

# TABLE DES MATIÈRES

---

<b>Liste des co-auteurs</b>	<b>3</b>
<b>Introduction générale</b>	
<b>Le tourisme, un objet géographique qui prend de la place</b>	<b>5</b>
I. Le tourisme, un phénomène de longue durée, opérateur de la mondialisation.....	6
II. Universalité et singularité des pratiques touristiques .....	9
III. Une construction sociale des lieux touristiques .....	11
Bibliographie indicative .....	14
<b>Partie 1</b>	
<b>Un Monde habité par le tourisme : enjeux et processus</b>	<b>17</b>
<b>Chapitre 1     Penser le tourisme pour en construire la définition .....</b>	<b>19</b>
I. Le problème de la distinction entre les différents types de mobilité géographique.....	19
II. Les touristes et leur corps au centre du système : une définition par l'expérience et les pratiques .....	27
III. Vers une hybridation des pratiques ? .....	36
Conclusion.....	38
Bibliographie indicative .....	38
<b>Chapitre 2     Quelques propos sur le tourisme comme cohabitation.....</b>	<b>40</b>
I. Des lieux singuliers .....	40
II. Des lieux à partager .....	43
III. Changer pour durer.....	46
Bibliographie indicative .....	47
<b>Chapitre 3     La confusion entretenue : déconstruire le « tourisme médical ».....</b>	<b>48</b>
Introduction.....	48
I. Évolutions contemporaines d'une pratique spatiale ancienne .....	49
II. Les lieux du « tourisme médical ».....	51
III. Profil social et pratiques spatiales des voyageurs médicaux : essai de typologie.....	54
Conclusion : interroger les liens entre tourisme et santé.....	56
Bibliographie indicative .....	56

<b>Chapitre 4</b>	<b>Événementiel et rencontres d'affaires : liens au tourisme et aux lieux ....</b>	<b>58</b>
	I. Événementiel et rencontres d'affaires : entre diversité du champ et confusion dans les termes.....	58
	II. Les rencontres d'affaires : quelles pratiques et acteurs pour quels lieux ?.....	64
	III. Rencontres d'affaires et dynamiques de destinations.....	67
	Conclusion.....	70
	Bibliographie indicative.....	70
<b>Chapitre 5</b>	<b>Monde touristique : aperçu et ressorts d'une diffusion planétaire .....</b>	<b>71</b>
	I. Sur les traces du Grand Tour et de la villégiature.....	71
	II. Une diffusion ample mais sélective jusque dans les années 1950.....	72
	III. Une planète touristifiée.....	74
	IV. Les logiques de la diffusion.....	76
	Bibliographie.....	78
<b>Chapitre 6</b>	<b>Filiations historiques et innovations spatiales : une approche par les grands systèmes touristiques.....</b>	<b>79</b>
	Introduction.....	79
	I. L'invention du tourisme : le système touristique artisanal (1750-1850).....	80
	II. L'entrée du tourisme dans l'ère industrielle (1850-1920).....	82
	III. L'affirmation du tourisme de masse (1920-1970).....	86
	IV. Le système du tourisme de masse mondialisé et diversifié depuis les années 1980 ...	89
	Conclusion.....	93
	Bibliographie indicative.....	93
<b>Chapitre 7</b>	<b>La Côte d'Azur, jalon majeur de l'histoire du tourisme .....</b>	<b>95</b>
	Introduction.....	95
	I. Le moment de lieu niçois et azuréen.....	95
	II. Un lieu d'influences.....	97
	III. La nouvelle Côte d'Azur.....	101
	Conclusion.....	106
	Bibliographie.....	107
<b>Chapitre 8</b>	<b>Un Monde touristique marqué par de profondes disparités .....</b>	<b>108</b>
	Introduction.....	108
	I. Panorama du tourisme dans le Monde.....	109
	II. La distribution des ressources touristiques.....	116
	III. Mais la volonté des touristes se heurte à l'état du Monde.....	121
	IV. Un tourisme cependant conquérant.....	123
	Conclusion.....	126
	Bibliographie indicative.....	126

