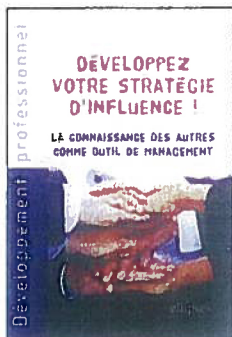


ENTREPRISE & FRANCHISE

Développez votre stratégie d'influence !



Rédigé par Mickaël Hoffmann-Hervé, le directeur général délégué en charge des ressources humaines du groupe Randstad, cet ouvrage tient le pari d'une meilleure communication au service de la performance. En faisant la synthèse de plusieurs théories, il propose une nouvelle approche permettant de comprendre les raisons qui poussent un individu à réagir de telle ou telle manière, et à prendre tel type de décision. Cette approche

pratique et efficace, accessible pour tous, permet de distinguer les styles de personnalité de chacun et d'y associer des modes de management adéquats.

Auteur : Mickaël Hoffmann-Hervé

Éditeur : Ellipses

Prix : 14 € environ

« Développez votre stratégie d'influence »

Mieux manager en connaissant mieux les autres

Le titre de cet ouvrage laisse présager un texte de lecture aisée, un livre d'approche simple, presque de culture générale, un peu comme on lit un bon roman contenant une trame historique ou politique. Que nenni !

Par Jean-Michel Garrigues

Nous voici là, en présence d'un ouvrage souvent technique, examinant les théories de compréhension de l'autre, les styles de personnalité, les modes de management, les registres de communication interpersonnelle, et, surtout, les liens entre ces approches, et leur apport dans la connaissance de l'autre.

S'y ajoutent des exemples, des tests, des graphiques, des questionnaires, qui rendent la lecture de ce livre particulièrement intéressante. L'auteur surfant habilement sur différents registres (le manuel, l'essai, le dictionnaire) sans jamais tomber dans les travers si souvent empruntés de l'une ou l'autre catégorie.

Bien davantage, il propose au fil de la découverte une nouvelle approche permettant de comprendre les raisons qui poussent un individu à réagir de telle ou telle manière, et à prendre tel ou tel type de décision.

Bref, un ouvrage à conseiller fortement à un manager, et spécialement un manager RH, pour peu naturellement que son intérêt de l'autre soit un puissant ferment de son expertise, ce qui n'est pour le moins pas une donnée générique de nombreux praticiens de la RH « moderne ». ■