

1 *L'activité économique*

- 1 Un agent économique est :**
 - a. un fonctionnaire
 - b. un acteur du circuit économique
 - c. une unité économique
 - d. un point de vente

- 2 Quels sont les agents économiques qui font partie du secteur institutionnel des ménages selon l'INSEE ?**
 - a. un couple
 - b. un couple avec enfants
 - c. une personne seule
 - d. un ensemble de personnes résidant ensemble

- 3 Une entreprise qui se spécialise dans un domaine d'activité doit :**
 - a. adapter ses méthodes de production
 - b. former ses salariés à l'acquisition de compétences particulières
 - c. protéger son brevet de fabrication, sa marque
 - d. informer la presse de ses spécificités de fabrication

- 4 Cochez les activités non marchandes :**
 - a. les enseignements de l'Éducation nationale
 - b. les musées
 - c. les cinémas
 - d. l'activité des administrations

- 5 Un circuit économique représente :**
- a. un groupement bancaire
 - b. les mouvements de flux monétaires
 - c. les mouvements qui relient les secteurs institutionnels
 - d. un portefeuille d'actions
- 6 Une entreprise transnationale est une entreprise :**
- a. dont les produits sont vendus à l'étranger
 - b. qui est implantée à l'étranger
 - c. qui emploie des salariés de différentes nationalités
 - d. dont les actionnaires sont de nationalités différentes
- 7 La fonction économique principale des sociétés non financières est :**
- a. la consommation de produits intermédiaires
 - b. l'emploi et formation des salariés
 - c. la production de biens et services
 - d. le versement des taxes
- 8 Cochez, parmi les besoins cités, les besoins secondaires.**
- a. regarder un film documentaire
 - b. manger du pain
 - c. se régaler d'une pizza livrée à domicile
 - d. se couvrir d'un imperméable
- 9 Un bien économique est un bien qui satisfait un besoin et qui a nécessité une activité humaine. Il est rare.**
- a. vrai
 - b. faux
- 10 Les biens non économiques existent en quantité limitée.**
- a. vrai
 - b. faux

- 11 Pourquoi les échanges stimulent-ils la spécialisation des entreprises ?**
- a. parce que les ressources naturelles sont rares
 - b. parce que le consommateur doit faire des choix entre les biens proposés
 - c. parce qu'il existe des entreprises concurrentes
 - d. parce que les actionnaires l'exigent
- 12 Complétez la phrase suivante : « La effective des ménages reste le principal soutien de la croissance ».**
- a. production
 - b. consommation
 - c. négociation
 - d. taxation
- 13 Cochez ce qui correspond, sur le plan conceptuel, au principal problème économique.**
- a. les déséquilibres des échanges
 - b. les inégalités de développement
 - c. la conjonction de la rareté des biens disponibles et de la multitude des besoins
 - d. le chômage
- 14 Les transformations économiques ont fait passer la France d'un capitalisme « fordiste » à un capitalisme « actionnarial ».**
- a. vrai
 - b. faux
- 15 Au 1^{er} janvier 2006, la population française est composée d'environ 63 millions d'habitants.**
- a. vrai
 - b. faux

- 16 Au 1^{er} janvier 2006, la population active française est composée d'environ 31,5 millions de personnes.**
- a. vrai
 - b. faux
- 17 Le taux d'activité des femmes est devenu équivalent à celui des hommes.**
- a. vrai
 - b. faux
- 18 Le produit intérieur brut correspond à l'ensemble des biens et services produits sur le territoire national.**
- a. vrai
 - b. faux
- 19 En France, le taux de croissance du PIB en volume a été de 3 % en 2005.**
- a. vrai
 - b. faux
- 20 Aujourd'hui un cinquième de la population française a 60 ans ou plus.**
- a. vrai
 - b. faux
- 21 Le développement durable, c'est :**
- a. un investissement à long terme dans un matériel de production de biens
 - b. une réponse aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.
 - c. un progrès social

