

Table des matières

Introduction	3
Chapitre I	
Les technologies de l'information et de la communication, une nouveauté qui dure	9
Gutenberg et après ?	9
L'outil et ses impacts sur le progrès : de quelle révolution parlons-nous ?.....	9
Le médium est le message	13
Penser aujourd'hui les enjeux du numérique.....	14
Une révolution récente et sans précédent	15
Trois ruptures économiques modernes	15
La révolution de l'information.....	18
Une suite de 0 et de 1	21
L'accélération des cycles d'innovation.....	22
Les lois de l'économie industrielle mises au défi.....	23
L'impact des technologies numériques sur l'économie	24
Des tuyaux aux contenus, en passant par les services	27
L'écosystème numérique, une galaxie en permanente recomposition	27
Écosystème numérique et création de valeur	29
Des situations géographiques contrastées	30
En Europe, des opérateurs encore nationaux	32
<i>Interview d'Yves Le Mouël, Directeur général de la FFTélécoms.....</i>	<i>34</i>
Chapitre II	
L'ère des équipements, entre machines et logiciels.....	39
Microsoft, du système d'exploitation à l'exploitation d'un système .	39
Genèse d'un succès quadragénaire : une technologie, un homme, une histoire.....	39

De Ms-Dos à Windows : l'intuition de l'interface graphique	41
Les premiers logiciels : Excel et Word.....	43
Un modèle économique contesté : la rançon du succès	46
Microsoft contre le droit, un colosse aux pieds d'argile ?.....	48
La saga juridique européenne.....	51
Un PC avec Windows dans chaque foyer : pari tenu !.....	53
La Nouvelle frontière de Microsoft.....	55
<i>Interview de Nicolas Petit, Directeur des opérations et du marketing,</i> <i>Microsoft France</i>	56
Apple, ou l'art de jouer la différence	61
Le mythe de la pomme ou le garage de Steve Jobs	61
De l'ordinateur comme objet esthétique	66
Une culture d'entreprise unique et une stratégie originale.....	67
Des messages peaufinés.....	69
PC / Mac, un « je t'aime, moi non plus » qui date	70
La chevauchée vers les contenus et la téléphonie	73
La succession	77
Too big to fail ?	78
Chapitre III	
L'ère du réseau, vers un système nerveux planétaire.....	85
Google, du moteur de recherche à l'hyper-entreprise	85
Une success story fulgurante.....	85
Pagerank, l'algorithme au cœur du dispositif	87
La rentabilité du gratuit.....	89
L'ère Google, un nouveau rapport à l'information	96
Gutenberg 2.0 ou la culture revisitée	96
L'économie bouleversée.....	99
De little browser à big brother : quel avenir pour les données ?	103
Facebook, un pays comme les autres ?.....	107
De Harvard à la planète conversation	107
Des usages multiples et évolutifs.....	109

Une communauté d'un milliard d'utilisateurs, comment ça paie ?	114
Un terrain stratégique pour les marques	116
La bataille des données personnelles	120
<i>Interview de Maître Ronan Kervadec.....</i>	<i>121</i>
Le réseau social mondial, utopie ou réalité ?.....	125
Twitter ou le gazouillage global	129
Tout dire en 140 caractères	129
2006 : année du microblogging	130
Média ou réseau social ?.....	135
L'écriture à tout jamais transformée ?	137
Chapitre IV	
Nouveaux maîtres du monde ou gourous de l'empowerment ?	143
Une bataille stratégique mondiale	143
Une âpre concurrence entre acteurs	143
<i>Interview de Thierry Pires, Digital Marketing Manager chez HP France.....</i>	<i>145</i>
Compétition et coopération	150
Attention, objets géopolitiques non identifiés	152
La notion de territorialité est-elle has been ?	152
Des visions du web géo-centrées	155
Diplomatie de l'internet et démocratie numérique	158
<i>Interview de Mehdi Benchoufi, président du Club Jade.....</i>	<i>158</i>
Différentes approches de la régulation	163
Y a-t-il un pilote dans le serveur ?	163
<i>Interview de Bernard Benhamou, délégué interministériel aux usages de l'Internet</i>	<i>165</i>
Réguler : un peu, beaucoup, passionnément, pas du tout ?	168
<i>Interview de Gilles Babinet, Digital Champion français auprès de la Commission européenne.....</i>	<i>170</i>
Le tropisme national et ses limites	172

Entre tyrannie de l'innovation et sanction du marché.....	176
L'économie réinventée.....	176
Un grand pas pour l'humanité.....	180
<i>Interview de Nicolas Petit, Directeur des opérations et du marketing,</i>	
<i>Microsoft France</i>	180
Le diktat des économies d'échelle	182
La fin de l'économie industrielle ?.....	187
<i>Interview de Bruno Jarrosson, Directeur associé de DMJ Consultants</i>	188
La musique, un secteur en pleine mutation.....	191
<i>Interview de Blaise Mistler,</i>	
<i>Directeur des affaires publiques de la SACEM.....</i>	192
Du social au sociétal, nouveautés à tous les étages.....	196
<i>Interview d'Olivier Maurel,</i>	
<i>Community Manager chez danone.communities.....</i>	198
Conclusion.....	205
Annexes	
Des scénarios pour l'avenir	211
Réaction des industries du numérique	
au Conseil européen d'octobre 2013.....	215
Bibliographie	217