

VOTRE COACHING

PERSONNALISÉ

2^{de}

SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES



Contenus additionnels en ligne

**BONNE NOTE
ASSURÉE !**



Catherine Aupèle



VOTRE COACHING

PERSONNALISÉ

SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES



Catherine AUPÈCLE

Professeur de sciences économiques
et sociales



Dans la collection

VOTRE COACHING PERSONNALISÉ



Mode d'emploi



Téléchargement des fichiers **audio** et **vidéo**



1. Créez un compte gratuitement sur la page d'accueil du site des éditions Ellipses : www.editions-ellipses.fr
2. Scannez ce QR Code pour accéder directement à l'ouvrage et ses fichiers audio ou vidéo (ou saisissez le titre de l'ouvrage / le nom de l'auteur dans la barre de recherche, puis cliquez sur la couverture du livre pour accéder à sa page de présentation générale).
3. Cliquez sur l'onglet « Audios » à côté de l'onglet « Description » sous la couverture du livre et sur l'onglet « Vidéos ». Vous pourrez soit écouter et visionner directement les fichiers, soit les télécharger pour les écouter et les regarder hors ligne.

Conception graphique couverture : Nathalie FOULLOY

Conception graphique intérieur : Charline PINTO

Mise en pages : Nord Compo

ISBN 9782340-117891

Dépôt légal : août 2026

©Ellipses Édition Marketing S.A.

8/10 rue la Quintinie 75015 Paris



Le Code de la propriété intellectuelle et artistique n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article L. 122-5, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite » (alinéa 1^{er} de l'article L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

www.editions-ellipses.fr

Avant-propos

Ce livre de SES qui s'intègre dans la collection « Votre coaching personnalisé » est une démarche originale.

En effet, en tant que professeur de SES pendant plus de 30 ans, je vais tenir un rôle de coach, en m'adressant directement à vous, élève de seconde. Les conseils les plus précieux apparaîtront dans un encadré.

Mon but est de vous faire aimer cette discipline qui est nouvelle pour vous. Mon objectif est également de vous aider à gagner en autonomie, à mieux vous organiser dans votre travail, à augmenter vos savoirs mais aussi vos savoir-faire.

Chaque chapitre sera divisé en plusieurs thèmes (avec des titres bien définis) pour faciliter votre apprentissage.

Les différentes rubriques présentes dans chaque thème vont vous permettre de progresser dans différents domaines :

- Le point coaching va vous soumettre l'essentiel du cours.
- La rubrique Chrono test comprendra des exercices rapides et chronométrés pour tester un ou des points de connaissance.
- « Entraînez-vous » va vous proposer des exercices plus longs, non chronométrés et de difficulté progressive afin de vous faire bien comprendre tout l'enjeu du chapitre.
- La minute culture va vous transmettre des connaissances sur des auteurs importants mais aussi des idées ou thèses complémentaires ou d'approfondissement. Cela, je l'espère, pourra vous permettre de devenir un excellent élève avec une culture plus développée. On n'est jamais assez curieux.
- Des schémas compléteront les propos en donnant des explications sous forme visuelle.
- La rubrique « Topo méthodo » est à mon avis une rubrique fondamentale car elle vous apprendra non seulement des techniques de calculs mais vous donnera aussi d'excellents conseils sur toutes les méthodes d'organisation de votre travail.
- À la fin du thème, tous les exercices seront corrigés de façon détaillée.

En tant que coach, je souhaite vous encourager à progresser toute l'année en travaillant non seulement avec méthode et rigueur mais aussi dans la joie. Les thèmes abordés en économie, sociologie et science politique sont très variés, se rattachant à l'actualité et permettant de mieux comprendre le monde qui nous entoure.

Je suis sûre que vous pouvez réussir si vous vous en donnez les moyens. Les SES ne sont pas toujours une discipline facile, certains aspects sont complexes mais avec du travail, il est facile de progresser.

Sachez que si les Sciences économiques et sociales vous intéressent vraiment, il est possible de continuer la discipline avec un nombre d'heures plus conséquent en première et Terminale.

En attendant, je vous souhaite une excellente lecture.

Sommaire

Rétroplanning	11
---------------------	----

Chapitre 1

COMMENT LES ÉCONOMISTES, LES SOCIOLOGUES ET LES POLITISTES RAISONNENT-ILS ET TRAVAILLENT-ILS ?

■ Thème 1. Quelles sont les questions de base de l'économie ?	16
Point coaching.....	16
Schéma	20
Faire le point	21
Corrigé des exercices	22
■ Thème 2. Quelles sont les questions de base de la sociologie ?	25
Point coaching.....	25
Schéma	30
Faire le point	31
Corrigé des exercices	32
■ Thème 3. Quelles sont les questions de base de la science politique ?	35
Point coaching.....	35
Schéma	40
Faire le point	41
Corrigé des exercices	42
■ Thème 4. Quelles sont les démarches des trois disciplines ?	44
Point coaching.....	44
Schéma	51
Faire le point	52
Corrigé des exercices	53
■ Thème 5. Qu'est-ce qui distingue une corrélation d'une causalité ?	55
Point coaching.....	55
Schéma	61
Faire le point	62
Corrigé des exercices	63

Chapitre 2

COMMENT CRÉE-T-ON DES RICHESSES ET COMMENT LES MESURE-T-ON ?

■ Thème 6. Qui sont les producteurs de richesses économiques ?	66
Point coaching.....	66

Schéma	75
Faire le point	76
Corrigé des exercices	77
Thème 7. Quelle est la meilleure combinaison pour produire ?	80
Point coaching	80
Schéma	86
Faire le point	87
Corrigé des exercices	88
Thème 8. Comment mesurer la création de richesses d'une entreprise ?	90
Point coaching	90
Schéma	96
Faire le point	97
Corrigé des exercices	98
Thème 9. Comment mesurer la croissance d'un pays ?	
Quelles tendances sur plusieurs siècles ?	100
Point coaching	100
Schéma	106
Faire le point	107
Corrigé des exercices	108
Thème 10. Le PIB est-il un indicateur satisfaisant ?	110
Point coaching	110
Schéma	117
Faire le point	118
Corrigé des exercices	119
Thème 11. Quelles sont les limites écologiques de la croissance ?	121
Point coaching	121
Schéma	128
Faire le point	129
Corrigé des exercices	130

Chapitre 3

COMMENT SE FORMENT LES PRIX SUR UN MARCHÉ ?