- 22 La science économique étudie la production et l'acheminement des richesses et les modes de répartition de ces richesses.**
- a. vrai
 - b. faux
- 23 Un téléspectateur participe à une activité économique.**
- a. vrai
 - b. faux
- 24 L'eau courante est un bien non économique puisque naturel.**
- a. vrai
 - b. faux

2 *Une économie de marché régulée : l'économie française*

- 1 L'économie de marché est caractérisée par :**
- a. la propriété privée des moyens de production
 - b. la propriété collective des moyens de production
 - c. l'esprit d'initiative
 - d. la liberté d'entreprendre
 - e. la libre concurrence
- 2 Un marché de concurrence libre et parfaite se caractérise par :**
- a. des monopoles
 - b. des oligopoles
 - c. une multitude de d'offreurs et de demandeurs
 - d. des monopsones

- 3 L'offre, c'est la quantité de biens que les entreprises proposent sur un marché.**
- a. vrai
 - b. faux
- 4 L'offre est élastique par rapport au prix quand le pourcentage de variation de l'offre est plus grand que le pourcentage de variation du prix.**
- a. vrai
 - b. faux
- 5 Les caractéristiques d'un marché de concurrence pure et parfaite sont :**
- a. l'atomicité du marché
 - b. l'homogénéité du marché
 - c. le contrôle des activités économiques par l'État
 - d. la fluidité du marché
 - e. la transparence du marché
- 6 La demande, c'est la quantité de biens que les acteurs économiques souhaitent acheter sur un marché.**
- a. vrai
 - b. faux
- 7 La fluidité des marchés correspond à :**
- a. la coordination des activités économiques
 - b. la libre fixation des prix des produits
 - c. la libre circulation des biens et des facteurs de production
 - d. la multiplicité des offreurs
 - e. la mobilité des facteurs de production

8 L'atomicité du marché correspond à :

- a. l'existence de monopoles
- b. la multiplicité des offreurs
- c. la coexistence d'oligopoles et de multiples entreprises selon les secteurs d'activité
- d. un tissu économique composé d'un ensemble de particules de petite taille (les entreprises)

9 L'homogénéité du marché correspond à :

- a. un marché composé de produits et de services de même nature
- b. un marché disparate
- c. la possibilité de trouver sur le marché des produits similaires en concurrence
- d. un marché contrôlé

10 La transparence du marché correspond à :

- a. un accès aux informations sur les produits réservés à une catégorie d'entreprise
- b. la possibilité de choisir le produit acheté avec la connaissance des caractéristiques de vente
- c. un libre accès aux informations relatives au produit (prix et conditions de vente) pour tous
- d. la clarté et la disponibilité des conditions de vente ouvertes à tous.

11 Cochez les situations économiques contraires à la concurrence libre et parfaite.

- a. l'existence de monopoles et d'oligopoles
- b. la multiplicité des entrepreneurs individuels
- c. la réglementation des produits (normes, contraintes...)
- d. la réglementation du travail
- e. les ententes entre entreprises (partage du marché, fixation des prix...)
- f. la réglementation de la concurrence (Conseil de la concurrence)

12 Cochez les avantages de l'économie de marché.

- a. la croissance de la production
- b. le progrès social
- c. l'incitation à l'innovation
- d. le plein-emploi
- e. la stimulation de l'activité économique par la recherche de l'intérêt individuel

13 Les limites de l'économie de marché sont :

- a. la concentration des entreprises
- b. les inégalités sociales
- c. la croissance de la consommation des ménages
- d. la répartition inégalitaire des revenus
- e. la multiplication des nouveaux produits

14 Indiquez les objectifs de la régulation par l'État de l'économie de marché.

- a. la croissance de la production
- b. le progrès social
- c. le maintien des conditions de la concurrence
- d. la protection des ménages

15 Font partie des administrations publiques :

- a. les partis politiques
- b. les syndicats
- c. l'État et ses fonctions principales : justice, défense nationale, éducation nationale...
- d. les églises
- e. les collectivités territoriales : régions, département et communes
- f. la Sécurité sociale