

L'histoire de l'art, une bible du management ?

Les profs de management n'ont rien découvert. C'est en substance ce que démontre le livre « Le management expliqué par l'art », d'Olivier Babeau, lui-même enseignant de stratégie d'entreprise à Paris-8. La preuve par l'Histoire. En se replongeant dans les grandes étapes de la diffusion de la création artistique dans le monde, l'auteur montre que les mutations ou les conflits que rencontrent les patrons d'aujourd'hui ont fait le quotidien des Grecs, des Vénitiens ou des impression-

nistes. Ainsi, il y a trois mille deux cents ans, Ramsès III connaissait sa première grève lors de la construction de Thèbes. L'ambitieux programme de décoration des tombes royales était devenu trop harassant pour les ouvriers. De leur côté, les Corinthiens, spécialistes des vases en céramique à figures noires, furent concurrencés au VII^e siècle par les contrefaçons des Athéniens. Au

point qu'en inventant ensuite la technique à figures rouges ceux-ci finirent par couler leurs précurseurs. « *Partis d'un me-too product, les puissants Athéniens ont dans la foulée accru leur avantage concurrentiel*

en développant leur propre innovation », démontre Olivier Babeau. Un schéma qui rappelle quelque chose ■ D. A.

Ellipses, 218 p., 15,50 €.

**PAGE DIRIGÉE
PAR LAURENCE ALLARD**