Thème 12. Qu'est-ce qu'un marché ?	134
Point coaching	134
Schéma	140
Faire le point	141
Corrigé des exercices	142
Thème 13. Comment se forment l'offre et la demande dans un modèle simple de marché ?	144

Point coaching.....	144
Schéma	150
Faire le point	151
Corrigé des exercices	152
Thème 14. Comment se fixe le prix d'équilibre ?	154
Point coaching.....	154
Schéma	159
Faire le point	160
Corrigé des exercices	161
Thème 15. Quels sont les effets d'une taxe et d'une subvention sur l'équilibre ?	163
Point coaching.....	163
Schéma	169
Faire le point	170
Corrigé des exercices	171

Chapitre 4

COMMENT DEVENONS-NOUS DES ACTEURS SOCIAUX ?

Thème 16. En quoi consiste la socialisation ?	174
Point coaching.....	174
Schéma	180
Faire le point	181
Corrigé des exercices	182
Thème 17. Quels rôles ont la famille et l'école dans la socialisation ?	184
Point coaching.....	184
Schéma	189
Faire le point	190
Corrigé des exercices	191
Thème 18. Quels rôles ont les pairs et les médias dans la socialisation ?	193
Point coaching.....	193
Schéma	199
Faire le point	200
Corrigé des exercices	201
Thème 19. En quoi la socialisation des filles et des garçons est-elle différente ?	203
Point coaching.....	203
Schéma	208
Faire le point	209
Corrigé des exercices	210
Thème 20. La socialisation est-elle différente selon le milieu social ?	212
Point coaching.....	212
Schéma	216

Faire le point	217
Corrigé des exercices	218

Chapitre 5

COMMENT S'ORGANISE LA VIE POLITIQUE ?

Thème 21. Quelles sont les spécificités du pouvoir politique ?	222
Point coaching.....	222
Schéma	228
Faire le point	229
Corrigé des exercices	230
Thème 22. Quelles sont les institutions politiques en France et quels sont leurs pouvoirs ?	232
Point coaching.....	232
Schéma	238
Faire le point	239
Corrigé des exercices	240
Thème 23. Quel est le rôle des modes de scrutin dans la représentation politique ? ..	242
Point coaching.....	242
Schéma	247
Faire le point	248
Corrigé des exercices	249
Thème 24. Quel est le rôle des partis politiques dans la vie politique ?	251
Point coaching.....	251
Schéma	255
Faire le point	256
Corrigé des exercices	257
Thème 25. Quelle est la contribution de la société civile « organisée » et des médias à la vie politique ?	259
Point coaching.....	259
Schéma	264
Faire le point	265
Corrigé des exercices	266

Chapitre 6

QUELLES RELATIONS ENTRE LE DIPLÔME, L'EMPLOI ET LE SALAIRE ?

Thème 26. La poursuite d'études est-elle un investissement rentable ?	270
Point coaching.....	270
Schéma	275

Faire le point	276
Corrigé des exercices	277
■ Thème 27. La qualification est-elle une solution au chômage ?	279
Point coaching.....	279
Schéma	286
Faire le point	287
Corrigé des exercices	288
■ Thème 28. Quel est l'impact de la qualification et des diplômes sur les salaires ?	290
Point coaching.....	290
Schéma	295
Faire le point	296
Corrigé des exercices	297
■ Thème 29. Quels autres facteurs déterminent les inégalités de salaires ?	299
Point coaching.....	299
Schéma	303
Faire le point	304
Corrigé des exercices	305
■ Thème 30. Les chances d'accès aux diplômes sont-elles les mêmes pour tous ?	307
Point coaching.....	307
Schéma	313
Faire le point	314
Corrigé des exercices	315

Rétroplanning

	Semaine	Chapitre	Thème	Méthodologie
Septembre	Semaine 1	Chapitre 1 COMMENT LES ÉCONOMISTES, LES SOCIOLOGUES ET LES POLITISTES RAISONNENT-ILS ET TRAVAILLENT-ILS ?	Thème 1 QUELLES SONT LES QUESTIONS DE BASE DE L'ÉCONOMIE ?	Bâter un schéma d'implications
	Semaine 2		Thème 2 QUELLES SONT LES QUESTIONS DE BASE DE LA SOCIOLOGIE ?	Savoir suivre une consigne
	Semaine 3		Thème 3 QUELLES SONT LES QUESTIONS DE BASE DE LA SCIENCE POLITIQUE ?	Savoir argumenter
	Semaine 4		Thème 4 QUELLES SONT LES DÉMARCHES DES TROIS DISCIPLINES ?	Élaborer un sondage
Octobre	Semaine 5		Thème 5 QU'EST-CE QUI DISTINGUE CORRÉLATION ET CAUSALITÉ ?	Savoir faire une comparaison
	Semaine 6	Chapitre 2 COMMENT CRÉE-T-ON DES RICHESSES ET COMMENT LES MESURE-T-ON ?	Thème 6 QUI SONT LES CRÉATEURS DE RICHESSES ÉCONOMIQUES ?	Les pourcentages de répartition et d'évolution
	Semaine 7		Thème 7 QUELLE EST LA MEILLEURE COMBINAISON POUR PRODUIRE ?	Le coefficient multiplicateur
	Semaine 8		VACANCES	
Novembre	Semaine 9		VACANCES	
	Semaine 10		Thème 8 COMMENT MESURER LA CRÉATION DE RICHESSE D'UNE ENTREPRISE ?	Savoir apprendre et comprendre son cours
	Semaine 11		Thème 9 COMMENT MESURER LA CROISSANCE D'UN PAYS ? QUELLES TENDANCES SUR PLUSIEURS SIÈCLES ?	Indices simples et composés
	Semaine 12		Thème 10 LE PIB EST-IL UN INDICATEUR SATISFAISANT ?	Moyenne et médiane
Décembre	Semaine 13		Thème 11 QUELLES SONT LES LIMITES ÉCOLOGIQUES DE LA CROISSANCE ?	Lire un graphique chronologique

