

# L'entreprise, une organisation complexe

L'étude des caractéristiques de l'entreprise permet de comprendre l'utilité de sa gestion.

## Enjeux et problématiques

- Qu'est-ce qu'une entreprise ?
- Quel est l'objectif principal d'une entreprise ?
- Toutes les entreprises ont-elles le même objectif ?
- Quels sont les partenaires de l'entreprise ?
- Quels sont les liens entre l'entreprise et ses partenaires ?

## Notions essentielles

**ENTREPRISE** : « l'entreprise est un groupement humain hiérarchisé qui met en œuvre des moyens intellectuels, physiques, financiers, pour extraire, transformer, transporter, distribuer des biens ou des services, conformément à des objectifs définis par une direction, en faisant intervenir à des degrés divers les motivations de profit et d'utilité sociale. » *définition de l'ordre des experts-comptables.*

**PROFIT** : gain, avantage financier que l'on retire d'une activité.

**Flux** : mouvement de biens, de services, monétaire ou d'information entre deux partenaires.

**ACTIVITÉ COMMERCIALE** : l'entreprise achète des marchandises qu'elle revend sans les transformer.

**ACTIVITÉ INDUSTRIELLE** : l'entreprise achète des matières premières qu'elle transforme en produits finis et vend ces produits finis.

**ACTIVITÉ DE SERVICES** : l'entreprise produit et vend des biens immatériels.

**PRODUITS** : biens matériel qui peut être stocké.

**SERVICES** : biens immatériel qui ne peut pas être stocké (on ne pas le toucher).



## **I. Définition et objectifs de l'entreprise**

L'entreprise est une entité économique regroupant un ensemble de personnes et de biens en vue de faire des profits.

Pour fonctionner, l'entreprise a besoin de ressources :

- *matérielles* : constructions, matériel de transport, matériel informatique, mobilier... ;
- *immatérielles* : brevets, droit au bail ;
- *humaines* : travail ;
- *financières* : apport des associés, emprunt pour financer des ressources matérielles ou immatérielles...

L'objectif principal d'une entreprise est de réaliser des profits. Cependant d'autres objectifs peuvent motiver le chef d'entreprise :

- l'épanouissement du personnel ;
- la création d'emploi ;
- la qualité des produits ;
- le respect de l'environnement...

## **II. Nature de l'activité de l'entreprise**

Les entreprises ont des activités variées, on les regroupe autour de trois grands types :

- *les activités commerciales* : une épicerie, DARTY, magasin de vêtements... ;
- *les activités de services* : un cabinet d'avocats, SFR, un taxi... ;
- *les activités industrielles* : une boulangerie, Peugeot, un traiteur...

Une entreprise peut exercer une activité principale et des activités secondaires :

**Ex** : Peugeot fabrique des véhicules qu'elle revend (activité industrielle), vend des véhicules d'occasion (activité commerciale) et assure l'entretien et les réparations de véhicules (activité de service).



### Approfondissement

## III. Les différentes structures juridiques des entreprises

(à approfondir avec le cours de droit de terminale)

La structure juridique d'une entreprise dépend d'un certain nombre de critères comme le nombre de fondateurs, l'activité exercée, les ressources de départ...

On distingue :

- les *entreprises individuelles* : l'entrepreneur est propriétaire de l'entreprise, il contracte en son nom personnel et est donc responsable sur ses biens propres en cas de faillite.

Ex : une petite entreprise d'électricité, une petite boulangerie... ;

- les *sociétés* : une (EURL), deux (SARL) ou plusieurs associés (SA) affectent leurs biens ou leur activité à une entreprise commune en vue de partager les bénéfices ou les pertes.

Ex : Renault est une SA ;

- les *entreprises publiques* : détenues à plus de 50 % par l'État.

