

Table des matières

Chapitre 1.	
Pourquoi des études de management	11
Chapitre 2.	
Pourquoi un entretien de motivation ?	17
● Vous mettre à l'aise... ..	18
● ... pour vous connaître... ..	19
● ... et ainsi cerner vos motivations.....	20
Chapitre 3.	
Les codes du « grand oral »	21
Chapitre 4.	
Une stratégie pour réussir son oral	29
● Points clés	31
● Le Top 4 de Romain	33
● Que faire des expériences qui ne sont pas dans le Top 3 ou Top 4 ?.....	34
● Comment gérer les points clés	34
● Comment déployer sa stratégie ?	35

● La présentation	35
● Savoir parler de ses points clés : la méthode des cercles.....	36
Chapitre 5.	
Dix règles de base pour bien se préparer	43
Chapitre 6.	
L'entretien de motivation en 111 questions	57
Les incontournables	59
● Les questions de présentation	60
● Les « pourquoi » ?	63
● Apports école/candidat	68
● Qualités-défauts	70
● Le manager, le chef, l'entreprise.....	75
● Votre personnalité	80
● Savoir bien finir	85
Parlons du lycée.....	89
Parlons de vos expériences professionnelles ou associatives.....	95
● Évitez l'autocensure... tout compte !.....	96
● Stages et petits jobs.....	98
● Projets de groupe.....	101
● Relier les expériences antérieures aux projets en école de commerce	104

Parlons de vos passions.....	107
● Passion... ou goûts prononcés... ne butez pas sur les mots.....	108
● Sport	109
● Activités artistiques et culturelles	111
● Lectures	113
● Arts et voyages.....	114
● D'autres passions peut-être ?.....	125
 Parlons de vos projets.....	 127
 Parlons culture	 133
 Ces questions qui déstabilisent.....	 135
● Les inclassables	136
● Les mises en situation	139
 Chapitre 7.	
Imaginons le grand oral de Romain ?	143
 Chapitre 8.	
La logistique du tour de France des écoles de commerce	153