	Semaine	Chapitre	Thème	Méthodologie
Janvier	Semaine 14	Chapitre 3 COMMENT SE FORMENT LES PRIX SUR UN MARCHÉ ?	Thème 12 QU'EST-CE QU'UN MARCHÉ ?	Analyser un texte
	Semaine 15		Thème 13 COMMENT SE FORMENT L'OFFRE ET LA DEMANDE ?	Savoir prendre des notes
	Semaine 16		VACANCES	
	Semaine 17		VACANCES	
	Semaine 18		Thème 14 COMMENT SE FIXE LE PRIX D'ÉQUILIBRE ?	Savoir demander de l'aide si besoin
	Semaine 19		Thème 15 QUELS SONT LES EFFETS D'UNE TAXE ET D'UNE SUBVENTION ?	Valeur nominale et valeur réelle
Février	Semaine 20	Chapitre 4 COMMENT DEVENONS-NOUS DES ACTEURS SOCIAUX ?	Thème 16 EN QUOI CONSISTE LA SOCIALISATION ?	Savoir analyser une image
	Semaine 21		Thème 17 QUELS RÔLES ONT LA FAMILLE ET L'ÉCOLE DANS LA SOCIALISATION ?	Savoir s'organiser
	Semaine 22		Thème 18 QUELS RÔLES ONT LES PAIRS ET LES MÉDIAS DANS LA SOCIALISATION ?	Éviter les réponses hors sujet
	Semaine 23		Thème 19 EN QUOI LA SOCIALISATION DES FILLES ET DES GARÇONS EST-ELLE DIFFÉRENTE ?	Lire et interpréter un diagramme de répartition
	Semaine 24		Thème 20 LA SOCIALISATION EST-ELLE DIFFÉRENTE SELON LE MILIEU SOCIAL ?	Tirer le meilleur parti du cours en classe
	Semaine 25		VACANCES	
Mars	Semaine 26		VACANCES	
	Semaine 27	Chapitre 5 COMMENT S'ORGANISE LA VIE POLITIQUE ?	Thème 21 QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS DU POUVOIR POLITIQUE ?	Réaliser une fiche concept
	Semaine 28		Thème 22 QUELLES SONT LES INSTITUTIONS POLITIQUES EN FRANCE ET QUELS SONT LEURS POUVOIRS ?	Savoir utiliser des exemples

	Semaine	Chapitre	Thème	Méthodologie
Avril	Semaine 29		Thème 23 QUEL EST LE RÔLE DES MODES DE SCRUTIN DANS LA REPRÉSENTATION POLITIQUE ?	Réunir des connaissances tous azimuts
	Semaine 30		Thème 24 QUEL EST LE RÔLE DES PARTIS POLITIQUES DANS LA VIE POLITIQUE ?	Savoir réfuter une argumentation ou développer une contre argumentation
	Semaine 31		Thème 25 QUELLE EST LA CONTRIBUTION DE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET DES MÉDIAS À LA VIE POLITIQUE ?	Exploiter un tableau à double entrée.
	Semaine 32	Chapitre 6 QUELLES RELATIONS ENTRE LE DIPLÔME, L'EMPLOI ET LE SALAIRE ?	Thème 26 LA POURSUITE D'ÉTUDES EST-ELLE UN INVESTISSEMENT RENTABLE ?	Développer la confiance en soi
	Semaine 33		VACANCES	
Mai	Semaine 34		VACANCES	
	Semaine 35		Thème 27 LA QUALIFICATION EST-ELLE UNE SOLUTION AU CHÔMAGE ?	Éviter les généralisations abusives
	Semaine 36		Thème 28 QUEL EST L'IMPACT DE LA QUALIFICATION ET DES DIPLÔMES SUR LES SALAIRES ?	Comment préparer une présentation orale
	Semaine 37		Thème 29 QUELS AUTRES FACTEURS DÉTERMINENT LES INÉGALITÉS DE SALAIRES ?	Maîtriser sa voix et sa diction
	Semaine 38		Thème 30 LES CHANCES D'ACCÈS AUX DIPLÔMES SONT-ELLES LES MÊMES POUR TOUS ?	Devenir un bon orateur.
Juin	Semaine 39		CONCLUSION ET PRÉSENTATION DES ATTENTES DE LA CLASSE DE PREMIÈRE	Savoir faire le bilan de son année de seconde
	Semaine 40		RÉPONSES AUX QUESTIONS DIVERSES SUR L'ORIENTATION, LE PROGRAMME DE SES DE 1RE, LES ÉPREUVES DU BAC...	

The background is a light green color. A white grid is centered on the page, consisting of 4 columns and 4 rows of squares. Overlaid on this grid are several geometric elements: a large white circle with a radius of approximately 1.5 grid squares, centered at the intersection of the second and third columns and the second and third rows; a smaller white circle with a radius of approximately 0.5 grid squares, centered at the intersection of the third and fourth columns and the second and third rows; and two white line segments. One segment starts at the top-left corner of the grid and extends diagonally towards the center. The other segment starts at the bottom-right corner of the grid and extends diagonally towards the center.

Chapitre 1

**COMMENT LES ÉCONOMISTES,
LES SOCIOLOGUES
ET LES POLITISTES RAISONNENT-ILS
ET TRAVAILLENT-ILS ?**



QUELLES SONT LES QUESTIONS DE BASE DE L'ÉCONOMIE ?