<b>Chapitre 9</b>	<b>Le développement touristique durable : un changement de paradigme ?</b> .....	<b>127</b>
	Introduction.....	127
	I. De la remise en cause d'un modèle sociétal : histoire d'un concept institutionnel .....	127
	II. De la conception institutionnelle à la réflexion scientifique : la complexe définition d'un paradigme.....	130
	III. De la délicate mise en œuvre : tourisms alternatifs ou adaptatifs ?.....	132
	IV. De la possible articulation entre tourisme de « masse » et « durable » ? Le cas de Saint-Jean-de-Monts.....	137
	Conclusion.....	142
	Bibliographie indicative.....	143
<b>Partie 2</b>		
<b>Les pratiques touristiques des habitants mobiles</b>		<b>145</b>
<b>Chapitre 10</b>	<b>Dispositions, socialisations et expériences Sociologie des pratiques touristiques</b> .....	<b>147</b>
	Introduction.....	147
	I. Les dispositions sociales au principe des goûts touristiques.....	149
	II. La multiplicité des socialisations comme fondement du « touriste pluriel ».....	152
	III. Le « capital touristique » : une dimension du capital culturel et du capital symbolique .....	155
	Conclusion.....	157
	Bibliographie indicative.....	157
<b>Chapitre 11</b>	<b>Portrait socio-économique du tourisme des Français</b> .....	<b>159</b>
	Introduction : tourisme et statistiques .....	159
	I. L'approche par la mobilité : les déplacements touristiques des Français .....	160
	II. L'approche par l'histoire : les évolutions des taux de départ en vacances .....	167
	III. L'approche par la dépense : la consommation touristique .....	171
	Conclusion : Les vacances, c'est (psychologiquement) capital pour les Français.....	175
	Bibliographie indicative.....	175
<b>Chapitre 12</b>	<b>Spatialités et modes d'habiter du tourisme social</b> .....	<b>177</b>
	Introduction : de quoi parle-t-on ?.....	177
	I. Différents modèles de tourisme social dans le Monde.....	178
	II. Quelles relations entre les espaces d'émission et de réception ?.....	183
	III. Différencier les styles et les modes d'habiter des pratiquants du tourisme social ....	189
	Conclusion.....	193
	Bibliographie indicative.....	194

<b>Chapitre 13</b>	<b>Corps et genre dans le tourisme .....</b>	<b>196</b>
	I. Des thèmes en marge des études touristiques bien qu'importants du point de vue de l'acteur-touriste.....	196
	II. Corps et tourisme : une relation incontournable .....	200
	III. Quels rapports entre genre et tourisme ? .....	203
	Conclusion.....	208
	Bibliographie indicative.....	208
<b>Chapitre 14</b>	<b>Pratiques touristiques et « fabrique du patrimoine » : la patrimonialisation dans tous ses états.....</b>	<b>210</b>
	Introduction.....	210
	I. Monumentalité et attractivité touristique des villes : le regard des touristes déployé sur le temps long.....	210
	II. L'extension patrimoniale : les monuments de nature saisis par le tourisme .....	215
	III. Mise en tourisme et « tout patrimoine ».....	219
	Conclusion.....	222
	Bibliographie indicative.....	222
<b>Chapitre 15</b>	<b>Territorialités touristiques : une approche par les pratiques de pêche..</b>	<b>224</b>
	I. Le « tourisme de pêche » : des pratiques et des territoires diversifiés .....	225
	II. Pêche professionnelle et expérience touristique .....	230
	III. Du territoire halieutique au territoire touristique.....	235
	Conclusion.....	238
	Bibliographie indicative.....	239
<b>Chapitre 16</b>	<b>Habiter la densité Les lieux et les pratiques des touristes chinois en Chine .....</b>	<b>240</b>
	Introduction.....	240
	I. Le tourisme chinois sous le sceau de la densité .....	241
	II. Les lieux du tourisme intérieur chinois .....	244
	III. Ce que faire du tourisme veut dire .....	248
	Conclusion.....	251
	Bibliographie indicative.....	251
<b>Chapitre 17</b>	<b>Le tourisme domestique indonésien : une invention interculturelle .....</b>	<b>253</b>
	<b>Le cas des pratiques touristiques indonésiennes à Bali et Java .....</b>	<b>253</b>
	Introduction : Le tourisme domestique, devenu phénomène de société en Indonésie .....	253
	I. La genèse du tourisme indonésien : de la rencontre des pratiques des élites occidentales et locales.....	254
	II. La <i>sociétalisation</i> du tourisme, subséquente à l'avènement de la démocratie .....	258
	III. Le tourisme indonésien entre perpétuation et innovation : de la filiation des lieux à la singularité des pratiques .....	262
	Conclusion.....	268
	Bibliographie indicative.....	270

