

Sommaire

Fiche 1 – Qu'est-ce que l'économie?	3
I. L'objet de la science économique	3
II. L'économie est-elle une science?	4
III. Économie et expérimentation	5
Fiche 2 – Consommation et épargne: définitions et tendances	7
I. La consommation et l'épargne des ménages	7
1.1. La consommation.....	7
1.2. L'épargne.....	8
II. L'évolution de la consommation	8
III. L'évolution de l'épargne	9
Fiche 3 – L'analyse microéconomique de la consommation: concepts de base.....	11
I. Les agents économiques	11
II. Préférences et fonction d'utilité	11
2.1. Préférences et courbes d'indifférence.....	11
2.2. Le taux marginal de substitution.....	12
2.3. La fonction d'utilité.....	13
III. La contrainte budgétaire	14
Fiche 4 – Le choix du consommateur	16
I. L'équilibre du consommateur	16
II. L'élasticité-revenu de la demande	17
III. L'élasticité-prix de la demande	18

Fiche 5 – L’arbitrage consommation-épargne.....	20
Fiche 6 – La fonction de consommation keynésienne.....	22
I. La loi psychologique fondamentale.....	22
II. L’épargne, un « résidu ».....	23
III. Les tests de la fonction de consommation keynésienne.....	24
Fiche 7 – Les reformulations post-keynésiennes de la fonction de consommation.....	25
I. Le revenu relatif.....	25
II. L’effet de cliquet.....	25
Fiche 8 – Le rôle du patrimoine dans la consommation.....	27
I. La théorie du revenu permanent.....	27
II. L’hypothèse du cycle de vie.....	28
Fiche 9 – Pourquoi existe-t-il des entreprises?.....	30
I. Spécialisation et division du travail.....	30
II. L’existence de coûts de transaction.....	30
Fiche 10 – La production : définition et classifications des entreprises.....	32
I. Définitions.....	32
II. Classifications des entreprises.....	33
2.1. Classification selon le statut juridique.....	33
2.2. Classification selon la taille.....	34
2.3. Classification selon le secteur d’activité.....	35
Fiche 11 – L’analyse microéconomique de la production : concepts de base.....	36
I. Les facteurs de production.....	36
II. La fonction de production.....	36

2.1. Les caractéristiques de la fonction de production.....	36
2.2. Représentation graphique : les isoquantes.....	37
2.3. Le taux marginal de substitution technique (TMST).....	38
III. Les coûts de production.....	39
3.1. La droite d'isocoût.....	39
3.2. Coût marginal et coût moyen.....	40
Fiche 12 – L'équilibre du producteur.....	41
I. La maximisation du profit.....	41
II. Modification des prix des facteurs de production.....	42
III. Modification dans le niveau des ressources.....	43
Fiche 13 – L'investissement.....	45
I. Définitions.....	45
II. Les motivations de l'investissement.....	45
Fiche 14 – Les déterminants de l'investissement.....	47
I. L'influence de la demande : l'accélérateur.....	47
II. Coût du capital et rentabilité.....	48
2.1. Taux d'intérêt et coût d'usage du capital.....	48
2.2. L'efficacité marginale du capital.....	49
2.3. Le profit et le « ratio q » de Tobin.....	49
Fiche 15 – Le financement de l'investissement.....	51
I. Le mode de financement des investissements.....	51
II. Le théorème de séparation de Fisher.....	52
III. Endettement et effet de levier.....	52
IV. Le théorème de Modigliani & Miller.....	53

Fiche 16 – Les conséquences de l’investissement	55
I. Investissement et cycles économiques	55
1.1. Le multiplicateur d’investissement	55
1.2. L’oscillateur de Samuelson.....	56
II. Investissement et progrès technique	56
2.1. Progrès technique et innovation : définitions.....	56
2.2. Progrès technique, compétitivité et croissance	57
2.3. Progrès technique et emploi.....	58
Fiche 17 – Marchés et concurrence : définitions	59
I. Marché et structures de marché	59
II. Équilibre partiel et équilibre général	60
Fiche 18 – La concurrence pure et parfaite	61
I. Les conditions de la concurrence pure et parfaite	61
II. L’équilibre à court terme	61
2.1. La réalisation de l’équilibre.....	61
2.2. Les gains de l’échange : le « surplus »	62
2.3. La convergence vers l’équilibre : le commissaire-priseur	63
III. L’équilibre de longue période	64
Fiche 19 – Le monopole	66
I. Définitions	66
II. L’équilibre du monopole	66
III. Le monopole naturel	68
IV. Le monopole discriminant	69
Fiche 20 – L’oligopole	71
I. Le duopole	71
1.1 Concurrence en quantité.....	71
1.2. Concurrence en prix.....	72