Vous, nouvel élève de seconde, vous faites depuis longtemps de l'économie mais souvent sans le savoir. Vous vous êtes sans doute demandé, avant votre entrée au lycée, « Qu'allons-nous bien pouvoir étudier en SES ? » Question légitime, mais, vous allez le constater très vite, la réponse à cette question va nécessiter un long cheminement tant ce qui va être abordé en SES est varié : économie, sociologie et sciences politiques. Ces trois domaines sont complémentaires.

Mais commençons par l'économie, objet de ce premier thème.

La première question qui va justifier l'existence de l'économie est de savoir comment font les hommes pour survivre. En effet, nos **besoins** sont illimités mais les ressources disponibles sont **rares**. Le point de départ de l'économie va donc être de se demander comment lutter contre **la rareté**. En effet, s'il était possible de disposer de tout dans la nature, l'économie n'aurait aucune utilité.

Avant d'aller plus loin, vérifions déjà des points de vocabulaire. Sauriez-vous définir la notion de besoin ? C'est compliqué n'est-ce pas ? Moi, en tant que coach, je vais vous donner une définition.

Un **besoin** est un sentiment de manque, un désir de disposer de moyens pour faire cesser une insatisfaction ou pour augmenter sa satisfaction.

Attention : il s'agit d'une notion abstraite contrairement à la notion de **bien** qui, elle est concrète et peut se définir comme un produit matériel. Donc, si vous faites une liste de courses, il sera impropre de dire « j'ai besoin de pain, j'ai besoin d'eau... ». Il faudra affirmer : « J'ai besoin de me nourrir et d'étancher ma soif, je vais donc acheter des biens comme un pain ou une bouteille d'eau ».

La **rareté**, quant à elle, est également difficile à définir. La **rareté absolue** existe lorsqu'une ressource est peu fréquente, n'existe qu'en faible quantité dans le monde. Mais cette définition reste vague.

C'est pourquoi les économistes préfèrent la notion de **rareté relative**. Elle existe lorsque, pour un bien, la demande est supérieure à l'offre.

Pour lutter contre la rareté et satisfaire nos besoins, l'économiste **Jean Fourastié** va insister sur la nécessité de travailler. En effet, la nature est hostile, l'homme est obligé de la maîtriser et y parviendra par son travail. Pour satisfaire leurs besoins, les individus vont devoir découvrir des techniques de production, produire des biens et services et toujours innover.

Les économistes vont alors se poser les questions de base suivantes : Qu'est-ce qu'une allocation (répartition) efficace des ressources rares ? Ne faut-il pas faire des choix ? Pourquoi travaillons-nous et produisons-nous ? Que produire et en quelle quantité ? Comment répartir et distribuer ce qui a été produit ? Comment organiser les échanges et les ventes ? Comment vont agir les consommateurs ?...

L'économie va alors étudier et analyser également la monnaie, les entreprises, les marchés, les salaires, les prix, le rôle de l'État... Son domaine est très vaste.

Mais alors comment définiriez-vous simplement cette discipline si complexe ?

Voici une réponse : L'économie se définit donc comme la science qui a pour objet l'étude de la production, de la répartition et de la consommation.

L'individu est d'abord considéré comme un producteur. Par son travail, il transforme la nature Il crée des biens et des richesses économiques qui seront ensuite répartis entre tous les agents économiques. L'individu est également un consommateur, qui, avec son revenu pourra s'offrir des biens et des services pour satisfaire ses besoins.

CHRONO-TEST



Corrigé p. 22

★ Test 1

Pour lutter contre la rareté, quelles sont les deux voies possibles ? (20 secondes)

★ Test 2

Pourquoi nos besoins sont-ils illimités ? (5 minutes)

★ Test 3

Trouvez 5 questions que peuvent se poser les économistes sur **la rentrée scolaire**. (5 minutes)



ENTRAÎNEZ-VOUS !



Corrigé p. 22

★ Exercice 1

Le temps dont nous disposons est limité. Il n'y a que vingt-quatre heures dans la journée. Nous avons à choisir entre les différents usages auxquels nous pouvons les affecter. Les services que les autres mettent à notre disposition sont limités. Les moyens matériels permettant d'atteindre les fins sont également limités... Si nous choisissons une chose, nous devons renoncer à d'autres... C'est pourquoi l'économie est la science des choix.

D'après L. Robbins, *Essai sur la nature et la signification de la Science économique*, Librairie Médicis, 1947.

À partir de ce document pourquoi peut-on affirmer que l'économie est la science des choix ?

★ Exercice 2

En quoi le sport est-il un phénomène économique ? Argumentez.

Conseil : Pour répondre à cette question il s'agit d'étudier la situation de tous ceux qui sont concernés par le domaine du sport. Il faut raisonner avec ordre et méthode !

★ Exercice 3

En quoi la publicité est-elle un phénomène économique ?

★ Exercice 4

Peut-on vraiment lutter contre la rareté ?

Conseil : Répondre à cette question nécessite une plus grande réflexion et doit amener à rédiger une réponse plus longue. Je vous propose de faire un plan en deux parties avec 3 arguments explicatifs par partie. Cet exercice vous apprendra à approfondir un raisonnement, ce qui sera toujours très utile en SES.

UN AUTEUR : JEAN FOURASTIÉ

Économiste français (1907-1990), connu pour ses nombreux écrits sur le travail, les prix, le progrès technique... Il est à l'origine de l'expression « Les Trente Glorieuses » pour désigner la période de forte croissance de 1947 à 1973.

Pour avoir une plus grande culture, en SES, il est bien de connaître des auteurs. Ils permettent d'approfondir la réflexion.

★ Œuvres principales :

- *Pourquoi nous travaillons*, PUF, Que sais-je, 1959.
- *Des loisirs, pour quoi faire ?*, Castermann, 1970.
- *Le progrès technique et l'évolution économique*, IEP Paris, 1951.

