125
3. Adam SMITH, <i>Recherche sur la nature et les causes de la richesse des nations</i> , 1776	125
4. Antonin ARTAUD, <i>Le théâtre et son double</i> , 1938	125
5. Hannah ARENDT, <i>La crise de la culture</i> , 1961	125
6. Guy DEBORD, <i>La société du spectacle</i> , 1967	125
7. René GIRARD, <i>La violence et le sacré</i> , 1972	126
8. Romain GARY, <i>La nuit sera calme</i> , 1974	126
9. Milan KUNDERA, <i>L'insoutenable légèreté de l'être</i> , 1984	126
10. Jean-Jacques AILLAGON, extrait du journal <i>Le film français</i> , 2003.....	126
B. Dix textes sur la culture.....	126
1. Adam SMITH, <i>Recherche sur la nature et les causes de la richesse des nations</i> , 1776	126
2. KANT, <i>Critique de la faculté de juger</i> , 1790	127
3. Sigmund FREUD, <i>Introduction à la Psychanalyse</i> , 1917	128
4. Paul VALÉRY, <i>Œuvres II</i> , 1923.....	128
5. Henri BERGSON, <i>La pensée et le mouvant</i> , 1938	129
6. Maurice MERLEAU-PONTY, <i>Phénoménologie de la perception</i> , 1945.....	130
7. Claude LÉVI-STRAUSS, <i>Race et Histoire</i> , 1951	130
8. André MARLAUX, Présentation du budget des Affaires culturelles, Intervention à l'Assemblée nationale, 17 novembre 1959.....	131
9. Marc FUMAROLI, <i>Paris-New York et Retour, Voyage dans les arts et les images</i> , 2009.....	132
10. Frédéric MARTEL, <i>Mainstream</i> , 2010	133

Chapitre 10 : S'entraîner à la dissertation de questions contemporaines**135**

A. Sujet type:	
La culture est-elle encore une affaire d'État?.....	137
B. Sujets pour s'entraîner	143
1. S'entraîner à assimiler les connaissances.....	143
2. 10 sujets à traiter	143