

TABLE DES MATIÈRES

1	Les différents revenus des ménages et leur utilisation	4
2	L'arbitrage entre consommation et épargne	10
3	Élasticité-revenu et élasticité-prix	16
4	L'évolution du pouvoir d'achat et de la structure de la consommation	21
5	Des choix de consommation socialement différenciés	26
6	Le consommateur est-il sous influence ?	32
7	La diversité des organisations productives	37
8	La diversité des entreprises	43
9	La mesure de création de richesse : la valeur ajoutée	48
10	Combinaison productive et coûts de production	54
11	La productivité	59
12	Qu'est-ce qu'un marché et comment fonctionne-t-il ?	65
13	La détermination d'un prix d'équilibre, la loi de l'offre et de la demande	71
14	Comment expliquer les évolutions de prix ?	76
15	Pollution et défaillance du marché	82
16	Quelles politiques pour lutter contre la pollution ?	88
17	Diplôme et emploi, une relation positive	94
18	Le diplôme n'est plus suffisant	101
19	Chômage et évolution de l'emploi	107
20	Le chômage s'explique-t-il par un coût du travail trop élevé ?	113
21	Le chômage s'explique-t-il par une insuffisance de la demande ?	119
22	Qu'est-ce que la socialisation ?	125
23	Une socialisation différenciée selon le genre et le milieu social	131
24	Des pratiques culturelles variées et socialement différenciées	137
25	Vers une homogénéisation des pratiques culturelles ?	143
26	Les pourcentages	148
27	Le coefficient multiplicateur	152
28	Les indices	155
29	Savoir exploiter un texte	159
30	Exploiter un tableau statistique	163
31	Lecture et analyse d'une série chronologique	166
32	Graphiques de répartition et graphiques pour variables qualitatives ou discontinues	169
33	Savoir faire une comparaison	172

CORRIGÉS

175