LA MINUTE CULTURE

1

L'ORIGINE DU MOT TRAVAIL

L'origine étymologique du travail est riche de signification ! En effet, le mot vient du latin « tripadium » qui signifie instrument de torture. Ne serait-ce pas la réalité ? Le travail n'est pas naturel à l'homme. Il est contraignant, il exige des efforts, du temps, use le corps et l'esprit. Mais il est nécessaire car il est source de production et de richesse.

LA MINUTE CULTURE

2

TOPO MÉTHODO 1**BÂTIR UN SCHÉMA D'IMPLICATION**

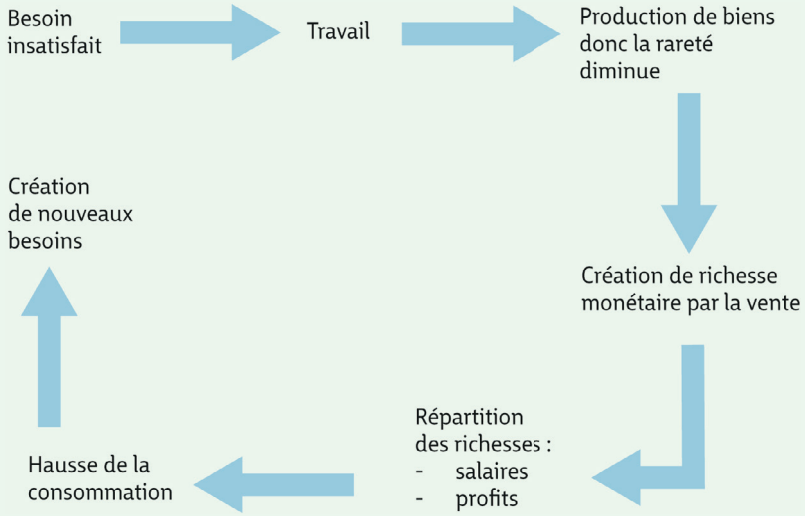
- ★ Un schéma exprime une connaissance générale de façon figurée. Comme les différents éléments y sont présentés de façon condensée, il a l'avantage, par rapport à un long discours, de faire apparaître en un clin d'œil ce que l'on veut montrer.
- ★ Les schémas vont expliciter des informations qui ne seraient pas visibles à l'œil nu. Ils rendent compréhensibles des notions abstraites et permettent dès lors d'exprimer de manière ludique et plaisante des idées, des concepts...
- ★ Il existe de nombreuses formes de schémas mais en SES, les schémas d'implication sont souvent utilisés.
- ★ Les implications économiques d'un phénomène sont les effets ou résultats que ce phénomène a sur d'autres éléments qui lui sont reliés.
- ★ Un schéma d'implication montre les interactions et les liaisons logiques entre deux concepts, traduit ce qui devrait se passer, soit dans une situation idéale, soit dans une situation prévue.
- ★ Par exemple si les prix augmentent, la consommation va diminuer.

Lire mais aussi bâtir un schéma sollicite l'esprit de synthèse, l'esprit d'analyse, développe la mémorisation, toutes ces capacités étant très importantes en SES.

- ★ Pour bâtir un schéma d'implication vous devez :
 - définir le thème, c'est-à-dire le point de départ ;
 - identifier les informations pertinentes à inclure dans le schéma ;
 - classer dans le bon ordre les implications en évitant de sauter des étapes pour rendre plus compréhensible le cheminement ;
 - organiser les informations choisies selon la forme la plus adaptée. Le schéma peut prendre une forme horizontale (ou linéaire), verticale, circulaire... Cf. un exemple ci-dessous.



Schéma





Faire le point

Corrigé p. 24

- 1** Un besoin peut toujours être comblé par un bien.
☐ Vrai
☐ Faux
- 2** La production des entreprises est limitée par le temps disponible et les ressources disponibles.
☐ Vrai
☐ Faux
- 3** Un même besoin peut être satisfait par plusieurs biens.
☐ Vrai
☐ Faux
- 4** La rareté est toujours un inconvénient.
☐ Vrai
☐ Faux
- 5** Le terme pénurie a exactement la même signification que le terme de rareté.
☐ Vrai
☐ Faux

Corrigé des exercices

■ CHRONO-TEST

TEST 1

Produire davantage ou désirer moins.

TEST 2

L'individu a des besoins illimités. Ces derniers augmentent et se diversifient à l'infini car l'homme sera toujours tenté par des nouveaux produits vantés par la publicité ou son entourage. L'individu, une fois qu'il possède un bien peut s'en lasser, ne plus y faire attention. Il

peut avoir un désir de nouveauté, de variété. Il aura de nouveaux objectifs, de nouveaux moyens. C'est pourquoi nos besoins sont illimités mais nous ne pouvons tous les combler.

TEST 3

Concernant la rentrée scolaire, les économistes peuvent se demander :

- Le coût de la rentrée scolaire a-t-il augmenté pour les familles par rapport à l'année précédente ?
- Les entreprises ont-elles produit suffisamment de fournitures ?

- Le chiffre d'affaires des papeteries, éditeurs scolaires... augmente-t-il ?
- La rentrée scolaire permet-elle la création de nombreux emplois ? (Professeurs...)
- Comment les familles nombreuses s'en sortent-elles financièrement à la rentrée ?

■ ENTRAÎNEZ-VOUS !

EXERCICE 1

L'économie est la science des choix et cela peut facilement s'expliquer. En effet nos besoins sont illimités mais nos moyens financiers sont limités, les biens disponibles sont limités et le temps est limité.

- Le producteur n'a pas le temps ni les moyens de tout produire, il devra choisir ce qu'il fabriquera et en quelle quantité.