II. Le cartel	73
2.1. Définitions.....	73
2.2. L'analyse du cartel par la théorie des jeux.....	74
Fiche 21 – La concurrence monopolistique	75
I. La différenciation du produit	75
II. L'équilibre	75
Fiche 22 – Les marchés contestables	77
Fiche 23 – L'équilibre général	78
I. Le modèle de Arrow et Debreu	78
1.1. L'existence de l'équilibre général.....	78
1.2. La stabilité de l'équilibre général.....	78
II. L'optimalité au sens de Pareto	79
2.1. L'optimum de Pareto.....	79
2.2. La boîte d'Edgeworth.....	80
2.3. Les deux théorèmes de l'économie du bien être.....	81
Fiche 24 – Les externalités	82
I. Définitions	82
II. Le principe du « pollueur-payeur »	82
III. Le recours au marché	83
Fiche 25 – Les biens publics	85
I. Définitions et caractéristiques	85
II. Le financement de la production des biens publics	85
2.1. Le problème du passager clandestin.....	85
2.2. Quelle quantité produire?.....	86
2.3. Le financement de la production.....	86

Fiche 26 – Les asymétries d’informations	88
I. L’asymétrie d’information ex-ante et l’anti-sélection	88
II. L’asymétrie d’information ex-post et l’aléa moral	89
Fiche 27 – Monnaie & création monétaire	91
I. Qu’est-ce que la monnaie?	91
1.1. Définitions et formes de la monnaie.....	91
1.2. Les fonctions de la monnaie.....	91
1.3. La mesure de la monnaie: les agrégats monétaires.....	92
II. La création monétaire	93
2.1. Le mécanisme de création monétaire.....	93
2.2. Le multiplicateur de crédit.....	93
2.3. Les contreparties de la masse monétaire.....	94
Fiche 28 – La théorie quantitative de la monnaie	95
I. L’équation de Fisher	95
II. L’équation de Cambridge	96
III. La reformulation de Milton Friedman	96
Fiche 29 – La demande de monnaie keynésienne	98
I. Les précurseurs	98
II. Keynes et la préférence pour la liquidité	98
2.1. Les motifs de détention de la liquidité.....	98
2.2. L’absence de dichotomie réel/monétaire.....	99
Fiche 30 – Les marchés financiers: structure et acteurs	100
I. Définitions et fonctions des marchés financiers	100
II. Le fonctionnement des marchés financiers	101
2.1. Les produits financiers.....	101
2.2. L’architecture des marchés financiers.....	101
2.3. Les acteurs et leurs comportements.....	103

Fiche 31 – L’efficience des marchés financiers	105
I. Définition de l’efficience des marchés financiers	105
II. Les conditions et les formes de l’efficience	106
III. Les critiques de l’efficience des marchés	106
3.1. Les critiques théoriques.....	107
3.2. Les critiques empiriques.....	107
Fiche 32 – L’instabilité financière	108
I. L’hypothèse d’instabilité financière	108
1.1. Le financement de l’économie selon Minsky.....	108
1.2. Le retournement de la conjoncture.....	110
1.3. Le « paradoxe de la tranquillité ».....	110
1.4. L’approche historique de Kindleberger et le prêteur en dernier ressort.....	111
II. Le mécanisme de déflation par la dette de Fisher	112
Fiche 33 – Le chômage	113
I. Définitions	113
II. Le halo autour du chômage	114
Fiche 34 – L’analyse microéconomique du marché du travail	116
I. La demande de travail	116
II. L’offre de travail	117
III. L’équilibre et le chômage volontaire	118
Fiche 35 – Les prolongements du modèle néoclassique du marché du travail	121
I. Les théories du « Job Search »	121
II. La théorie du capital humain	122

Fiche 36 – L’analyse macroéconomique du chômage selon Keynes	123
I. Une remise en cause de la théorie néoclassique	123
II. La demande effective et le chômage involontaire	124
III. Le rôle de l’incertitude	125
Fiche 37 – Le dilemme inflation-chômage	126
I. La courbe de Phillips et l’arbitrage inflation-chômage	126
1.1. La courbe de Phillips.....	126
1.2. Lipsey et les frictions sur le marché du travail.....	127
1.3. Samuelson & Solow et la relation inflation-chômage	127
II. Les critiques de la courbe de Phillips	128
2.1. Friedman : anticipations adaptatives et chômage naturel.....	128
2.2. La Nouvelle économie classique : anticipations rationnelles et inefficacité de la politique monétaire.....	129
Fiche 38 – Les explications néo-keynésiennes du chômage	130
I. La théorie des contrats implicites	130
II. Les théories du salaire d’efficience	130
2.1. Salaire d’efficience et anti-sélection.....	131
2.2. Aléa moral et « tire au flanc ».....	131
2.3. Coûts de rotation de la main d’œuvre.....	131
III. Négociations et syndicats	132
3.1. La théorie des négociations.....	132
3.2. La théorie insider-outsider et l’hystérèse	132
3.3. Le degré de centralisation des négociations	133
Fiche 39 – L’appariement sur le marché du travail	135
Fiche 40 – Les objectifs de la politique économique	137
I. Définitions	137
II. Les objectifs de la politique économique	137

