

DEFIS CREATION

Développez votre stratégie d'influence !

Ce guide rédigé par Mickaël Hoffmann-Hervé, le directeur général délégué en charge des ressources humaines du groupe Randstad, tient le pari d'une meilleure

communication au service de la performance. Pour adopter les bonnes méthodes de management, cet ouvrage est une référence. Vos nouveaux mots d'ordre ? Adaptez-vous

aux différents profils et, surtout, n'ayez pas peur de bien connaître vos collaborateurs.

Auteur : Mickaël Hoffmann-Hervé

*Éditeur : Éditions **Ellipses***

Prix : 13 € environ