- Le consommateur a un revenu limité, il ne pourra pas non plus tout acheter. Lui aussi sera obligé de choisir et de renoncer à certains biens et services. Son choix pourra dépendre de nombreux critères : son salaire, les prix, la qualité des produits, ses goûts, son caractère, la mode, ses obligations familiales...

C'est pourquoi l'économie est la science des choix.

EXERCICE 2

- Le sport est un phénomène économique puisqu'il va entraîner des activités industrielles et commerciales.
- L'individu qui veut pratiquer un sport doit souvent faire certaines dépenses : équipement, achat de matériel, habillement et chaussures appropriés, adhésion à un club, licence...

- Pour certains professionnels, le sport représente en revanche une source de revenus : sportifs professionnels, entraîneurs, moniteurs, professeurs, entreprises d'articles de sport... Le domaine du sport permet de créer des emplois.
- Les municipalités doivent veiller également à ce que les sportifs ou les spectateurs aient à leur disposition des infrastructures comme des gymnases, des stades,

des piscines etc. Cela représente un coût pour les communes mais qui répond aux attentes des citoyens.

EXERCICE 3

- Pour l'entreprise qui fait de la publicité il s'agit d'une dépense immédiate (annonce, affiche, message TV...), mais contre un espoir de gain plus fort par la suite. En effet l'entreprise espère que, grâce à la publicité, son produit sera plus connu, qu'il y aura augmentation des ventes, augmentation des profits. L'augmentation de la production peut entraîner l'embauche de nouveaux salariés et donc une baisse du chômage.
- Pour le consommateur le coût de la publicité est souvent répercuté dans le prix du produit (le producteur vend souvent son produit plus cher pour récupérer les frais liés à la pub).
- L'économiste peut aussi se demander quels sont les sports qui sont les plus coûteux, le budget moyen consacré à ce loisir, quels sports peut-on faire gratuitement...
- Pour les professionnels de la pub (publicistes, acteurs) mais aussi pour les supports (TV, journaux, panneaux) c'est une source de recettes et donc de gains.
- La publicité permet de faire connaître des produits nouveaux, les producteurs, en voyant les nouveautés des concurrents sont aussi incités à innover, ce qui augmente la variété des biens et permet plus de choix pour les consommateurs

EXERCICE 4

(Sous forme de plan détaillé)

I. Oui il est possible de lutter contre une certaine forme de rareté

- Lorsque nous avons besoin de biens et services qui sont rares puisque la demande est supérieure à l'offre (rareté relative), nous pouvons travailler et produire en quantité plus importante ce qui nous manque. Les entreprises ont pour but de limiter la rareté en produisant ce qui est souhaité par les consommateurs.
- Les firmes peuvent aussi innover en créant des produits nouveaux et en faire naître le besoin chez les consommateurs au moyen de la publicité. Il peut y avoir une augmentation de la variété des produits. Le client a davantage de choix, aussi la rareté diminue.
- Pour lutter contre la rareté de certaines ressources, il est enfin possible de faire attention à ne pas les gaspiller, à les remplacer par des produits de substitution.

II. Non, il n'est pas toujours possible de lutter contre la rareté

- Face à une rareté absolue, nous sommes plus démunis. Certains biens n'existent qu'en quantité très limitée et il n'y a rien

à faire. Par exemple l'eau dans le désert ou certaines matières premières qui s'épuisent de façon irrémédiable.

- Dans certains cas, nous n'arrivons pas à lutter contre le gaspillage ou la sur utilisation de certaines ressources qui apparaissent abondantes, indispensables... Cependant ce gaspillage va conduire inexorablement à l'épuisement d'un grand nombre de ressources naturelles.
- La rareté existera toujours aussi car l'individu a sans cesse de nouveaux besoins toujours insatisfaits au départ.
- Enfin, il n'est pas souhaitable de supprimer la rareté de certains biens qui donnent du prestige, sont coûteux mais permettent de montrer sa richesse (exemple les diamants). Posséder ce qui est rare fait rêver alors qu'un objet courant est trop banal.

Si vous n'avez pas trouvé tous ces arguments, ce n'est pas grave. Vous progresserez à force de rédiger des plans et d'approfondir des idées.

■ FAIRE LE POINT

1. **Faux.** Un besoin n'est pas toujours comblé par un bien. C'est le cas des besoins sociaux (d'amour, de reconnaissance, d'estime...) qui ne peuvent s'acheter.

2. **Vrai.**

3. **Vrai.** Dans ce cas on dit que les biens sont substituables.

4. **Faux.** Par exemple certains collectionneurs recherchent des objets rares car ils ont davantage de valeur.

5. **Faux.** La pénurie désigne l'insuffisance d'un bien par rapport à la norme habituelle tandis que la rareté désigne une situation de déséquilibre entre l'offre des producteurs et la demande des consommateurs. La pénurie est temporaire, arrive lors d'une catastrophe, d'un empêchement de livraison dans les magasins mais il n'y aura pas de rareté dans ce cas car les biens existent et peuvent même être abondants.



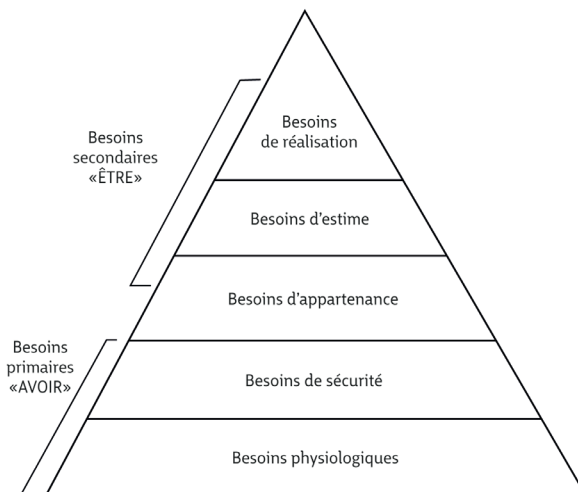
QUELLES SONT LES QUESTIONS DE BASE DE LA SOCIOLOGIE ?