<b>Chapitre 18</b>	<b>Le fait touristique à l'épreuve de la ruralité .....</b>	<b>272</b>
	I. L'habiter touristique urbain et rural : circulations et porosités.....	273
	II. Entre développement et incorporation de normes culturelles, la mise en « pratiques » de la ruralité par le tourisme et les loisirs.....	278
	Conclusion: tous touristes, tous ruraux ?.....	282
	Bibliographie indicative.....	283
 <b>Partie 3</b>		
<b>Fabriquer l'espace et les lieux du tourisme</b>		<b>285</b>
<b>Chapitre 19</b>	<b>Lieux de qualité et qualité des lieux touristiques dans un Monde de l'urbain généralisé .....</b>	<b>287</b>
	I. Un lieu qualifié de « touristique » : de quoi parle-t-on ?.....	288
	II. Des lieux représentés par les touristes comme étant de « bonne qualité » .....	292
	III. L'urbanité singulière des lieux touristiques.....	294
	IV. Des géotypes touristiques .....	297
	V. Des lieux et des itinéraires .....	322
	Conclusion.....	331
	Bibliographie indicative.....	332
<b>Chapitre 20</b>	<b>Déplacer les touristes : transport, accessibilité et « destination » .....</b>	<b>334</b>
	Introduction.....	334
	I. Innovations dans le transport et place dans le champ touristique.....	335
	II. Les fonctions différenciées du transport : de l'accessibilité à la production de « destinations ».....	340
	Conclusion.....	345
	Bibliographie indicative.....	346
<b>Chapitre 21</b>	<b>L'hôtellerie recodifiée : un décryptage par le prisme du capital immatériel et de la « logique du lieu » .....</b>	<b>348</b>
	I. De « disruptions » en reconfiguration du lieu hôtelier.....	349
	II. Le reformatage du capital immatériel hôtelier au service de la logique du lieu.....	352
	Conclusion. Types d'hôtellerie et caractérisation de leur Capital Immatériel.....	361
	Bibliographie indicative.....	362
<b>Chapitre 22</b>	<b>Les disparités spatiales du tourisme en France .....</b>	<b>364</b>
	Introduction.....	364
	I. Le tourisme: une pratique sociale concentrée dans l'espace et le temps .....	365
	II. Des disparités inscrites dans le temps long .....	369
	III. Des disparités induites par les choix des touristes et par les stratégies des acteurs .	371
	Conclusion.....	374
	Bibliographie indicative.....	375

<b>Chapitre 23</b>	<b>La fabrique d'un haut lieu du tourisme insulaire tropical : Tahiti et ses îles .....</b>	<b>376</b>
	Introduction.....	376
	I. La mise en désir de Tahiti et ses îles : l'émergence du mythe .....	378
	II. Une mise en tourisme inégale du territoire polynésien : le défi de l'insularité?.....	381
	III. Les acteurs à l'origine du développement touristique de Tahiti et ses îles.....	393
	Conclusion.....	398
	Bibliographie indicative.....	398
<b>Chapitre 24</b>	<b>Espaces fantasmés et lieux pratiqués du tourisme en Australie .....</b>	<b>400</b>
	I. Un rêve d'Australie qui a souvent la couleur rouge des pistes du <i>bush</i> .....	402
	II. Des touristes qui s'intéressent plus au sable des plages qu'à celui du désert.....	406
	III. Le centre rouge : une discrétion dans les chiffres du tourisme, mais un lieu à forte dimension touristique .....	412
	Conclusion.....	415
	Bibliographie indicative.....	415
<b>Chapitre 25</b>	<b>Le « tourisme communautaire » au Mexique : ..... entre contrainte des agendas internationaux et espoir des sociétés locales.....</b>	<b>417</b>
	Introduction.....	417
	I. Cadres et définitions : qu'est-ce que le « tourisme communautaire »? .....	417
	II. Éléments pour une analyse du tourisme communautaire au Mexique .....	423
	Conclusion.....	428
	Bibliographie indicative.....	429
<b>Chapitre 26</b>	<b>Le littoral baltique du Mecklembourg-Poméranie : un espace touristique est-allemand ? .....</b>	<b>430</b>
	Introduction.....	430
	I. Un tourisme marqué par l'histoire allemande : entre modèle touristique européen et spécificités allemandes.....	432
	II. Un espace littoral marqué par de nouvelles dynamiques touristiques ? .....	436
	III. Des pratiques touristiques entre spécificités allemandes et ancrage baltique .....	440
	Conclusion.....	446
	Bibliographie indicative.....	446
<b>Conclusion générale</b>		
	<b>Une planète finie mais un Monde touristique en mouvement</b>	<b>447</b>