

# SOMMAIRE

## PARTIE 1 : LES MIGRATIONS 7

Introduction : <b>De l'émotion au concept</b> .....	<b>9</b>
<b>I. Élaboration du concept de migration</b> .....	<b>12</b>
Quel sujet ou objet pour une migration? .....	12
Les obstacles à la saisie des migrations.....	17
Rectification de perspective.....	19
<b>II. Peut-on fonder les migrations? .....</b>	<b>24</b>
Des philosophies des flux .....	25
La migration des âmes .....	29
Une humanité migrante.....	32
La créature errante .....	36
<b>III. Quel système organise les migrations? .....</b>	<b>45</b>
État des lieux succinct.....	46
Économie des migrations.....	48
Sociologie des migrants .....	51
Culture et migrations.....	56
Politique des migrations.....	60
<b>IV. La réception des migrants .....</b>	<b>71</b>
Identité .....	75
Ethnocentrisme .....	76
Étranger (L').....	77
Race et racisme .....	78
Autre/Altérité .....	79
Passeur .....	80
Interculturel .....	81
Multiculturalisme .....	82

Peuple et culture .....	84
Justice.....	85
Solidarité .....	86
<b>Épilogue: Des droits et des devoirs dans l'accueil.....</b>	<b>89</b>
<b>Bibliographie succincte .....</b>	<b>91</b>

## DISSERTATIONS SUR LES MIGRATIONS 93

Dissertation n° 1 : <b>Qu'est-ce que « migrer » ? .....</b>	<b>94</b>
Dissertation n° 2 : <b>Les migrations n'ont-elles de raisons qu'économiques ? .....</b>	<b>98</b>
Dissertation n° 3 : <b>En quoi le phénomène migratoire est-il caractéristique de notre temps ? .....</b>	<b>102</b>

## PARTIE 2 : L'ENTREPRISE 107

Introduction : <b>L'entreprise, une question de frontières .....</b>	<b>109</b>
<b>I. Entreprise, entrepreneur... le sens des mots .....</b>	<b>111</b>
Comment décrire l'entreprise? .....	113
Les transformations de l'entreprise.....	116
<b>II. Le mythe de l'entrepreneur .....</b>	<b>121</b>
L'entrepreneur au prisme de l'analyse socio-économique.....	121
Tous entrepreneurs: le mythe de l'auto-entrepreneur .....	126
De l'entrepreneur héroïque à l'entrepreneur socialisé .....	132

<b>III. Comment penser l'entreprise? .....</b>	<b>137</b>
L'approche économique .....	137
L'approche sociologique de l'entreprise.....	141
De nouvelles approches pour penser la sociologie des entreprises.....	146
Une institution en analyse ou les dimensions cachées de l'entreprise .....	148
<b>IV. L'entreprise: une question de société? .....</b>	<b>151</b>
La responsabilité sociale de l'entreprise .....	152
La gouvernance de l'entreprise .....	165
<b>V. L'entreprise et ses frontières .....</b>	<b>169</b>
Les frontières du pouvoir .....	169
Les frontières de l'identité et la culture d'entreprise.....	172
Épilogue: <b>L'entreprise, quelle entité,</b>	
<b>quelle(s) frontière(s)? .....</b>	<b>176</b>
<b>Bibliographie indicative.....</b>	<b>178</b>
DISSERTATIONS SUR L'ENTREPRISE	179
<hr/>	
Dissertation n° 1 : <b>Qu'est-ce qu'entreprendre? .....</b>	<b>180</b>
Dissertation n° 2 : <b>Quelle limite à la responsabilité sociale</b>	
<b>de l'entreprise? .....</b>	<b>184</b>