

Sommaire

AVANT-PROPOS	5
THÈME 1. MÉNAGES ET CONSOMMATION	7
1. Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ?.....	9
2. La consommation, un marqueur social ?.....	30
THÈME 2. ENTREPRISES ET PRODUCTION	49
3. Qui produit des richesses ?.....	51
4. Comment produire et combien produire ?.....	72
THÈME 3. MARCHÉS ET PRIX	91
5. Comment se forment les prix sur un marché ?.....	93
6. La pollution : comment remédier aux limites du marché ?	112
THÈME 4. FORMATION ET EMPLOI	129
7. Le diplôme : un passeport pour l'emploi ?.....	131
8. Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ?.....	149
THÈME 5. INDIVIDUS ET CULTURES	169
9. Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?.....	171
10. Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?	188

résumé de cours

exercices

contrôles

corrigés