Ex : EDF-GDF

## IV. Les partenaires de l'entreprise

Une entreprise ne peut fonctionner seule, elle évolue dans un environnement complexe composé d'un certain nombre d'agents économiques avec qui elle effectue des échanges :

- les *fournisseurs* : l'entreprise s'approvisionne en matières premières, en matériels, en marchandises, en publicité... ;
- les *clients* : l'entreprise vend ses marchandises, ses produits finis ou ses services ;
- les *salarisés* : ils apportent leur travail en échange d'un salaire ;
- les *établissements financiers* : accordent des emprunts aux entreprises moyennant un intérêt ;



### Approfondissement

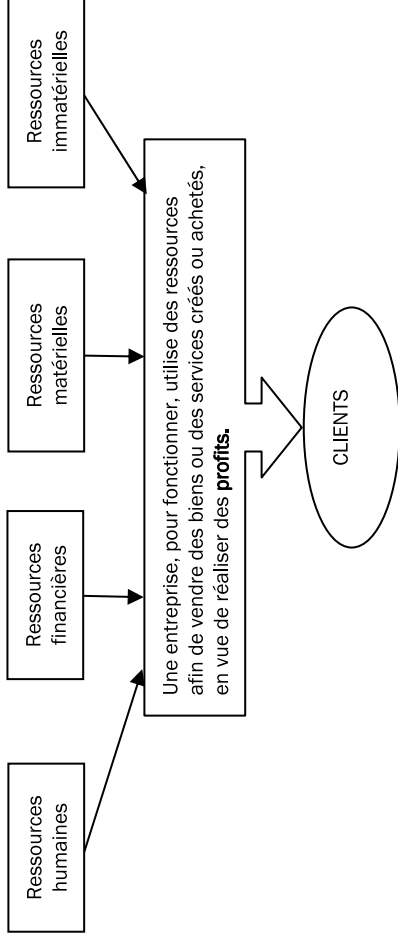
- les *apporteurs de capitaux* : fournissent des ressources financières en échange de dividendes ;
- les *administrations* : l'État, les collectivités territoriales qui fournissent des infrastructures (routes, hôpitaux...) en échange d'impôts.

Les échanges entre l'entreprise et ces partenaires sont appelés **FLUX**.

Ils peuvent être des flux d'information, des flux physiques ou des flux financiers.

- les *flux d'information* : il y a échange d'information entre l'entreprise et un partenaire.  
Ex : envoi d'un catalogue de produits à un client ;
- les *flux physiques ou réels* : livraison de produits à un client ;
- les *flux financiers ou monétaires* : paiement du client.

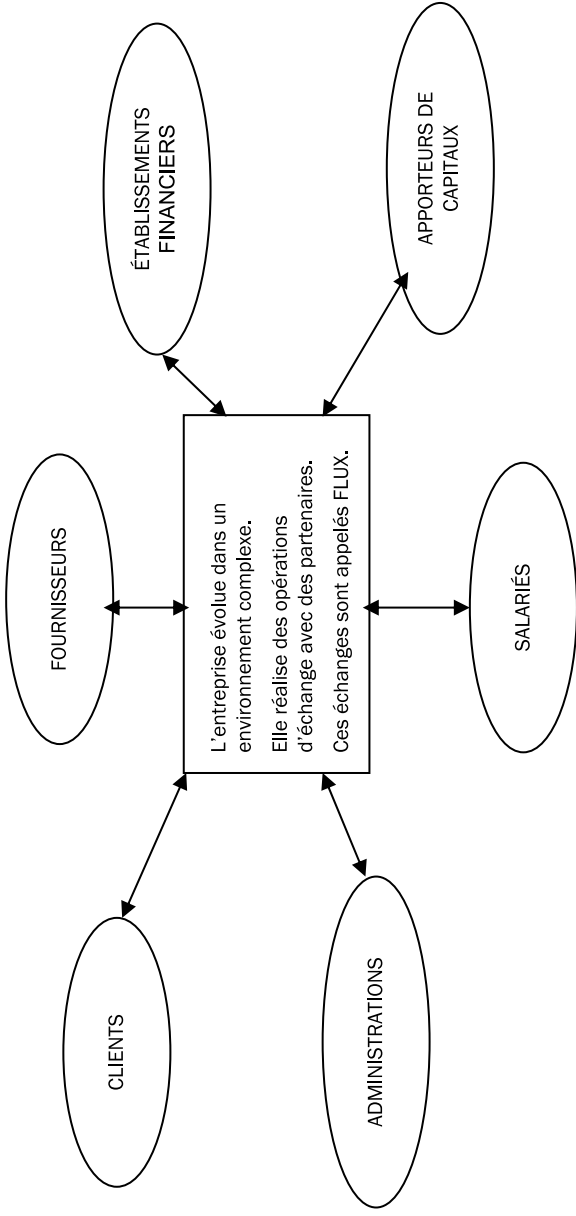
### Schématisation : les différentes ressources de l'entreprise





