

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
CHAPITRE 1 – QU’EST-CE QUE LA COMMUNICATION TÉLÉVISUELLE ?	6
I – De la télévision comme « nouvelle technologie »	7
A – L’invention du téléspectateur	7
B – Du spectateur au téléspectateur	8
II – La télévision comme institution	10
A – La télévision au singulier	11
B – La télévision au pluriel	13
III – Le lien de la télévision au téléspectateur	16
A – Un contrat ?	16
B – La promesse des genres	18
CHAPITRE 2 – PROGRAMMES ET GENRES TÉLÉVISUELS	21
I – Une notion clé de la télévision	22
A – Le carrefour des logiques	22
B – Les enjeux de la dénomination	23
II – Les multiples dimensions du genre	25
A – Les genres extra-médiatiques	25
B – Les genres médiatiques prétélévisuels	26
C – Les genres télévisuels	28

III – Les mondes de la télévision	29
A – Les genres du premier degré	29
B – Genres du second degré	32
CHAPITRE 3 – TEMPS TÉLÉVISUEL, TEMPS DU TÉLÉSPECTATEUR	35
I – Temps du média et effet-médium	35
A – Temps de l'image	36
B – Le temps de la parole	36
C – La chronologie	37
II – Temporalité et genre	37
A – Les croyances temporelles	38
B – Les savoirs temporels	43
III – Le temps de la programmation	46
A – Le temps du téléspectateur	46
B – La structuration de la grille	48
CHAPITRE 4 – MÉTHODE D'ANALYSE ET TERMINOLOGIE	51
I – Les fondements de l'analyse	52
A – Histoire et typologie	52
B – Identification des promesses	52
II – La médiation télévisuelle	54
A – Médiations verbale et visuelle	54
B – La responsabilité énonciative	55
C – La place du téléspectateur	57
III – La gestion du temps	58
A – La structuration des émissions	58
B – La place de l'émission dans la grille	59
CHAPITRE 5 – LE DIRECT	61
I – Délimitation du direct	61
A – Les deux directs	61
B – Les marges d'incertitude	63
II – Médiations verbale et visuelle	65
A – Le pouvoir des mots et des images	65
B – Hiérarchisation des médiations visuelle et verbale	67

Table des matières	175
III – Dramaturgie du direct	68
A – Une double temporalité	68
B – Morcellement de l'espace et suspense	69
C – La narrativisation	70
CHAPITRE 6 – LE JOURNAL TÉLÉVISÉ	75
I – Présentation du journal télévisé	76
A – Les promesses de l'information	76
B – Le présentateur	80
II – Le « sujet »	85
A – Des images en quête d'auteur	85
B – Les images de l'information	86
C – Le témoignage verbal	90
D – La structuration des sujets	92
III – La structuration du journal télévisé	97
A – Hiérarchisation de l'information	97
B – Le journal télévisé et la grille	102
CHAPITRE 7 – LES FICTIONS TÉLÉVISUELLES	106
I – Définition de la fiction	107
A – Caractères de la fiction en général	107
B – Caractères de la fiction télévisuelle	108
II – Le téléfilm	111
A – Les promesses de la chaîne	111
B – Diégèse	113
C – Médiation audiovisuelle et récit	115
III – La tradition théâtrale	117
A – Promesses	118
B – Diégèse	119
C – La structuration du récit	120
CHAPITRE 8 – JEUX ET DIVERTISSEMENTS	123
I – Une activité prémédiatique	123
A – Quatre principes du jeu	124
B – Deux manières de jouer	125

II – Le ludique à la télévision	125
A – Typologie du ludique télévisuel	125
B – Le spectacle du jeu	130
III – Fonctions du jeu	134
A – Le jeu et le téléspectateur	134
B – Le jeu dans la grille	136
CHAPITRE 9 – DES GENRES MIXTES : DU <i>REALITY SHOW</i> À LA TÉLÉ-RÉALITÉ	140
I – La communication des <i>reality shows</i>	141
A – Rappel historique	141
B – Les promesses des <i>reality shows</i>	141
C – Les promesses de <i>Témoin n° 1</i>	142
D – Le résultat : un « contrat d'assistance » ?	143
II – Grandeur et misère des <i>reality shows</i>	143
A – La revendication de l'authentique	143
B – Un dispositif ludique et fictionnel	147
C – De la télé-vérité à la télé-mensonge	152
III – Le lancement de la télé-réalité	155
1 – Rappel historique	155
2 – Les promesses de la télé-réalité	156
IV – La réalité selon la télévision	157
A – Une émission qui ne tient pas ses promesses	157
B – La réduction au visible	158
V – <i>Loft Story</i> et après	160
A – Une télévision sans auteur ?	160
B – Du temps mort à la scénarisation	161
C – Fiction-réalité : une course-poursuite	162
CONCLUSION	163
BIBLIOGRAPHIE	165
DU MÊME AUTEUR	169
INDEX DES ÉMISSIONS DE TÉLÉVISIONS CITÉES	170