2.1. Les fonctions de l'État selon Musgrave.....	137
2.2. Objectifs et instruments de politique économique.....	138
2.3. Le carré magique de Kaldor.....	139
Fiche 41 – Le modèle IS/LM.....	141
I. Le cadre théorique.....	141
II. La courbe IS.....	141
III. La courbe LM.....	142
IV. Intérêt et limites du modèles IS/LM.....	143
Fiche 42 – L'efficacité de la politique conjoncturelle dans IS/LM.....	145
I. L'efficacité de la politique budgétaire.....	145
1.1. La politique budgétaire financée par l'emprunt.....	145
1.2. La politique budgétaire financée par l'impôt et le théorème d'Haavelmo.....	146
II. L'efficacité de la politique monétaire.....	147
2.1. La politique monétaire.....	147
2.2. Le « policy-mix ».....	147
Fiche 43 – Le modèle AS/AD.....	149
I. Le modèle.....	149
1.1. La courbe de demande globale (AD).....	149
1.2. La courbe d'offre globale (AS).....	150
II. L'efficacité des politiques économiques.....	151
2.1. Les politiques de soutien à la demande.....	151
2.2. Les politiques d'offre.....	152
Fiche 44 – Les taux de change.....	154
I. Taux de change et régime de change.....	154
1.1. Définitions introductives.....	154
1.2. Changes fixes et changes flexibles.....	154

II. Les déterminants du taux de change	155
2.1. La parité des pouvoirs d'achat.....	155
2.2. La parité des taux d'intérêt (PTI).....	155
2.3. La sur-réaction du taux de change.....	156
2.4. Les comportements spéculatifs.....	156
III. La politique de change	156
3.1. Dépréciation / dévaluation: un objectif de monnaie faible.....	156
3.2. La recherche d'une monnaie forte.....	158
Fiche 45 – L'euro	159
I. Le triangle d'incompatibilité	159
II. Les autres avantages d'une monnaie unique	160
III. La théorie des zones monétaires optimales	160
Fiche 46 – Le modèle IS/LM/BP	162
I. La contrainte extérieure et le multiplicateur	162
II. IS/LM en économie ouverte	163
2.1. L'équilibre de la balance des paiements: la courbe BP.....	163
2.2. L'équilibre macroéconomique en économie ouverte.....	164
Fiche 47 – Les politiques conjoncturelles en changes fixes	165
I. La politique budgétaire	165
1.1. Forte mobilité de capitaux.....	165
1.2. Faible mobilité des capitaux.....	166
II. La politique monétaire	166
Fiche 48 – Les politiques conjoncturelles en changes flexibles	168
I. La politique monétaire	168
II. La politique budgétaire	169
2.1. Forte mobilité des capitaux.....	169
2.2. Faible mobilité des capitaux.....	170

Fiche 49 – La critique contemporaine de la politique budgétaire.....	171
I. L'efficacité discutée de la politique budgétaire.....	171
1.1. La croissance des dépenses publiques.....	171
1.2. Le niveau des multiplicateurs.....	172
1.3. L'équivalence « ricardienne ».....	173
1.4. Les délais de mise en œuvre.....	174
II. La soutenabilité de la dette.....	175
Fiche 50 – La remise en cause de la politique monétaire.....	178
I. La mise en œuvre de la politique monétaire.....	178
1.1. Les instruments de la politique monétaire.....	178
1.2. Les canaux de transmission de la politique monétaire.....	179
II. La critique des politiques monétaires discrétionnaires.....	180
2.1. L'incohérence temporelle.....	181
2.2. La crédibilité de la politique monétaire.....	182
Fiche 51 – Le PIB et sa croissance.....	183
I. La croissance économique.....	183
II. Pourquoi la croissance?.....	184
2.1. La soutenabilité de la croissance.....	184
2.2. Croissance, bonheur et bien-être.....	185
Fiche 52 – La croissance selon les Classiques.....	186
I. La division du travail et l'accumulation du capital.....	186
II. La fatalité de l'état stationnaire.....	186
Fiche 53 – Schumpeter & le rôle de l'innovation dans la croissance.....	188
I. L'entrepreneur et l'innovation.....	188
II. La destruction créatrice.....	189