Dans le premier thème, nous nous sommes attachés aux besoins économiques des individus, les conduisant à être des producteurs et des consommateurs.

Mais, pensez-vous que nous pouvons combler tous nos besoins par la consommation ? Comme l'homme vit en Société, n'a-t-il pas également des besoins dits « sociaux » ? Mais d'après vous, quels seraient-ils et vont-ils influencer son comportement ? Voici les problématiques de ce thème.

Pour répondre à ces questions, nous allons faire appel à une discipline passionnante : la sociologie.

Le psychologue **Abraham Maslow** a montré que les individus avaient de nombreux besoins et les a classés en cinq groupes de besoins fondamentaux.



LA PYRAMIDE DES BESOINS SELON MASLOW

Que remarquez-vous en observant cette pyramide ? Vous devez vous questionner sur ce que peuvent être les besoins secondaires « être ».



En fait ils correspondent aux **besoins sociaux**. Ces derniers seront étudiés par les sociologues.

Les individus ont un besoin d'appartenance, c'est-à-dire de prouver qu'ils ont une place dans la société. Ils cherchent à être intégrés dans un groupe de semblables, ils cherchent la reconnaissance et la considération.

Chaque être humain ressent également un besoin d'estime, c'est-à-dire d'être respecté et valorisé par autrui. Chacun souhaite aussi pouvoir exprimer ses idées et opinions.

Enfin toute personne a un besoin de réalisation, c'est-à-dire d'accomplissement personnel, de devenir « **le bon soi** » en faisant les « **bons choix** » en pouvant participer même modestement à l'amélioration du monde.

Ces besoins ne peuvent pas tous se combler par la consommation ni par l'argent.

Certains dépendent de nos comportements et de l'attitude des autres face à nos actions.

À partir des besoins sociaux, nous pouvons élargir notre étude et nous poser de multiples questions qui vont nous amener à étudier la sociologie.

Maintenant, seriez-vous capable de donner une définition de la sociologie et voir à quoi cette discipline va s'intéresser ? Si vous n'y arrivez pas, ne vous tracassez pas, c'est difficile car la sociologie fait appel à des notions abstraites et parfois complexes.

En fait, **la sociologie est la science qui étudie le comportement des groupes humains ainsi que les conséquences qui en découlent**. Elle va s'intéresser aux rapports entre les individus, aux différences et inégalités sociales, à l'intégration, aux modes de vie, aux conflits sociaux...

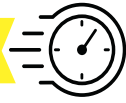
Les questions de base de cette discipline sont les suivantes : comment fait-on Société ? Qu'est-ce qui permet aux individus de vivre ensemble ? Comment expliquer les comportements sociaux ?

Les autres questionnements qui vont émerger sont : quelles sont les manières d'agir et de penser des individus ? Quels rapports entretiennent-ils entre eux ? Quelle est l'influence de la Société sur les hommes ? Inversement ces derniers n'ont-ils pas aussi une influence sur la Société ? Comment expliquer le changement social ?

La sociologie va donc s'intéresser à des domaines très variés tels que les groupes sociaux, les conflits, la famille, l'éducation, les pratiques culturelles, la mobilité sociale, l'urbanisation, les réseaux sociaux, la délinquance, l'exclusion...

Elle peut donc se définir comme la science dont l'objet est la connaissance des faits et comportements sociaux, c'est-à-dire des phénomènes collectifs et réguliers.

CHRONO-TEST



Corrigé p. 32

★ Test 1 (2 minutes)

- Donnez une définition sociale de la pauvreté
- Donnez une définition économique de la pauvreté

Le but est de montrer qu'économistes et sociologues étudient la pauvreté mais pas de la même manière.

★ Test 2 (5 minutes)

Trouver 5 questions que peuvent se poser les sociologues sur la rentrée scolaire

ENTRAÎNEZ-VOUS !



Corrigé p. 32

★ Exercice 1

En quoi le sport est-il un phénomène social ?

Conseil : Comme pour le sport phénomène économique, envisagez la situation de tous ceux qui sont concernés en vous référant cette fois aux comportements dans la vie en société

★ Exercice 2

En quoi la publicité est-elle un phénomène social (qui intéresse le sociologue) ?

★ Exercice 3

*Définition des différents types de lien en fonction
des formes de protection et de reconnaissance*

Types de lien	Formes de protection	Formes de reconnaissance
Lien de filiation (entre parents et enfants)	Compter sur la solidarité intergénérationnelle Protection rapprochée	Compter pour ses parents et ses enfants Reconnaissance affective
Lien de participation élective (entre conjoints, amis, proches choisis...)	Compter sur la solidarité de l'entre-soi électif Protection rapprochée	Compter pour l'entre-soi électif Reconnaissance affective ou par similitude
Lien de participation organique (entre acteurs de la vie professionnelle)	Emploi stable Protection contractualisée	Reconnaissance par le travail et l'estime sociale qui en découle
Lien de citoyenneté (entre membres d'une même communauté politique)	Protection juridique (droits civils, politiques et sociaux) au titre du principe d'égalité	Reconnaissance de l'individu souverain



- a. Qu'est-ce qu'un lien social ?
- b. Pourquoi l'individu a-t-il besoin de liens sociaux ?
- c. Pourquoi existe-t-il une pluralité de liens sociaux ?
- d. Expliquez et comparez les expressions « compter sur » et « compter pour »

★ Exercice 4

Une question difficile mais utile pour que vous puissiez développer votre esprit critique. Lisez la minute culture ci-dessous, elle peut vous aider à répondre à la question.

Quelles critiques pourrait-on faire à la hiérarchie de Maslow ?