## Approfondissement

### Schématisation : les échanges entre l'entreprise et ses partenaires





### Vérifier ses connaissances

#### I. Exercice 1

Complétez le tableau ci-dessous en définissant la nature de l'activité de chacune des organisations et son objectif principal. Vous préciserez s'il s'agit d'une entreprise privée, publique ou une association

Organisations	Nature d'activités		Objectif principal	Types d'organisation
	commerciale	industrielle de service		
Peugeot, usine de Sochaux				
Carrefour, La Ville Du Bois				
Société générale, Longjumeau				
La Croix-Rouge Française				
Restaurant Buffalo-Grilli, Épinay-sur-Orge				
Boucherie « au bon rôti », Arpajon				
Association sportive de roller				
Bibliothèque municipale				
Magasin Etam, centre commercial Vélizy				
Entreprise de dépannage TV				

#### II. Exercice 2

Mme AUDIN souhaite créer une entreprise de vente de matériel de puériculture dans la ville de Massy. Elle réfléchit aux ressources nécessaires pour commencer son activité.

- location d'un local ;
- des présentoirs et des étagères ;
- une caisse enregistreuse ;
- une employée à mi-temps ;
- apport de Mme AUDIN de 7 500 €.

1. Classez les différentes ressources selon leur nature (matérielle, immatérielle, humaines, financières)
2. Pour chaque ressource, quel est le partenaire concerné ?



**Vérifier ses connaissances**

**III. Exercice 3**

La SARL CRAMOISAN est une entreprise spécialisée dans la fabrication de bijoux fantaisies qu'elle vend uniquement par correspondance, à des particuliers ou à des entreprises. Son siège social se situe au Havre. Au cours du mois d'octobre, elle a réalisé les opérations suivantes :

Opérations d'octobre	Partenaires concernés	Type de flux
Achats de timbres		
Achat de perles au fournisseur Perline.		
Dépôts de chèques à la Société générale		
Demande de renseignements à l'entreprise Net@plus pour une création de site Internet.		
Paiement du fournisseur Perline		
Vente à M. Bart de 10 bagues et 10 colliers assortis.		
Paiement du salaire de Mlle Charlotte employée à mi-temps.		
Envoi de la déclaration d'URSSAF concernant Mlle Charlotte		
Paiement de la TVA du mois de septembre		

Pour chaque opération, identifiez le partenaire concerné et le type de flux (physique, d'information, monétaire) correspondant.

## L'entreprise et sa gestion

# 2

L'entreprise est une organisation complexe ayant pour objectif principal de faire du profit. Elle regroupe un ensemble de personnes et de biens devant être structurés afin d'atteindre, le plus efficacement possible, ses objectifs.

### Enjeux et problématiques

- Quelles sont les différentes fonctions de l'entreprise ?
- Comment est structurée l'entreprise ?
- Qu'est-ce que « gérer une entreprise » ?

### Notions essentielles

**FONCTION** : regroupement de tâches dans une entreprise. **GESTION** : science de l'administration et de la direction d'une organisation. Gérer une entreprise c'est prendre des décisions visant à atteindre les objectifs fixés.

**ORGANIGRAMME** : schéma représentant les diverses parties d'une organisation et leurs rapports mutuels.