

## #2 Raconte-moi une histoire

***“Que l’entreprise se raconte, qu’elle crée du contenu de marque avec succès en relation avec ce qu’elle possède de spécifique, qu’elle soit une marque pure player, à tout moment elle aura à faire face à la puissance de ce qu’elle écrit, et à l’immense champ des possibles d’une écriture numérique en continu”.***

C'est en se basant sur ce constat que Jeanne Bordeau a écrit cet ouvrage pour permettre aux lecteurs de trouver un nouveau langage adapté et construire des histoires rationnelles, cohérentes et durables sur la Toile. A travers une analyse des étapes de la communication des trente dernières années, un décryptage de l'instauration actuelle de nouveaux codes et le point de vue de professionnels, l'auteur démontre la force du storytelling tout en se battant contre l'idée que "raconter une histoire, c'est raconter des histoires".

*Storytelling et contenu de marque, Jeanne Bordeau, Ellipses, 256 pages, 25 euro.*

