

# Sommaire

|  |     |
|--|-----|
| <b>Préface</b>   |     |
| <b>Pourquoi communiquer?</b>                               | 7   |
| <b>Chapitre 1</b> Entrepreneuriat et médias                | 9   |
| <b>Chapitre 2</b> Se préparer à communiquer                | 25  |
| <b>Chapitre 3</b> Concevoir ses outils de relations presse | 53  |
| <b>Chapitre 4</b> Entrer en contact avec les journalistes  | 79  |
| <b>Chapitre 5</b> Les interviews                           | 109 |
| <b>Chapitre 6</b> Entretenir la flamme avec les medias     | 131 |
| <b>Chapitre 7</b> Muscler vos RP avec une agence           | 155 |
| <b>En conclusion...</b>                                    | 169 |
| <b>Lexique</b>   | 171 |
| <b>Bibliographie</b>                                       | 177 |
| <b>Index</b>   | 181 |
| <b>Tables des encadrés</b>                                 | 183 |
| <b>Table des matières</b>                                  | 185 |