Fiche 54 – Les théories keynésiennes de la croissance	190
I. La difficulté d'atteindre une croissance équilibrée	190
II. L'instabilité de la croissance équilibrée	191
Fiche 55 – L'approche néoclassique de la croissance	193
I. Solow et la possibilité d'une croissance équilibrée	193
1.1. Le modèle de Solow.....	193
1.2. Les facteurs de croissance.....	195
II. « Règle d'or » et croissance optimale	195
2.1. La « règle d'or ».....	195
2.2. La croissance optimale.....	196
Fiche 56 – La croissance endogène	198
I. Rendements croissants de l'investissement et externalités	198
1.1. Les externalités de l'investissement privé.....	198
1.2. Les externalités de l'investissement public.....	199
II. Le rôle du capital humain dans la croissance	199
2.1. Éducation et apprentissage.....	199
2.2. Capital humain et « trappes à pauvreté ».....	200
III. Innovation et progrès technique : le rôle de la R&D	202
3.1. Romer (1990) et la différenciation horizontale.....	202
3.2. Destruction créatrice et différenciation verticale.....	203
Fiche 57 – La fiscalité : principes	205
I. Les prélèvements obligatoires	205
II. La politique fiscale	206
II. La fiscalité en France et à l'étranger	207
Fiche 58 – L'approche microéconomique de la fiscalité	209
I. La théorie de l'incidence fiscale	209

II. La fiscalité optimale	211
2.1. Taxes indirectes et règle de Ramsey.....	211
2.2. La courbe de Laffer: « trop d'impôt tue l'impôt »?.....	212
2.3. Mirrlees et la théorie de la fiscalité optimale.....	213
2.4. Économie ouverte et concurrence fiscale.....	215
 Fiche 59 – Les inégalités : évolutions et explications	 216
I. L'évolution des inégalités	216
1.1. La mesure des inégalités.....	216
1.2. Le diagnostic.....	218
II. Les explications	219
2.1. Le progrès technique.....	219
2.2. La mondialisation.....	219
2.3. La théorie des superstars.....	219
2.4. La place de la finance.....	220
2.5. Une préférence pour l'inégalité.....	220
 Fiche 60 – Les inégalités sont-elles efficaces?	 221
I. L'inégalité, facteur d'efficacité économique.	221
II. Inégalités et croissance	221
2.1. La courbe de Kuznets.....	221
2.2. Inégalités et opportunités d'investissement.....	222
2.3. Inégalités en capital humain.....	223
2.4. Inégalités, impatience et croissance.....	224
 Fiche 61 – La redistribution	 225
I. Définitions, principes et organisation	225
1.1. La redistribution.....	225
1.2. La protection sociale.....	225
II. L'analyse économique de la protection sociale	226
2.1. L'imperfection des marchés financiers.....	226

2.2. La « myopie » des agents.....	227
2.3. L'imperfection du marché de l'assurance.....	227
Fiche 62 – Les théories classiques du commerce international.....	229
I. Smith et les avantages absolus.....	229
II. Ricardo et l'avantage comparatif.....	229
Fiche 63 – L'origine des avantages comparatifs.....	232
I. le Modèle HOS et les dotations factorielles.....	232
1.1. Le modèle HOS.....	232
1.2. Le théorème de Stolper & Samuelson.....	233
1.3. La convergence des revenus relatifs.....	233
1.4. Le paradoxe de Léontief.....	234
II. Le rôle de la technologie.....	234
2.1. Posner et l'écart technologique.....	234
2.2. Vernon et le cycle de vie du produit.....	235
Fiche 64 – La nouvelle théorie du commerce international.....	236
I. Le commerce intra-branche.....	236
II. Le rôle de la demande.....	237
2.1. La demande représentative.....	237
2.2. Demande de différence et concurrence monopolistique.....	237
III. Les rendements croissants.....	238
3.1. Les économies d'échelle internes.....	238
3.2. Les économies d'échelle externes.....	239
Fiche 65 – Le protectionnisme.....	240
I. Les instruments du protectionnisme.....	240
II. Libre-échange ou protectionnisme: l'évaluation des gains à l'échange.....	241

III. Le protectionnisme éducatif :	
la construction des avantages comparatifs.....	242
IV. Les politiques commerciales stratégiques	243
Fiche 66 – La régionalisation.....	245
I. Définitions	245
II. Les différentes formes d'accords régionaux.....	245
III. La régionalisation : création ou destruction de trafic?	246
IV. La régionalisation, un pas vers la mondialisation?	247
4.1. Les ACR comme « bloc-forteresse ».....	247
4.2. Les ACR, favorables au libre-échange mondial	247