UN AUTEUR : ABRAHAM MASLOW

Psychologue américain (1908-1970), connu pour avoir élaboré une pyramide des besoins. Il explique que les individus vont d'abord satisfaire leurs besoins primaires ou physiologiques (se nourrir, se vêtir, se loger) et, quand ces derniers seront réalisés, ils chercheront à combler d'autres manques (besoins de confort, de loisirs...). Ils graviront progressivement les étapes pour répondre à leurs besoins secondaires ou sociaux.

LA MINUTE CULTURE

3

TOPO MÉTHODO 1



BIEN SUIVRE UNE CONSIGNE

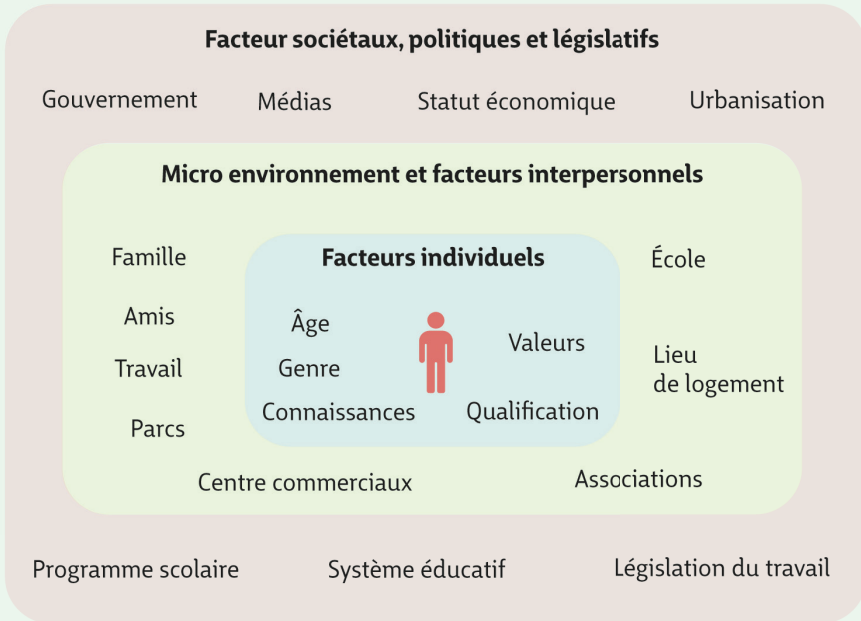
Pour répondre avec une grande pertinence aux questions de SES, il est essentiel pour vous de bien en comprendre les intitulés afin d'en respecter la consigne. Des verbes pouvant apparaître comme similaires n'ont cependant pas la même signification et, en méconnaissant leur définition, ils peuvent amener à répondre totalement à côté de la question ou dans le meilleur des cas de façon seulement approximative. Voici donc un tableau synthétique pouvant vous être utile.

Consigne	À Faire
Analyser	Décomposer les mécanismes d'un phénomène de manière à en donner une explication
Approfondir	Examiner plus avant, creuser une idée
Argumenter	Développer des éléments pour justifier des idées
Calculer	Utiliser des outils mathématiques et faire des opérations afin d'obtenir un résultat chiffré sur la mesure d'une grandeur
Caractériser	Mettre en relief des traits dominants d'un phénomène
Classer	Ordonner ou hiérarchiser selon un critère
Commenter	Reformuler, réexpliquer et donner son avis avec ses propres mots.

Consigne	À Faire
Comparer	Confronter puis dégager les points communs et les différences entre deux phénomènes ou mécanismes
Décrire	Donner les caractéristiques d'un phénomène, d'un mécanisme (avec des données chiffrées par exemple)
Déduire	Indiquer une ou plusieurs conséquences logiques d'un mécanisme, phénomène ou raisonnement
Définir	Énoncer le sens et le contenu d'une notion en énumérant ses caractéristiques
Discuter	Émettre des idées, débattre sur un sujet, contester des opinions
Distinguer	Différencier des phénomènes en percevant leurs caractéristiques spécifiques
Expliquer	Éclairer le sens d'un concept ou d'un mécanisme en le développant
Illustrer	Donner un exemple pertinent de la notion, de l'idée, du mécanisme ou du phénomène
Interpréter	Chercher à rendre compréhensible une idée ou un phénomène
Justifier	Expliquer les raisons qui permettent de valider une affirmation.
Lire	Retrouver dans un document des éléments qui permettront de répondre à la question
Rechercher	Chercher et tâcher d'obtenir des renseignements, des idées sur ce qui est peu connu, peu explicité ou difficile à trouver.
Repérer	Retrouver et extraire des données, des termes, des expressions utiles au raisonnement
Représenter	Réaliser un schéma (à partir d'un texte) ou un graphique (à partir de données chiffrées)
Résumer	Présenter brièvement les principales idées tirées d'un document, d'un mécanisme ou d'un phénomène.
Synthétiser	Résumer une idée ou un mécanisme en condensant l'essentiel
Trier	Séparer, sélectionner et regrouper ensuite des sous-ensembles d'éléments en fonction d'un critère.



Schéma



D'après <https://www.proscess.org/sinformer/laproche-par-milieus-de-vie>

Ce schéma est complexe à analyser mais il est très intéressant. Seriez-vous capable de lui donner un titre ? Puis de l'analyser ?

Que pensez-vous de : les multiples facteurs qui influencent l'individu et qui le font adhérer à une Société ?

En fait ce schéma montre que le comportement des individus va dépendre dans un premier temps d'éléments personnels (âge, caractère...). Mais chacun va être aussi influencé par son environnement proche : famille, amis (groupes fournissant identité et soutien) mais également par les offres culturelles et infrastructures mises à la disposition de la population. Des liens multiples vont se créer ainsi entre des personnes aux intérêts communs. Enfin à un niveau plus large des facteurs politiques et législatifs ainsi que des institutions sociales vont avoir des répercussions sur la vie de chacun et c'est ainsi que les individus deviendront des citoyens intégrés à la société.

Cependant les influences sont réciproques : si l'être humain est influencé par la société, il peut lui aussi influencer cette dernière et la faire évoluer.